

滋賀県商店街振興組合連合会「商店街活性化セミナー」

# デジタル化がもたらす 10年後の商店街の未来図

2026.2.5

(株)商業タウンマネジメント 東 朋治

# 1. (全国の)商店街・市場を取り巻く商環境の変遷



少子高齢社会

郊外から都心へ、人口の都心回帰

アフターコロナ

市場・商店街 ♥ 街なか大型ショッピングモール

VS ネット通販 VS 郊外ロードサイド大型専門店

誰も見たことのない  
消費行動社会へ  
人類が進化

来てもらうか  
届けるか

## 2. 令和時代の大型店の現況(開発担当・テナントからのヒアリング等より)

### ●ビフォーコロナ「いかに密を作るか」(全業種業態共通)

- ・【テナント】アルバイト求人応募大苦戦⇒出店したくてもできない(店長がいない)
- ・平日は高齢者の楽園、休日は家族連れで混雑(繁盛)

### ●ウィズコロナ「いかに密をさけるか」(全業種業態共通)

- ・食料品(スーパー部門)、ドラッグストアは大繁盛
- ・アパレル、飲食ゾーンは大苦戦手

### ●アフターコロナ(推測)「密と隙のバランス」(全業種業態共通)

- ・大手アパレルのオンライン化推進⇒ファッションゾーンの維持困難
- ・ビルド&スクラップ加速
- ・商店街(商業地域)との連携推進⇒vsNET

単純労働業務  
(パート・アルバイト)の  
滅失時代到来





枝光本町商店街（北九州市）

**期間限定** この機会をお見逃しなく!!

近未来都市東田地域回遊モビリティ実証事業

**EVモビリティに乗って 東田回遊を楽しもう**

遊ぶ × 学ぶ × 買う × 食べる

in 東田ミュージアムフェスタ2023

東田ミュージアムスタンプラリー

運行ルートやバス停の位置、待ち時間、周遊施設の情報はこちらから

開催中

8.19 SAT 11:40 11.12 SUN 17:00

運行日時

土日祝日のみ運行  
雨天時は運休します

運賃1回100円

現金でお支払いください  
乗り換えには再度100円がかかります  
小学生以下は無料です

「APM」1号車

東田ミュージアムパーク 回遊ルート

約15分間隔で運行しています

スペースワールド駅前  
いのちのたび博物館  
タカミヤ環境ミュージアム  
スペースLABO ANNEX  
イオンモール八幡東

「APM」2号車

ジアウトレット・枝光 回遊ルート

約20分間隔で運行しています

枝光本町商店街入口  
ジアウトレット北九州東口  
ジアウトレット北九州西口  
スペースLABO  
ジアウトレット北九州東口

快道で安心なグリーンスローモビリティ  
トヨタ自動車株式会社「APM」

東田ポータルサイト  
HIGASHIDA mobility

お問い合わせ: TEL 093-695-3685

### 3. ネットによる宅配でなく「リアル店舗」にお客(消費者)が期待するのは？

- 既存のネットで買えない商品・サービスの開発
  - ➡ コラボ商品(楽天やアマゾンにないもの) **矛盾** ➡ ネット販売強化？
- 「**五感**」に訴えかける
  - ➡ 風景(映え)、リアルな会食、人との会話や触れ合い、温泉……
- イベントではなく販促、新規客のリピーター化に注力
  - ➡ 生鮮食料品、**しずる感の強調、出来立て、焼きたて、非日常**
- 清潔・安全・安心の徹底継続
  - ➡ 子ども・孫の背後にいる「**父母**」「**祖父母**」をターゲットに
- 記念セールや他団体主催事業に対する**迅速な対応**
  - ➡ ストレス解消につながる企画や催し
- 子供連れの新規客とその子供の「名前」を覚える**



# 定住人口増加 + 交流人口増加



★住みたくなる街(町)とは？



- 公共交通が便利
- 買物が便利
- 教育環境が良い
- 子育て環境が良く支援が充実
- 医療機関が集積
- 都心に近い、または離れている
- 物価が安い
- 雇用が多い 他



★行きたくなる街(町)とは？



- 観光資源が多い
- 名物料理がある
- 地元で買えないものが売っている
- ブランドイメージが良い
- 行きやすい、または滅多に行けない
- 歴史がある
- 非日常が味わえる
- 楽しいイベントや祭の存在 他

「稼ぐ」…様々な税收 +  $\alpha$  ➡ **滞留時間（購買機会）の増加**

ハード（事業含む）を  
有効活用できない

ソフト事業だけでは  
弱い（稼げない）

**ハードとソフトの一体的展開**

**地域資源を  
経営資源に！**





# 5. キャッシュレス店舗増加→止まらない無人化店舗増殖→店頭無人商店街？

兵庫に緊急事態宣言 感染状況や休業要請は

99+

メール

21/12 10%  
明日 神戸市...

天気レーダー

お気に入り

ショッピング

スポーツナビ

ヤフオク!

路線情報

宝箱くじ

すべて

すべて ニュース 新型コロナ 神戸市須磨区 クーポン

大阪 新たに847人の感染確認  
784 5/3(月) 17:23 NEW

西村氏 お札触ったら手洗いを  
6308 5/3(月) 15:44

野外フェスに1万人 住民困惑  
2833 5/3(月) 16:55

成人に酒売るも書類送検 店苦悩  
720 5/3(月) 17:37 NEW

ポケモンマスターの夢 学者悲願  
128 5/3(月) 16:13

ホーム

ツール

お知らせ

その他

西村大臣 接触感染注意訴え「できるだけキャッシュレス決済を」

5/3(月) 14:54 | Yahoo!ニュース 6308

Twitter

Facebook

LINE

TBS NEWS

西村大臣 接触感染注意訴え「できるだけキャッシュレス決...

0:00 / 1:00

西村経済再生相

「出来るだけキャッシュレス決済」を呼びかける

Copyright(C) Japan News Network. All rights reserved.

大型連休で人出の増加が懸念されるなか、西村経済再生担当大臣がTBSの番組で、感染対策を徹底するよう改めて呼びかけました。

西村大臣は3日、TBSの「ひるおび」に出演し、変異ウイルスの感染力の高さに警戒感を示したうえで、「不要不急の外出は避けてほしい」と訴えた。

←

→

↑

★

📄

🏠

当施設はキャッシュレス施設です。

現金でのお支払いはできません。

CASH LESS

ご利用できる支払い方法

Smart Pay

VISA

MasterCard

Amex

Diners

JCB

au PAY

楽天

manaca

nanaco

nimoca

QUIN

PRIMO



# FamilyMart

無人決済店舗

AUTOMATED CONVENIENCE STORE  
POWERED BY **TEACHAID.CO**

1 はいる。 2 えらぶ。 3 できる。

## 中3の6割 キャッシュレス決済

2021年  
春

金融経済教育の研究会 利用実態調査

金融経済教育を推進する研究会（座長・吉野直行慶応大名誉教授）は24日、中学3年の生徒を対象にした金融教育の実態調査を公表した。キャッシュレス決済を利用している中学3年生は81.8%に上り、中学生の間にもキャッシュレス決済が広く普及している実態が浮かんた。

研究会は日本証券業協会が事務局を務める。調査は2014年に続き2回目。前回は中学・高校の教員のみが対象だったが、今回は生徒へも調査を実施した。

中学3年生の49.2%が交通系電子マネー（SuicaやPASMOなど）を利用。バーコードやQRコード（PayPayやLINEPayなど）を利用している生徒も21.6%いた。スマートフォン決済（9.5%）のほか、クレジットカードを利用している生徒も4.4%いた。キャッシュレス決済

を利用していない人は30%だった。

キャッシュレス決済のメリットを複数回答で尋ねたところ、「すぐに支払いが完了する」（85.1%）、「おつりが発生しない」（75.1%）が上位を占めた。一方で、デメリットでは、カードなどの紛失で「他人に不正利用される恐れがある」（54.2%）、「キャッシュレス決済が利用できない店がある」（45.9%）のほか、クレジットカードなどをめぐり「自分の支払い能力を超える買い物もできてしまう」（19.0%）などを挙げる声も多かった。

調査は今年2～3月に実施。教員は全国の中学校約5000校に調査票を送るなどし、家庭科と社会科の担当者2536人（回収率15.8%）が回答。生徒は全国66校に依頼し、5737人（同67.3%）が回答した。

【佐久間一輝】

創業昭和十五年  
群馬水上の名店

# 餃子



# 雪松

## 無人直売所

出入  
24時間営業





6. アナログ→デジタル→DXへ

IT（情報技術）：情報処理や通信技術全般を指す

人間ならではの行為

アナログ



デジタル



デジタル  
データを  
いかに  
活用して  
目的を  
達するか

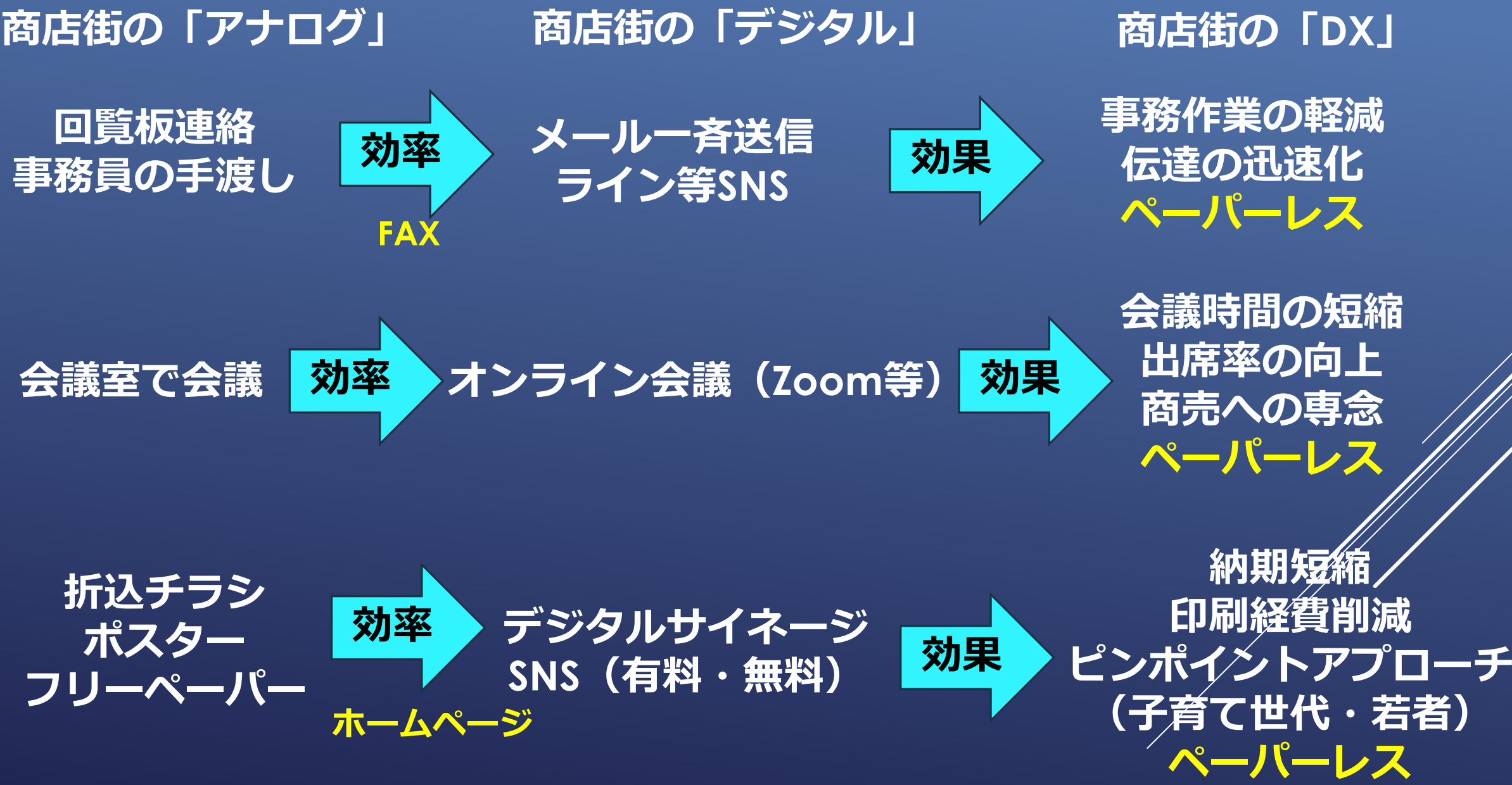
=

DX

デジタル  
トランスフォー  
メーション  
【変革】



7. 商店街におけるDXとは(一例)



## 8. 商店街企画における情報発信の今昔

●2015年頃まで... 「市(町)広報誌 (紙媒体)」 が最大の告知反響ツール

└→ 今：公式SNS (Facebook・X・Instagram)

●2000年頃 折込チラシのリターン率は平均2～5% (内容による)

└→ 今：新聞定期購読は全世帯の8%程度(地方＞都心)

●SNSが一般化するまで... 告知手段は限られていた

└→ 昔：(折込)チラシ・ポスターなど

└→ 今：SNSなど多様な告知手段 (無料・有料)

↔ お客の受信手段 (ツール) も多種多様

YouTubeよりティックトック？ ↓ ポストInstagramは何か？

告知内容・手段を「細分化」せねばターゲットに届かない (響かない)

●2020年以降...無料SNSでは差別化が図れない時代に

└ (例) SNS有料リーチ広告 Instagram > Facebook

50,000円 : 3週間

性別・年代・嗜好・エリア（市・郡単位）：より広くorより深く

●コロナ禍：X（旧ツイッター）が大活躍

└ 混雑情報などのリアルタイム発信

子育て世代主婦ヒアリングより

大型店でなく専門店で求められていたのは「正確な情報」

└ ネット情報と異なる  
急な休みや早じまいは敬遠される傾向



●コロナ前...ポスティングは半径500mマーケティングに有効だった

└→ コロナ禍：よほどのインパクトがなければ外出動機にならない  
(折込チラシも同様だった)

└→ 今：ポスティング行為そのものが難しい時代？

●商店街マップ

└→ 昔：制作、印刷しても店舗が入れ替わり、都度対応が困難

└→ 今：Googleマップ（ビジネスプロフィール）  
PDFダウンロード、QRコード対応

●東日本大震災（2011年）当時、岩手県内の某ショッピングモール内  
スペースで多くの高齢者がパソコンに向き合っていた。

└→ パソコン教室？ → . . . . .

すべてデジタルでよいか？ アナログとの共存は必要か？

## 9. アフターコロナ時代の商店街に期待される役割？



- 3密に対する「一定の」配慮の継続(クラスター事例がないことの分析と発信)
- 新規創業者受入のための「受け皿」と、受け皿となる空き店舗の選択とその貸店舗化
- 子供を連れて「家族そろって」参加できるイベントと、子供(学生)の発表の場づくり
- あえて「接触機会」を増やして対面販売を強化
- 一か所に集客が集中しない分散型のイベント開催
- ありとあらゆるSNSツールを駆使。SNSを組み合わせる。
- 事業経費の見直しと再配分
- NET(通販)で代替えできぬ商店街(外出購買)の魅力の追求と発信

## 10. 「手土産」考～貴女が頂くと嬉しいモノ(サービス)は何ですか？

多くの人知っている「手土産」➡ 長大な歴史と時間が必要

知る人ぞ知る「手土産」➡ いかに**価値**を伝えるか。高めるか。

➡モノ(サービス)の**価格の違いではない**

1,000円の指輪 < 1,000円のマスク      3,000円のカバン < 3,000円の靴下

5,000円のスーツ < 5,000円の食パン      30,000円の旅行券 < 30,000円の1泊温泉宿泊券

●自分のためには買わない(買えないが)、人のためのプレゼントならば？

孫？彼女？お世話になった方？

●ポイントよりも「**気配りサービス**」(コロナ以降のヒアリングより)

●貴女が好きな店はどこですか？なぜその店が好きなのですか？



## 11. デジタル疲れ？(アナログへの回帰現象)

- 数年前まで、購買店舗の決め手は「ポイント」の回答が多かった

└→ 今：ポイントが当たり前に（2倍・3倍では響かない）



ポイント2倍より心に残るサービスを（子育て世代主婦ヒアリング）

└→ 子ども連れ客に駄菓子1ヶサービスなど

- つい最近まで、インバウンド客はキャッシュレス

└→ 今：日本人はスマホ決済、外国人は現金(某市場ヒアリング)



観光産業は「外部要因」(政治・パンデミック・円安等)の影響が大きい

1年単位でなく最低でも半年単位で時流を掴まねばならない

●フリーペーパーは**街の規模**によって極めて強いツールに



大都市：フリーペーパーも情報も氾濫 ➡ 効果が薄い

小都市：フリーペーパーの種類が少ない ➡ 効果が高い

└➡ **次巻発行まで捨てずに手元に置かれる傾向が高い**  
(人口10万都市の子育て世代主婦ヒアリングより)

●LINE案内から回覧板への回帰？

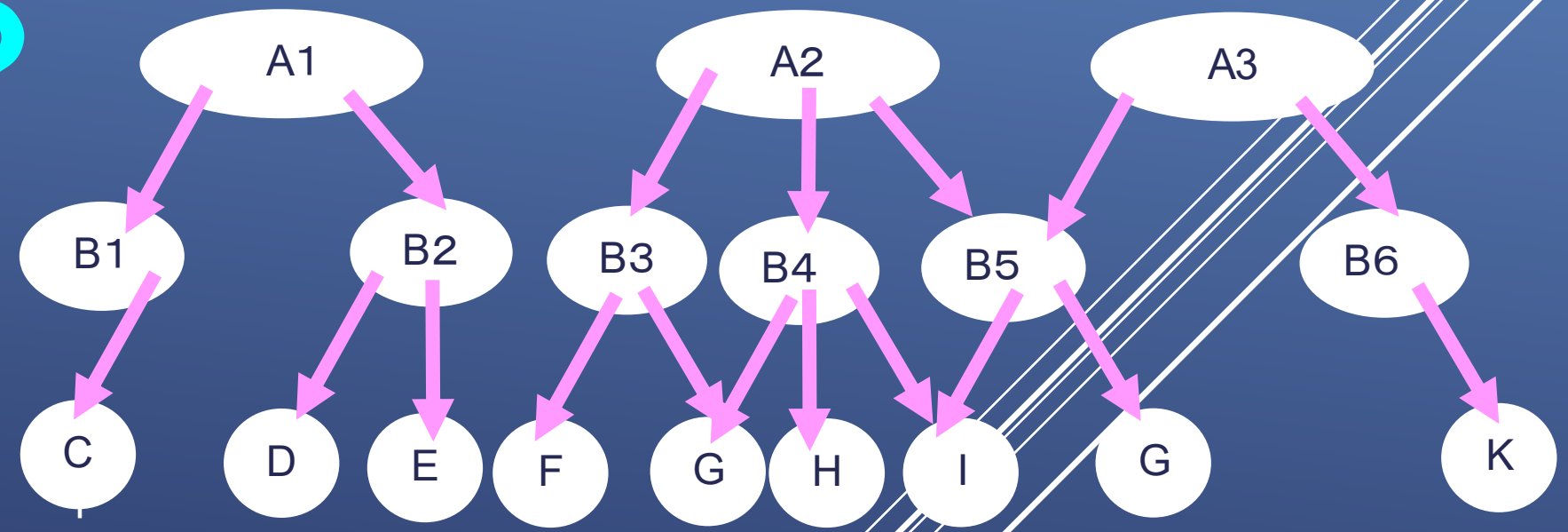
➡ 「顔を合わせる」「会話する」  
コミュニケーションツールとしての見直し

お客のデジタルツールに合わせねばならない時代への対応  
重要なのは情報発信の手法よりも「内容」  
デジタル化が一般化すれば差別化には「中身・内容」が重要

青：誰に？

黄：何を？

赤：どうやって？



実現のために必要な(地域)連携は？ → 地域のニーズ把握

重視？ ⇒ スマホ・パソコンを使いこなせない世代 or 次世代

ビジョン・プラン(増強・新設)を考えましょう！



### 13. アフターコロナ時代の商店街の生き残り「戦略」

- 顧客が入れ替わっていることを想定し、**数年後の顧客層**を意識
  - ➡ 新たな客層の開拓：今の常連層から1～2回り下へのアプローチ
- 面をいかに広く使うか＝**連携強化（大型店含む）**
  - ➡ 商店街にない（提供できない）**補完機能の提供**
- 不足業種の発生を逆手に取る戦略構築
  - ➡ 同一業種の集積による商圈拡大と差別化
- 大型店との住み分け
  - ➡ **品質・接客**＞品揃え・価格
- ターゲットの更なる細分化
  - ➡ 販促費の見直し（**効果的な配分の見直し**）

1商店街1アプリ  
↓  
1店舗1アプリ  
時代へ  
ロゴマークの重要度UP

#### 14. これからの市場・商店街(100年後も繁栄するために)

### ①地元客重視 + $\alpha$

- ➡ インバウンドは外部要因が大きすぎる
- ➡ 人口減少時代、新たな顧客を生み出していく

### ②生鮮食料品の可能な限りの店舗数維持

- ➡ 生鮮食料品店の新たな増加は全国的に困難
- ➡ 加工食品、中食など可能な限り「食品」の店舗数維持

### ③無人化と差別化を図る「対面販売」の継続

- ➡ 外出意欲の喚起、接客コミュニケーション

- 今からSNS(現時点では**インスタグラム?**)を  
商店街全体に加え**個店単位**でも徹底的に取り組む  
➡ 割引セールと割引しない販促とのバランスに留意



- 各店も集客対策に徹底的に取り組み、  
その集客を商店街全体に広げる



- 各店の集客を優先しつつ商店街全体の  
取組で連動、底上げさせる



50年後、100年後の商店街



コミュニティの場（核）から

「コミュニティを体験できる場」へ？



日常の生活空間から

「非日常的なリアル空間」へ？

## 23. 住みたくなる街なかを目指して(令和8年2月現在の前提)

- 一般的に商業従事者数(小売・飲食・サービス等)とその関連家族が最も多い
- まちなか(中心市街地)に魅力が無ければ人は住まない(帰ってこない)
- 地元で支持される店、施設ほど観光客にも支持される
- 郊外からまちなかへの居住回帰は続いている

SNSの進展



立地優位性の低下

- 人口減少社会の中で、商圈を広げるよりも**足元商圈内の人口増加**を目指す
- ディベロッパーが**投資したくなる**まちづくり(地価の下落をチャンスと捉える)

- 就業環境と教育環境**を充実させる
- 他市では高校生向け創業勉強会やビジコン(**Uターン機運醸造**)
- 懐かしさを喚起**させる風景を(一部でも)残す
- 商業ゾーンと住宅ゾーン、観光ゾーンと地元ゾーンを整理

「住みたくなる中心市街地(まちなか)」へ

# 室内で事業用空き物件（貸店舗等）を「動画」 「スライドショー」で紹介しながら内装工事や 物件選びのポイント、オススメ業種業態等を解説

## メリット

- 天候（雨）や時間（夜間）、曜日（定休日の多い日祝）に左右されない
- 参加者が大人数でも対応可能
- オンライン参加も可能
- スライドショーデータをHP等で常時公開可能（YouTubeなど動画含む）
- 管理不動産事業者や所有者の当日立ち合い不要（事前撮影）
- 対象エリアが広域でも対応可能
- ビフォーアフター画像の紹介可能（工事前・工事中・開店後）



—令和5年度— とちぎまるごと  
創業プロデュース事業

アフターコロナ時代の  
**とちぎ 創業塾** **創業チャレンジ!!**  
あなたの創業、プロデュースします。  
**2023～実践編～**

**参加条件**  
①～④の1つでも  
当てはまる方

①地域課題解決型創業支援補助金対象者（申請予定者含む）  
②2年以内に創業を目指す方 ③創業の意欲が強い創業希望者  
④栃木商工会議所主催創業塾受講生  
⑤栃木市ビジネスプランコンテスト応募経験者（応募検討者含む）  
⑥栃木市内で創業を目指す方

**受講料 無料** 定員 **10名**

\*内容等が変更になる場合がございますのでご了承の上、お申込み願います。

### カリキュラム

【日時】2023年 **11月5日** 日 10:00～15:30

【会場】キョクトウとちぎ蔵の街楽習館 会議室1（栃木市入舟町6-8）

●第1部 「アフターコロナ時代の創業と  
失敗しない物件選びのポイント」  
商業タウンマネジメント 東朋治

●第2部 「栃木市内バーチャル貸店舗ツアー」  
栃木市内の貸物件を借りる際のポイントを、実際の  
物件のスライドでチェックしてみましょう！  
～昼休憩（会場及び交流スペースでの飲食は可能です）～

●第3部 「市街地リアル貸店舗ツアー」  
栃木市街の貸物件を実際に現地で見学し、  
立地選びや内装工事のポイントなどを  
実地でチェックしてみましょう！

●第4部 支援施策紹介・意見交流会

【主催】栃木市・（株）商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会  
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】

栃木市 産業振興部 商工振興課 中小企業支援係  
TEL0282-21-2372/FAX0282-21-2683 E-mail: syoukou01@city.tochigi.lg.jp

◎参加申込書◎

WEBまたはFAXでお申し込みください。 FAX0282-21-2683

WEBで申込の方は  
↓↓こちらから↓↓



氏名	年齢	オ
住所		
電話番号	メール アドレス	

\*申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

—令和6年度— とちぎまるごと  
創業プロデュース事業

**オンライン受講可能!**  
創業を目指している方、夢を叶える賃貸物件をお探しの方へ  
**バーチャル貸店舗ツアー**  
～賃貸物件の見つけ方・見分け方・内装工事のコツ～

栃木市内の様々な賃貸物件を画像や動画で紹介しながら、賃貸物件の見つけ方や物件選び、内装工事のポイントなどを専門家が解説します。栃木市内で店舗物件を探している方、これから内装工事に着手する方、自宅を改装して創業を目指す方にオススメの実践講座です。「地域課題解決型創業支援補助金」や栃木市の支援施策もご紹介します。

**受講料 無料**

令和6年6月21日(金) 18:30～20:30

会場：きららの杜とちぎ蔵の街楽習館 1階大交流室  
（栃木市市民交流センター：栃木市入舟町6-8）会場はコチラ→



### カリキュラム

1  
ミニ講座

失敗しない物件選びの  
ポイントやコスト削減  
のための内装工事のコ  
ツ・契約時の注意点  
などを解説します。

2  
バーチャル貸店舗ツアー

栃木市内の賃貸可能物件を画像や  
動画で紹介。画像をチェックしな  
がら内装工事のポイントや効果的  
な使い方などを解説します。

3

創業および空き店舗補助等に  
関する支援施策説明

・地域課題解決型創業支援補助金（県）  
・栃木市空き店舗活用促進事業補助金（市）  
・蔵の街とちぎビジネスプランコンテスト（市）  
・栃木県産業センターからのセミナー等の  
情報提供 他

【主催】栃木市・（株）商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会  
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】

栃木市 産業振興部 商工振興課 中小企業支援係  
TEL0282-21-2372/FAX0282-21-2683 E-mail: syoukou01@city.tochigi.lg.jp

オンライン受講希望者様には事務局より前日または当日にZoomミーティングおよびパスコードをメールアドレスに送信いたします。

◎参加申込書◎

WEB（QRコードより）、FAXまたはメールにてお申込み下さい

□現地参加 □オンライン参加（Zoom） \*どちらかにチェックしてください。

WEBで申込の方は  
↓↓こちらから↓↓



氏名	年齢	オ
住所	電話番号	
メール アドレス	創業前 ・ 創業済	
検討業種	物販（小売） ・ 飲食 ・ サービス ・ その他 ・ 未定	

\*申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。



## 新規出店者受入のための機運醸造



黄金地区商店連合会（北九州市）



若松商店街連合会（北九州市）

## 新規出店希望者の受け皿となる、商店街が取り組む際の空き店舗対策の課題

- 営業中の周辺店舗（商店街）の売上増加に「直結」しにくい
  - ➡ 時間はかかるが「間接的に」な売上増加（新規客獲得）は期待可能
- 組合活動に理解の少ない物件オーナーにお願いせねばならない
  - ➡ ただし地域外に居住していたり、契約形態を考慮する必要あり
- 空き店舗対策に取り組む「組合としてのメリット」の発信と共有
  - ➡ 組合加盟に伴う賦課金収入増加による組合活動の安定化
  - ➡ 新規出店店舗による新たな客層の取り込みと波及効果
  - ➡ 近い将来の役員候補の発掘
- チャレンジ(お試し) ショップ終了後の受け皿店舗の確保
  - ➡ 無ければ他地区へ出店してしまう
  - ➡ 線としての商店街でなく面としてエリア向上を商店街が可とするか



## 空き店舗の貸店舗化が進まない理由(一例)

- 生活に困っていない
- 以前、入居テナントとトラブルになった
- 住居兼用で貸したくても貸し出せない
- 土地と建物が別オーナーのため「更地契約」に縛られることも
- 相続で共同取得したため一存で決められない
- オーナーと連絡が取れない（地元に居ない）
- 競売等で手を出せない、抵当権がネック
- 子ども（息子・娘など）から貸し出さないように言われている
- ディベロッパーによる買い占め 他

ヒアリング



アンケート

- ★「貸せない」「貸し出さない」理由（課題）の確認
- ★「どうすれば貸し出しに応じるか」を確認

## 空き店舗を滅失するために～すぐに取り組めること～

### ● 空き店舗の「貸店舗」化を推進（まずは貸店舗の抽出）

➡ 空き店舗の中で「貸店舗」占める割合は1～2割。まずは「貸店舗」を増やすべし

### ● 「貸店舗」の見える化を推進

シャッター等にQRコード

➡ シャッターに「貸店舗」表示を貼ることは基本中の基本

➡ 居抜き物件や内装がキレイな物件はシャッター表示に写真入りで表示

### ● 長所（強み・チャンス）の積極的なSNS発信（ビジョンの策定）

➡ ●●へ出店してみようという動機付け

### ● 空き店舗（貸店舗）情報の集約と発信

➡ 物件により不動産事業者や問合せが異なる ➡ 鍵管理の一元化

➡ HPやSNSなどネットと、空き店舗情報館（コーナー）のようなリアルを併用

### ● 貸物件の相場と出店希望者のニーズを把握（心理的ハードル）

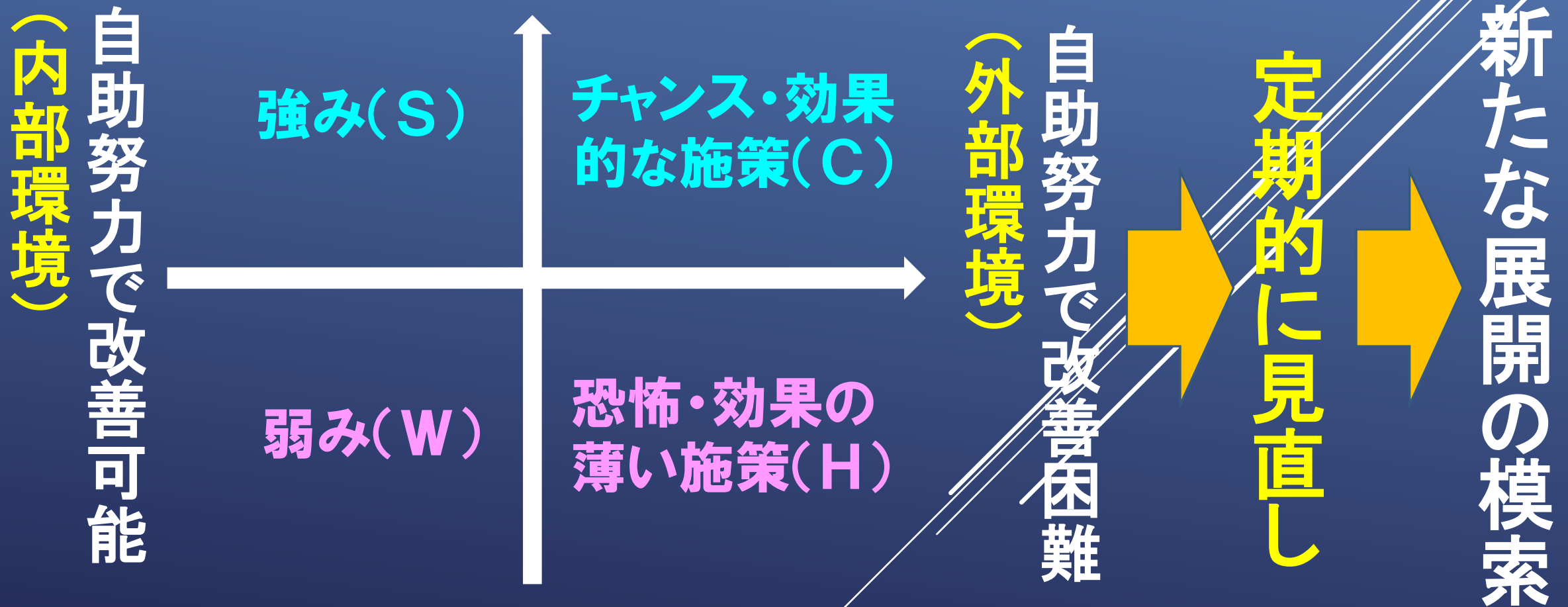
➡ 開業未経験者が重視するのは「賃料10万円以下」「居抜き」

➡ 広すぎる店舗面積は要注意（パート・アルバイトの確保困難であることを強調）



エリア(商店街・商店会・市場・中心市街地・街なか他)の強み(資源)は何ですか？

数ある候補地から当該商店街を選んでもらうために



強みを発信することで出店者の関心を惹く



**要予約**  
先着順、順次受付。

募見会 日時：  
集学場：13時11月  
人数舗門：20時  
：6司時  
：8中16時  
参加名く央30分  
費程7市場  
無料度件場

**貴方のお店を  
持ちませんか？**

門司中央市場に  
ご縁が繋がる

**要予約**  
先着順、順次受付。

お試し出店の募集

期間：令和4年1月～2月  
※条件：貸店舗ツアーの参加者  
お問合せ先：門司中央市場事務局  
093-3321-4025  
平日13時から17時

# 「黄金」で夢を実現しませんか？

## 黄金市場

[北九州で一番住みやすい街]にある商店街

# KOGANE MARKET

商工会議所が出店に関するお悩みや資金調達のご相談にのります。

市の貸店舗出店補助金の対象エリアです。(上限75万円)  
対象は北九州市在住の方もしくは市内在住者を集い入れる予定のある方です。

15㎡以下(4坪程度)の小さめの店舗が多く出店しやすい！

組合員が下見から出店までお手伝いします。

北九州の交通の要所で有数の人通りモノレール「三鉄野」に隣接する市場・商店街

青年部が産店の先輩として下見から出店までお手伝い

商工会議所が出店に関するお悩みや資金調達のご相談にのります

市の貸店舗出店補助金(上限75万円)の対象エリアです

### ★中央市場 貸店舗紹介★

**No.8**

資料:30,000 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:13.07㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:不可 使用:物販  
(前室機)青果店

**No.9**

資料:35,000 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:15.57㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:要相談 使用:物販  
(前室機)雑貨店

**No.10**

資料:20,000 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:9.21㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:要相談 (前室機)雑貨店

**No.11**

資料:35,000 使用可能設備:トイレ、水道、ガス  
面積:20.97㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:可能 使用:物販  
(前室機)パン屋

**No.12**

資料:35,000 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:18.27㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:要相談 使用:物販  
(前室機)イベントホール

**No.13**

資料:30,000 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:11.72㎡  
敷金礼金:無し  
諸経費有、空調電気代ほか  
飲食:不可 使用:物販  
(前室機)乾燥、明太子等の食料品

**参加費 無料**

**貸店舗ツアー**  
日時:7月31日(土)  
13:30～16:00  
会場:黄金商店街事務局  
見学店舗:3～4件

**資料 無料**

**貸店舗でおためし出店**  
期11月30日(火)迄  
おためし出店期は:7月31日(土)16:00～  
※おためし出店期間中は、おためし出店料をいただいております。  
※お申し込みは1週間前まで受付しております。  
※出店希望日についてはお電話にてご相談下さい。

### 貸店舗紹介

**1**

資料:5万 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:30㎡/8坪  
敷金礼金:2ヶ月  
組合費:1ヶ月/2,000円  
飲食:要相談  
(前室機)雑貨店

**2**

資料:9万 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:50㎡/15坪  
敷金礼金:無し  
組合費:1ヶ月/2,000円  
飲食:要相談  
(前室機)雑貨店

**3**

資料:5.5万 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:30㎡/8坪  
敷金礼金:1ヶ月/2,000円  
組合費:1ヶ月/2,000円  
飲食:可  
(前室機)雑貨店

**4**

資料:4.5万 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:23㎡/7坪  
敷金礼金:2ヶ月  
組合費:1ヶ月/8,000円  
飲食:不可  
(前室機)雑貨店

**5**

資料:9.7万 使用可能設備:トイレ、水道  
面積:45㎡/12坪  
敷金礼金:1ヶ月/2,000円  
組合費:1ヶ月/5,000円  
飲食:可  
(前室機)文具



# 本気の 貸店舗ツアー

神明通り商店街  
に出店しよう！

神明通りに  
出店するメリット

## 1 商店街組合がサポート！

神明通り商店街組合は、組合員やほかの団体とも連携しているのて有益な情報を提供します！

## 2 講習会や勉強会がある！

店舗の運営について、さまざまなコンセプトで専門の講師を招いて講習会や勉強会を開催します実践的かつ多面的なアドバイスが期待できます！

## 3 イベントに参加しやすい！

中心市街地だからこそ！ 十日市やマルシェ、祭礼などのイベントにも参加しやすいです！集客の見込めるイベントがたくさんあります。

## ツアー内容

10:00～(受付 9:30)

神明通り商店街の概要紹介

貸店舗ツアー

創業出店についての座談会

個別相談会

令和5年  
6/25

お申し込みは  
こちらから



申し込み締切：

株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業

主催：神明通り商店街振興組合  
問合せ先：神明通り商店街振興組合  
〒965-0871 金沢市若松市3-13  
神明通り商店街振興組合事務局  
TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543

神明通り商店街  
SDGsに  
取り組んでいます。

3 持続可能性  
4 公正な社会  
6 清潔な水と衛生  
7 再生可能エネルギー  
11 持続可能な消費と生産  
17 パートナーシップ



# あなたの夢の懸け橋に 若松商店街

若松商店街は、あなたの  
出店を応援します！

若松商店街でお店を開く4つのメリット

- 1 若戸大橋・若戸トンネル無料化で、地域のマンション・戸建ての着工件数が増加した活気あふれる市場・商店街。
- 2 若松商店街連合会が、商店街の先輩として出店に向けたサポートをします。
- 3 商工会議所が、出店に関する相談事や資金に関する悩み事を一緒に解決します。
- 4 市の空き店舗補助金を活用できます。(審査の結果、補助金が出ない場合もあります。)

## お試し出店紹介

1		住 所	若松区本町2丁目3-3	2		住 所	若松区本町2丁目13-30
		面 積	39.6㎡ 12坪			面 積	26.4㎡ 8坪
		賃 料	35,000円 敷金・礼金 なし			賃 料	20,000円 敷金・礼金 なし
		業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 15,000円			業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 6,750円
		前 業 種	化粧品販売			前 業 種	家電販売
		備 考	電気・水道・トイレ・キッチンあり。 エアコンがあるが、使用不可。			備 考	電気あり。水道・トイレ・エアコンなし。

## 空き店舗紹介

1	住 所	若松区本町2丁目2-15	2	住 所	若松区本町2丁目2-16
	面 積	77.34㎡ 23.4坪		面 積	77.72㎡ 23.5坪
	賃 料	60,000円 敷金・礼金 家賃の3か月分		賃 料	60,000円 敷金・礼金 家賃の3か月分
	業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 15,000円		業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 15,000円
	前 業 種	パン販売		前 業 種	青果販売
	備 考	電気・水道あり。 トイレ・キッチンあるが交換必要		備 考	電気・水道あり。 トイレ・キッチンあるが交換必要
3	住 所	若松区本町2丁目2-9(13物件)	4	住 所	若松区本町2丁目16-7
	面 積	26.4㎡ 8坪		面 積	123.9㎡ 37.5坪(2階建)
	賃 料	30,000円 (1物件あたり) 敷金・礼金 なし		賃 料	50,000円 敷金・礼金 なし
	業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 1,000円		業種形態	茶種問屋 7,400円
	前 業 種	事務所		前 業 種	服飾販売
	備 考	電気・水道・キッチンあり。 トイレなし。		備 考	電気・水道・トイレ・キッチンあり。 4-5年後に売却を希望。
5	住 所	若松区本町3丁目9-31 (両隣の2階建で2物件あり)	6	住 所	若松区本町2丁目7-14
	面 積	66㎡ 20坪(1物件)		面 積	99.85㎡ 30.2坪
	賃 料	60,000円 (1物件あたり) 敷金・礼金 なし		賃 料	100,000円 敷金・礼金 家賃の2か月分
	業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 6,000円		業種形態	物販(書籍誌) テーラー付 なし
	前 業 種	菓子販売		前 業 種	洋服販売
	備 考	飲食不可。登壇希望。		備 考	電気・水道・トイレ・キッチンあり。 アーケード代は、家主負担。

問い合わせ先：北九州市商工会議所 若松サービスセンター

北九州市若松区本町2-17-1 ベイサイドプラザ若松アクセス1階 TEL: 093-761-2021 FAX: 093-761-2022 (三好・武末)

株式会社 全国商店街支援センター 令和元年度トライアル実行支援事業



無料  
お試し  
出店

大募集!!

まずは  
見学から

九州最北端の商店街 プラザ祇園

門司港の市場・商店街で

貴方のお店を  
持ちませんか?

レトロの元祖 門司中央市場

## ◎貸店舗見学ツアー

開催日時: 令和5年

11月4日・11月18日

(土)10:30~

(土)13:00~

集合場所: プラザ祇園2階会議室※受付30分前から

開催内容 ①プラザ祇園・門司中央市場の魅力を紹介 ②ミニ講座「出店のポイント」  
③商店街貸店舗ツアー ④参加者と商店主さんとの座談会 ⑤出店支援策紹介

## ◎貸店舗でお試し出店

期間: 令和5年10月から11月

※先着順、随時受付。お試し期間はお問合せ下さい。

《貴方の出店を応援します!》

○市の貸店舗出店補助金(上限75万円)の対象エリアです。

※審査の結果補助金が出ない場合もあります。

○20m以下(6坪程度)の小さめの店舗が多く出店しやすい!

○商工会議所が出店に関するお悩みや資金調達のご相談にのります。

○組合員が下見から出店までお手伝いします。

ツアー申込フォーム



【お問合せ先】祇園商店街事務所 (プラザ祇園)

093-332-2338 平日10時から16時

株式会社全国商店街支援センター 令和5年度空き店舗総合支援パッケージ事業

プラザ祇園・門司中央市場はSDGの実現に向け取り組んでいます。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## ・プラザ祇園・



## ・門司港周辺地図・



## ・中央市場・



歴史ある門司港の市場・商店街を  
貴方のお店でもっと魅力的に!





## 図書館出しし力カードのデザイン

テーマは「未来の北九州学術研究都市」。応募は1人1点。サイズはA4。小学生、中学生、高校生は学術情報センター図書室で配布中。同建設の市ホームページからもダウンロードできます。9月29日まで。詳細は電話☎595・3151へ。

## 北九州SDGs未来都市アワード表彰の候補団体

SDGs(持続可能な開発目標)やESG(持続可能な経営のための戦略)の普及に貢献し、SDGs達成に寄与する活動をしている学校・団体・企業。10月5日まで。詳細は事務局環境学習課☎582・2784へ。

## 京町とほほん市(古本フリーマーケット)の出店者

10月16日(日)11～16時。京町鏡天街(小倉北区京町一丁目)で。定価500円。9月3日から北九州文学サロン☎343・6610へ。

## さわやかシルバー作品展の作品

募集は絵画・書画・陶芸など(各人最大1点)。出品は11月3日(日)～8日(金)の10～18時(16日は12時まで)。市民ギャラリー(小倉区小倉五丁目5番5号)で展示します。20歳以上。1000円。出品は(1)2歳未満に基本事項と作品の複製(絵画は水彩、水彩画、ペン画などの複製も可)。作品名、作品のサイズを書いて9月30日までに北九州市シルバー人材センター☎802・0062(小倉北区片野町一丁目1-6)へ。

## 門司港のプラザ範囲でお店を出しませんか

▶商店街(貸店舗)紹介ツアー＝10月1日(土)10～16時。定価20人。▶お話し出店＝10月～来春1月の1日～4週間。プラザ範囲(門司区東門司一丁目)で。新プラザ範囲での出店を検討している創業希望者、新規出店希望者。9月5日から新書見店街協賛組合☎332・2338へ。直産美経済局商業・サービス産業政策課☎582・2050。

## 大会の出場チーム

12月18日(土)、西日本総合展示場(小倉駅北側)で。小学校低学年の部(1～3年生)と小学校高学年の部(4～6年生)あり。1組3人のチーム。定価500円。時間、申し込み方法など詳細は産業経済局文化政策課☎551・8152へ。

## 小倉競馬特別支援学校の体験入学参加者

▶中学期＝9月26日(日)、競馬場(小倉)にある小学6年～中学2年生。▶小学部＝9月27日(日)、競馬場(小倉)にある小学1～5年生。▶幼児部＝9月28日(日)。

門司港のプラザ範囲でお店を出しませんか

▶商店街(貸店舗)紹介ツアー＝10月1日(土)10～16時。定価20人。▶お話し出店＝10月～来春1月の1日～4週間。プラザ範囲(門司区東門司一丁目)で。新プラザ範囲での出店を検討している創業希望者、新規出店希望者。9月5日から新書見店街協賛組合☎332・2338へ。直産美経済局商業・サービス産業政策課☎582・2050。



## 貸店舗情報

貴方の出店をお待ちしております。

No.	
住所	門司区
賃料	
資金・礼金	
業務形態	
面積	
前業種	
備考	通路冷却代有り。

お気軽にお問合せ下さい。



【お問合せ先】門司中央市場事務所  
 (平日13時から17時)  
 ☎093-321-4025

## お知らせ

### 市議会審議を中継

市議会9月定例会をケーブルテレビ(11チャンネル)とインターネットで中継します。中継は9月上旬～10月上旬。決断特別委員会(市長選)の中継はインターネットで9月下旬に行います。インターネット中継の視聴は市のホームページ(下記)を添え加わりからどうぞ。市議会事務局☎582・2622へ。



### 就業構造基本調査にご協力

就業状況などについて調査します。対象は10月1日現在に約2500世帯の15歳以上。9月上旬から調査員が対象地域の世帯に伺いますのでご協力をお願いします。市議会事務局☎582・2135へ。

### 北九州パレスのスポーツ教室

いずれも10～12月のおおむね毎週1回(全10～12回)。▶火曜日＝合気道、日本舞踊入門。▶水曜日＝太極拳、ヨガ、ベリーダンス。▶木曜日＝カラーボール、卓球、新ジュニア卓球、卓球、ヨガ、氣功。▶金曜日＝卓球、ハワイアンフラ、バドミントン、エアロビクス。▶土曜日＝バドミントン、バレーボール、バドミントン、新ジュニアヒップホップダンス。▶日曜日＝小学生、中学生、高校生15～40人。料6000円～7300円(14歳以下は3500円～6000円)。時間などは市議会事務局☎582・2050へ。

### 高齢者のための筋力向上トレーニング寄席教室

いずれも11月～おおむね来春2月のおおむね毎週1回(全11回、1時間30分)。コースは「スーパースタート」コースは10月6日～11月11日(全5回)。





## リアル貸店舗ツアー



## 1 空き店舗ツアー

野田市に出店してみませんか？  
使える物件や成功事例を  
をご紹介します。

**4/22 (土)**  
**① 10:00 ~ 12:00**  
**② 14:00 ~ 16:00**

①各回5組または10名 ②どなたでも ③なし ④0円  
⑤飯塚啓史、小出穂之

**野田まちなかわく沸くプロジェクト**  
(野田まちゼミの会運営部)

**☎090-6030-8099**

野田市野田 279-10/【受付】9:00～20:00/⑧無休



# まちぜミ野田まちぜミ

野田の育するまちのイベント

のほけ

開催期間 2023年

## 4/1(土)～30(日)

全42講座

受付開始 3/24～

受講料 無料

### まちぜミとは？

商店街や商店スタッフが講師になって専門的な知識やプロのノウハウを教えてくれる少人数のミニ講座です。

お客様のお役に立てると、「お誘い」と「まち」のファンづくりを担って参ります。

定員して受講していただくため、お申し込みの数量は一律お申し込みです！

## スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

- 1 講座を選ぶ
- 2 事前お申込み
- 3 当日はお店に会場に

お申込みの要領は各店に貼ってあります。

お申込みの要領は、各店に貼ってあります。

お申込みの要領は、各店に貼ってあります。

お申込みの要領は、各店に貼ってあります。

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを年間達成して3つ集めたら、「野田まちゼミパスポート」引換所へ

### お申込みは各店へ

01 講座を選ぶ

02 事前お申込み

03 当日はお店に会場に

### スタンプラリー

1 講座受講後、スタンプカードを交え取る

2 「まちぜミ」に参加してスタンプをもらう！

3 スタンプを





## 第20回 **野田まちゼミ**

2023年**11月開催決定!!**

**軒先空間活用として、ギルドハウス  
野田の軒先と通路を開放します!**

ガラスなどを取り扱うセレクトショップブース、休憩スペース、軽飲食もあるかも…? ぜひお気軽にお立ち寄りください。




**ギルドハウス野田**  
野田市野田279-10

のほきき  
**軒先とは…**

本郷出店の前庭域として、経験者様をメインに新卒出店者等を対象に1日限定お試し出店機会を提供する企画です。興味のある方は、ぜひ見に来てください。(担当/山田)

## 野田まちなか わくわくプロジェクト始動!!

「**野田の商店街から  
空き店舗をなくしたい!!**」

そう強く願う有志と野田市商店街連合会がタッグを結び、新たに活動を始めます。  
興味のある方・一緒に活動してみたいという方はぜひ会場までお越しください。

**開催時間 17:00~21:00**

**会場 中央小前交差点**  
※下記地図参照(旧マルコ商会)

アンケートにおこたえいただいた方に  
**まちゼミ特製ボールペン**  
**プレゼント!**

[お買い得先!] **野田商工会議所**  
**☎04-7122-3585(アワノ)**

2023年 8/5・6  
まちゼミMAP

※8/5は「野田駅7分」乗降のため、駅の通達は18:00~22:00まで交通止まるようになっております。ご乗降の際は歩・自転車・公共の乗り物でお越しください。  
※数字は最寄の駅番号です。

新先出店会場  
ギルドハウス野田

中央小前交差点 (旧マルコ商店)

① 流清水台工務店  
③ 好そろばん教室  
⑥ sunny・酒  
野田まちなか  
わく湧くプロジェクト

中央小前交差点  
中央小

② カナグヤ化粧品

④ 沼野仏具店

キノエネ  
喜道庵

至聖堂駅

会社  
町会  
本堂  
広場

● 本館新聞店  
● 販売センター野田中央

マウンテンリバー⑤  
● 本館

● 実行委員会本部

● 千葉銀行

● どんちゃん

中央小

● キッコーマン本社


 7月20日(木)  
 11:00  
 OPEN!  
 中央小学校 入口そば

藤本新聞店の  
**あそび場**  
■ガラポンくじ  
■光るキラキラグッズ販売など



## リアル貸店舗ツアー



黄金地区商店連合会（北九州市）



若松商店街連合会（北九州市）







第2回

# 物件探しツアー in 商店街

参加  
無料

開催日：令和2年2月15日(土)

申込締切：令和2年2月7日(金)

集合時間：13:00 (16:30頃終了)

集合場所：浦上百貨センター

定員：15名(先着順)

申込方法：電話/FAX/メール

物件見学だけでなく、起業に  
役立つ情報が盛りだくさん!!

## 商店街の紹介

### 浦上百貨センター

～あなたのチャレンジは浦上から～

- ・バス、電車の利便性抜群!
- ・出店者初期サポートで家賃も安い!
- ・設備費用も最低限でOK!
- ・公共施設、観光地も多く環境も最高!

浦上百貨センターはあなたの出店を

心から応援します!!



### 中通り商店街

～レトロ感漂う下町風の街～

- ・老舗の専門店が多く、遠方からの来街者も多い!!
- ・若者に人気の飲食店が増えてます!
- ・コンパクトで借りやすい物件が多いですよ!
- ・おくちも大賑わい!!



### 大浦商店会

～大浦くんち、孔子廟、オランダ坂が  
融合する「和華蘭」文化が漂う商店街～

保育園・病院が多く、子育てママや  
お年寄りにやさしい街で、一緒に大浦商店会を  
盛り上げていきませんか?



## リアル貸店舗ツアー



# 貸店舗ツアーのデジタル化

## 「アナログ」

チラシ印刷  
市広報誌  
新聞広告

効率

ホームページ

## 「デジタル」

チラシデザインのみ  
市公式SNS＋広報誌  
SNSリーチ広告

効果

## 「DX」

費用削減

45歳以下へのアプローチ  
(SNSリーチ広告)

電話・FAX申込

効率

メール

QRコード申込

効果

事務作業軽減  
24時間受付可能

所有者立ち合い

効率

画像事前撮影

効果

時間・曜日関係なし  
大人数でも対応可能  
アーカイブ保存可能  
オンライン参加可能

ただし「空き店舗の貸店舗化」交渉はアナログで！



# 貸し店舗 商店街 ツアー

DAY 1 10/21(sat)

- 参加費:無料
- 集合定員:10組(10名)
- 開催時間:13時30分~17時
- 集合場所:ギルティハウス野田

野田の商店街を  
見に来てみません

Scroll ↓

## こんな方におすすめ!

- ・商店街での起業、開業に関心がある方
- ・第二創業や新しい支店の場所をお探しの方
- ・商店街に関心がある方
- ・物件を貸したい人、借りたい人



野田市中心商店街の店主たちが集まった

"のだ まちなか わく沸くプロジェクト" が主催する

【貸店舗&商店街ツアー】

このツアーでは、実際の空きテナントを見学したり、  
商店街店主と話したりなど、商店街の雰囲気を実際に  
体感していただけるツアーとなっています。

さらに! 専門家講師による起業に必要な講座や  
支援機関の個別相談会などお得な内容も盛りだくさん!

創業や商店街にご興味がある皆様のご参加を  
心よりお待ちしております!



／ 参加費無料 ／

お申し込みはこちら



商店街で開業  
された方の声



オーナーの西野さんより

店舗を探す中で、自分が幼少期から思い出のある商店街で  
の出店を決めました。

商店街では、周りからの応援をととても感じます。お店の方  
や企業の方がよく買いに来てくれるし、営業をかけていな  
い近隣からも注文が入ったりと人の繋がりの力を実感でき  
ています。



# 神明通り商店街 貸店舗ツアー

## 参加者大募集!

開催日時: 令和3年11月6日(土) 13:30~16:00頃(13:00受付開始)  
 開催場所: 会津商人館1階(下記MAP参照)  
 ツアー内容: ①神明通り商店街の概要紹介 ②ミニ講座「失敗しない物件選びのポイント」  
 ③貸し物件ツアー ④出店支援策紹介 ⑤期間限定お試し出店概要説明 ⑥質疑応答・相談

申込期限 令和3年10月30日(土)

あなたの夢の  
第一歩に!



住所	会津若松市栄町1-20 会津商人館2階 3-3
賃料	35,000円 お試し期間無料
面積	7.45㎡ 2.3坪
敷金・礼金	敷金・礼金
特徴	お試し出店中
用途	物販・事務所(要確認)
設備	物販(要確認)
備考	電気・共有(水道・トイレ・キッチンあり)。エアコンは通気性に。

住所	会津若松市栄町3-18 2階 (旧喫茶アローム)
賃料	55,000円 お試し期間無料
面積	51.03㎡ 15.43坪
敷金・礼金	敷金・礼金
特徴	お試し出店中
用途	飲食・物販(要確認)
設備	飲食(要確認)
備考	電気・水道・トイレ・キッチンあり(風呂なし)。エアコンは、使用不可。

住所	会津若松市栄町3-27 (旧Shun)
賃料	60,000円 お試し期間無料
面積	28.14㎡ 8.51坪
敷金・礼金	敷金・礼金
特徴	お試し出店中
用途	飲食・物販(要確認)
設備	飲食(要確認)
備考	電気・水道・トイレ・キッチンあり(風呂なし)。エアコンは、使用不可。

主催: 神明通り商店街振興組合  
 問合せ先: 神明通り商店街振興組合  
 〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局  
**TEL: 0242-27-0729** まずはお問い合わせください!

※頂いた個人情報は  
本事業のみ利用させていただきます。

オンライン  
申請も  
できます。

株式会社 全国商店街支援センター 令和3年度トライアル実行支援事業

神明通り商店街はSDGsに取り組んでいます。

3 持続可能な消費を促進

4 質の高い教育をみんなに

6 安全な水とトイレを世界中に

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

11 住み続けられるまちづくりを

17 パートナリシップを強化しよう

# 本気? 貸店舗ツアー

神明通り商店街に出店しよう!

ツアー内容  
10:00~(受付 9:30)  
神明通り商店街の概要紹介  
貸店舗ツアー  
創業出店についての座談会  
個別相談会

令和5年  
**6/25**  
(日)

お申し込みは  
こちらから

神明通り貸店舗ツアー 参加申込書 申し込み締切:

氏名	ふりがな	年齢	歳
		性別	男・女・その他
郵便番号・住所		〒	
TEL・FAX			
メールアドレス			

主 催: 神明通り商店街振興組合  
 問合せ先: 神明通り商店街振興組合  
 〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局  
 TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543

株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業

# 神明通り

出店  
すんぞ!

## 貸店舗ツアー-対象物件

# 物件情報

## お探ですか?





## 中心市街地にセカンドオフィスを！



神明通りに  
出店するメリット

## 内覧会内容

### 1 中心市街地・市役所が近い！

令和7年には市役所の新建屋が完成！  
郵便局や銀行等の金融機関も近接！

### 2 駐車場が多い！

アーケードは車で行きにくい？ いいえ、神明  
通りの近隣には駐車場がたくさんあります！  
契約駐車場もあります。

### 3 イベントに参加しやすい！

中心市街地だからこそ！ 十日市やマルシェ、  
祭礼などのイベントにも参加しやすいです！  
異業種交流が盛んです！

神明通り商店街の概要紹介  
會津商人館 内覧会  
創業出店についての座談会  
個別相談会

令和5年  
**11/11**   
10:00～(受付 9:30)

お申し込みは  
こちらから



株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業

主催：神明通り商店街振興組合  
問合せ先：神明通り商店街振興組合  
〒965-0871 会津若松市栄町 3-13  
神明通り商店街振興組合事務局  
TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543

神明通り商店街は  
SDGsに  
取り組んでいます。



中心市街地なのに安価な利用料！ あいづあきんどかん  
中心市街地ならではの好立地！ **會津商人館**  
商店街組合がバックアップします！

Wi-Fi 環境充実

小会議室利用無料

給湯室設置

24 時間見守りカメラ

綺麗なアーケード

イス・テーブルなどの備品あり、コピー機・水道・トイレ・冷蔵庫・キッチン共有

1F

多目的型  
13.3㎡ 65,000 円～



2F

店舗型  
7.45㎡ 35,000 円  
8.87㎡ 36,000 円

事務所型  
8.87㎡ 45,000 円  
14.0㎡ 50,000 円



## 周辺 MAP





contents

神明通り総合案内

お店案内

イベント

興徳寺の略縁起

神明神社由緒

周辺道路情報

会津の天気

Google

Google 検索

☐ WWWを検索
☒ AIZU-SHINMEI.COMを検索

神明通り

神明通り商店街振興組合

1,141 フォロワー

ページをフォロー

シェアする

【貸店舗情報】

■住所

会津若松市栄町

平出ビル3階/4階建

■賃料

100,000円... もっとと見る




神明インフォメーション

SHINMEI INFORMATION

やる気を応援、

神明通り空き店舗情報

YouTube

神明通り商店街

YouTube チャンネル

神明通り

自動会話プログラム

チャットボット

CHAT BOT

神明通り商店街

ECまとめサイト

神明通り第1駐車場

24時間営業

AM7~PM6

PM6~AM7

神明通り

ご質問はこちら

## ●ホームページ・Facebook(空き店舗情報)

神明通り商店街振興組合

神明通り商店街振興組合

やる気を応援、

神明通り空き店舗情報

やる気を応援、

神明通り空き店舗情報

会津若松市の中心市街地にある「神明通り商店街」

まずは相談してみる

お名前

お名前を入力してください

メールアドレス

メールアドレスを入力してください

お問い合わせ内容

お問い合わせ内容を入力してください

送信

神明通り

神明通り商店街振興組合さんは会津商人館にいます。

4月27日・会津若松市

【貸店舗情報】

■住所

会津若松市栄町1-20

会津商人館 1F-102

■賃料

65,000円

■面積

13.3m<sup>2</sup>

■形態

飲食、物販、サービス、事務所

■備考

インターネット無料、エアコン  
敷金・礼金なし

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市

#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布

#空き店舗 #貸店舗 #リノベーション

店舗・事務所

13.3m<sup>2</sup>

(4.02坪)

他5件







# 神明通り商店街 期間限定お試し出店 参加者大募集!

無料!



1	住所	会津若松市栄町3-18 2階 (旧喫茶アローム)
賃料	55,000円	お試し期間無料
面積	51.03㎡	15.43坪
敷金・礼金	55,000円	
アーケード等	2,000円 他	
業務形態	飲食・物販(要確認)	
前業種	飲食(要確認)	
備考	電気・水道・トイレ・キッチン等あり(備品なし)。エアコン有、使用不可。	

2	住所	会津若松市栄町1-20 会津商人館 2階
賃料	35,000円	お試し期間無料
面積	7.45㎡	2.3坪
敷金・礼金	なし	
アーケード等	なし	
業務形態	物販・事務所(要確認)	
前業種	物販(要確認)	
備考	電気・共有(水道・トイレ・キッチンあり)。エアコンは通路にあり。	

3	住所	会津若松市栄町1-20 会津商人館 2階
賃料	35,000円	お試し期間無料
面積	7.45㎡	2.3坪
敷金・礼金	なし	
アーケード等	なし	
業務形態	物販・事務所(要確認)	
前業種	物販(要確認)	
備考	電気・共有(水道・トイレ・キッチンあり)。エアコンは通路にあり。	

主催：神明通り商店街振興組合  
問合せ先：神明通り商店街振興組合  
〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局  
**TEL:0242-27-0729** まずはお問い合わせください!

株式会社 全国商店街支援センター 令和3年度トライアル実行支援事業



# お試し出店者を告知支援

神明通り  
お試し  
出店  
第2弾!

古着屋  
**Bridge Man OPEN!**

ブリッジマン

郡山市を拠点に、アメリカ古着を中心に取り扱っています。

90%がアメリカからの輸入品となっており、いわゆる一点物の商品です。様々なアメリカブランド、その他ヨーロッパのブランドも取り扱っています。

古着は「第一金」売れてしまえばもう出店する可能性はゼロに等しい物になってしまいます。それが古着の面白い所です。誰とかが買わない商品は是非、探して来て、着て下さい。

目立つ高級品ワインディングは店頭には置きませんが、ご依頼、ご希望があれば仕入れ、販売を行っております。

スタッフ共々、皆様のご来店心よりお待ちしております。

〒965-0871 会津若松市栄町3-18 2階  
bridge\_man  
※神明通り第一駐車場に向かう道沿いです。

神明通り  
お試し  
出店  
第3弾!

美肌工房 マルヤマ  
**OPEN!**

フェイスエステ、デコルテエステなど、エステ中心のお店です。エステ初心者の方でも、安心価格でお待ちしております。

薔薇の小物雑貨も扱っていますので、是非覗いてみて下さいね。

〒965-0871 会津若松市栄町1-20 会津商人館2階3-3  
営業時間 10:00~17:30  
定休日 日・祝日

神明通り  
お試し  
出店  
第1弾!

天然石 & 天使雑貨  
**angel stone OPEN!**

天使雑貨

angel stoneオリジナルの人気NO.1カウンセリング  
**エンジェルカウンセリング**

鑑定歴10年のべ6,000人鑑定の実績であなたを導きます!

学割 リーディング20分 通常税込3,500円 ▶ 税込 **¥1,000**

学割対象はエンジェルカードとサイキックを使ったリーディングです。

あなたが決めて生まれた使命がわかる!  
**MAYAカラー®セッション**

願い事が叶う、不思議な香りのセッション  
**アロマジカルオイルセッション**

天然石 & 天使雑貨  
**angel stone**

〒965-0871 会津若松市栄町3-27  
営業時間 10:00~17:00  
定休日 月・火、その他、臨時休業の場合あり  
問合せ angel.takamura.info@gmail.com

セッションのご予約・LINEのお友達登録はコチラ▶

〒965-0871 会津若松市栄町1-20 会津商人館2階3-3  
営業時間 10:00~17:30  
定休日 日・祝日

# すべて本格出店へ!





神明通り商店街振興組合

6月2日・

【新OPEN!】

昨年11月、さつまいもをメインとしたカフェ和蔵さんがオープンしました！  
カフェの他に野菜やアイスなどの販売もしています。

Cafe & Sweets 和蔵

@cafe\_sweets\_wakura

■住所 会津若松市栄町3-27

■営業時間 11:00-17:00

■定休日 日曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市  
#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布  
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン  
#会津若松カフェ #会津カフェ #会津若松市カフェ  
#会津若松グルメ #会津グルメ #会津若松市グルメ  
#会津若松スイーツ #会津スイーツ #会津若松市スイーツ



他4件



神明通り商店街振興組合

5月26日・

【新OPEN!】

今年3月、神明通りにライフスタイルセレクトショップがオープンしました！

AND PERCENT (アンドパーセント)

@and\_percent

■住所 会津若松市栄町3-19

■営業時間 10:00-19:00

■定休日 水曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市  
#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布  
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン



他3件



神明通り商店街振興組合

6月15日・

【新OPEN!】

今年5月に神明通りに 居酒屋豚とん拍子さんが移転オープンされました！  
夜は勿論、日替わりランチも人気です！

串焼 会津豚とん拍子

@tonton\_aizu

■住所 会津若松市中央一丁目1-21

■営業時間 11:30-14:00 (火-金)

17:30-22:00 (21:30LO)

■定休日 日曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市  
#神明通り #神明通り商店街 #商店街  
#会津財布 #マチイク #会津の宝探し  
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン  
#会津若松居酒屋 #会津居酒屋 #会津若松市居酒屋  
#会津若松グルメ #会津グルメ #会津若松市グルメ  
#会津若松ランチ #会津ランチ #会津若松市ランチ



他4件



●Google広告

Google

門司中央市場

×

すべて

地図

画像

ニュース

ショッピング

もっと見る

ツール

約 1,050,000 件 (0.40 秒)

広告 · <https://www.facebook.com/> ▼ 093-321-4025

店舗をおさがしですか？ - 貸店舗ツアーやお試し出店あり

昭和 2 3 年創業の門司中央市場なら、懐かしさを満喫しながらお買い物ができます。

会社概要 · フォトギャラリー

<https://press.chiku-wa.jp/> · おでかけ情報 · 門司港駅 ▼

細道に広がるステキな世界「門司中央市場」のレトロ&モダン ...

2020/07/31 — 今回は、門司港駅の近くにある「門司中央市場」に注目。もともと長い歴史のあるスポットですが、近年はリノベーションなどによって新しい魅力もプラス ...

門司中央市場

写真を表示

外観を見る

ウェブサイト

クリック

Google

市場 出店 門司

×

すべて

地図

ニュース

画像

ショッピング

もっと見る

ツール

約 702,000 件 (0.48 秒)

広告 · <https://www.facebook.com/> ▼ 093-321-4025

懐かしさを感じるレトロな市場 - 貸店舗ツアーやお試し出店あり

昭和 2 3 年創業の門司中央市場なら、懐かしさを満喫しながらお買い物ができます。貸店舗をお探しの方、門司中央市場でお試し出店してみませんか？

<https://www.mojiko.info/> · kamome · registration ▼

出店エントリー | 海辺のカモメ市 - 門司港レトロ

2008年から門司港レトロ観光サイト「門司港レトロインフォメーション」を運営。... 出店場所 はレトロ中央広場のみとなり、出店者数は約60〜80になります。

au 4G

8:00

[https://m.facebook.com/chuoichiba/?\\_s...](https://m.facebook.com/chuoichiba/?_s...)

門司中央市場 レトロの元祖

9月25日 8:02 · 公

門司中央市場では当市場への出店を考える方を対象に「貸店舗」ツアーを開催します。

実際の貸店舗見学をはじめ、新規出店者向けのミニ講座、営業中店舗との意見交換会などもあります。

皆様のご参加をお待ちしています。

また、当日はフリーマーケットや産直の野菜の販売も行います。

【日 時】11月20日(土)13時半〜16時20分(予定)

【会 場】門司中央市場(門司区老松町1-18)

【参加費】無料

【定 員】8人

【内 容】・門司中央市場の紹介

- ・ミニ講座「新規出店(創業)のポイント」
- ・商店街「貸店舗」見学ツアー
- ・意見交換会
- ・支援施策紹介
- ・期間限定お試し出店説明会、個別相談会

お知らせ

11月20日(土) 10時から15時

蚤の市

などなど面白いモノが 貸店舗にて開催!

門司中央市場 レトロの元祖

ショッピング · 小売

メッセージを送信







●門司港レトロ  
旅手帖 (Vol. 35)

門司港レトロ  
旅手帖

MOJIKO RETRO  
TABITECHO vol.35

Free magazine

9/1(水) - 11/30(火) の開催日

ご米館プレゼント

会場 門司電気通信レトロ館  
時間 9:00 - 16:30  
※ 門司電気通信レトロ館 TEL 093-321-1228

● 門司海浜ミュージアム  
● 有明展示エリアのチケット  
● 「みるまアス」門司港レトロサ  
イクルの食料品  
● 出光美術館チケット等

9/1(水) - 7(火)

門司港アートワーク写真展

会場 旧門司税関 2階  
時間 10:00 - 17:00(休日は13:00 - 16:00まで)  
※ 門司港美術工業研究所 TEL 093-321-1235

「門司港でアートに出  
会う。」をテーマに22  
組のアーティストと4大  
学の作品が門司港に集  
結した展覧会「門司港  
アートワーク」の様子  
を約50点の写真をバネ  
ルで振り返ります。

7/7(水) - 10/3(日)

平和を願う戦争映画資料展

会場 旧大連秋路上屋 松永文庫  
時間 10:00 - 17:00(休日は13:00 - 16:00まで)  
※ 松永文庫 TEL 093-321-4013

大衆の映画であった戦  
争が、どのようにして  
戦争に賛成され、利用  
されていったのか。戦  
後、どのような反省と  
悔悟を込めて描き続け  
ていくのであろうか。

9-11 Autumn event

門司中央市場に出店を  
11・20に貸店舗ツアー

門司中央市場商業協会は、門司中央市場に出店を考  
える方を対象に「貸店舗」ツアーを開催します(当会議所支  
援)。実際の貸店舗見学をはじめ、新規出店者向けのミ  
ニ講座、営業中店舗との意見交換会などもあります。皆  
様のご参加をお待ちしています。

【日 時】11月20日(土)13時半~16時20分(予定)  
【会 場】門司中央市場(門司区老松町1-18)  
【参加費】無料  
【定 員】8人  
【内 容】・門司中央市場の紹介  
・ミニ講座「新規出店(創業)のポイント」  
・商店街「貸店舗」見学ツアー  
・意見交換会  
・支援施策紹介  
・期間限定お試し出店説明会、個別相談会

問い合わせ 門司中央市場商業協同組合  
(TEL:321-4025、  
受付時間:平日13時~17時)

Information

●北商ニュース  
(2021年9月号)

会社の安心・安全をサポートします

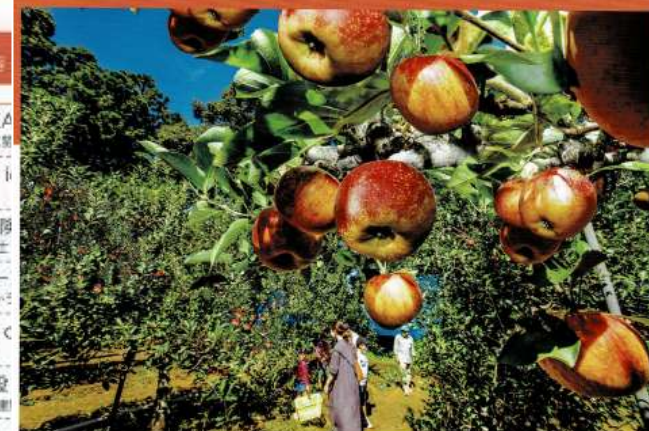
1600社、11200人が加入  
生命共済制度

当会議所の生命共済制度は、経営者と従業員の事故死亡・  
病気死亡・障がい入院について24時間365日、業務上、業務  
外を問わず保証します。商工会議所の独自の病児入院見舞金  
制度もあります。充実の保証内容で、経営者と従業員の安心に  
お役立てください。

北九州商工会議所 会報誌

HOKUSHO NEWS  
北商ニュース

当会議所の「職域接種」始まる  
1万人のお申し込みに対応



古太島農園でのリンゴ狩り(小倉南区)

新会員のご紹介 合計33事業所/事業所名/事業内容

門司区 (2件)	青山内装機 内装仕上げ業 シュンコウ 総合、小売、営業代行、アフターサービス	ONE BREA ラケットスポーツに nailsalon i 美容ネイル
小倉北区 (13件)	SUNPLUS サンプラスとものもの作製および販売 柳三英商会 紳士服あつらえ 仰木写真工房 写真生体撮影、立寄、建前写真、増設写真機 ㈱インテリアフルモリ リフォーム、インペーション ㈱AMS-21 軽便車 ㈱プライスファクトリー 家具の小売り 食家膳房 あんぱい 飲食店 ㈱はんど北九州営業所 介護用品レンタルおよび販売、 バリアフリーリフォームの増設、修繕 ヤスナグデザインホーム 建築工事、土木工事の施工並びに工事請負	池高社会保険 社会保険労務士 赤堀ドロー 輸入航空機・ロケット nailsalon c ネイルサロン ㈱平島建設 土木工事、建築 ㈱ファボリ 洋菓子の製造、お 岸本誠哉 家具製造業 TKC 重機代行 (車の修 HASKYage 加工食品製造業 ささのぱんこ教室 パソコン教室運営、講師、ホームページ制作
小倉南区 (7件)		西日本機械金属企業年金基金 企業年金基金

今月の特集  
安川敬一郎・孫文・沢沢栄一  
北九州近代史跡めぐり安川邸へ

会議所からのお知らせ  
「Psychia」で楽しい食事やお買い物 ほか

会議所Report  
令和3年度夏季賞与支給状況調査結果

北九州商工会議所  
The KYUGUCHI Chamber of Commerce and Industry

9 September  
2021 Vol.56  
(No.659)

9-10/10(水)

帆船模型展

会場 1階 多目的ホール  
時間 9:00 - 17:00  
※ 331-4700

帆船模型クラブ【セー  
リング・ショップ】  
【下関帆船模型クラ  
ブ会館】メンバーが  
制作した精密・精巧  
な帆船模型約50点  
を展示。遠くまで口  
マンに夢中させて。

9/4(土) - 10/30(土) の開催日

門司港ハーバーデッキジャズ

会場 ハーバーデッキ 市雨天決行(会場は門司港に近接)  
時間 ①13:00~、②15:00~の2ステージ・雨天中止  
※ 詳細は公式サイトで、<https://ameblo.jp/mojikajazz/>

11/20(土)

門司中央市場 貸店舗ツアー

門司港でお店を開いてみたいと思っている方対象

会場 門司中央市場 時間 13:00 - 16:20  
※ 北九州商工会議所 門司サービスセンター TEL 093-321-2311

9-10(水)

博物館2021

※雨天決行・雨天中止  
(休日は16:30まで)  
このできない、世界の  
ナガが火災集！バナナの  
など楽しいイベントも盛  
ん！とにかくバナナいっ  
ぱいお楽しみください！

バナナちゃん大会2021  
時間 11:00 - 16:00  
成約のいい口上は必見です。  
TEL 093-331-2252

10/1(土) - 12/12(日)

出光佐三とそのコレクション

会場 出光美術館 (門司)  
時間 10:00 - 17:00 (入館は16:30まで)  
料金 一般 560円 / 高・大生 301円 中学生以下無料  
※ 出光美術館 (門司) TEL 093-332-4251 (70% 減額の特典券あり)

卓越した美術コレク  
ターとしても知られる出  
光興産の創業者・出光  
佐三。彼の軌跡を、日  
本屈指と称されるコレ  
クションを通してご覧  
いただきます。

今年度は中止となります

21門司みなと祭/門司海峡フェスタ

5月3日・4日に「門司みなと祭」、4日・5日  
に「門司海峡フェスタ」開催の方向で準備中  
でしたが、10月9日・10日に延期方針としており  
ました。しかし、このたび安全・安心な状況下  
での開催が見送せられたため、やむなく中止とさ  
せていただきます。

門司みなと祭 門司みなと祭実行委員会  
事務局 TEL 093-321-2381  
門司海峡フェスタ 門司港レトロ口上委員会  
TEL 093-332-0106

しあとアート

究極周辺  
雨天時は研究所内で開催  
TEL 093-322-3238

大画面に足で歩く！  
アフリカと日本の太  
鼓・ジャンベと鼓を  
加わって音と足踏で  
楽しくアートを体験  
しませんか？参加費無  
料。必要な器材は全  
て準備しています。

ひとりの  
旅  
路  
地  
裏  
レ  
ト  
ロ  
旅

特集





Instagram

kumade\_gintengai

広告

熊手銀天街 お気軽に 参加下さい

# 貸店舗ツアー開催

## 参加者大募集!!

開催日 令和5年 9月9日(土)・10月14日(土)  
午前の部 10:30～ 午後の部 14:00～

集合場所 熊手銀天街コミュニティスペース ※要道のMAPを 参照ください

内容 熊手銀天街の取組紹介・ミニ講座「熊手銀天街で出店するポイント」  
貸物件ツアー・意見交換会・出店支援施策の紹介

熊手銀天街に 出店するメリット 駅から徒歩6分 ※乗客数が多い黒崎駅

駅周辺で 働いている人が多い

新規出店の多い 人気エリア

お申込み Eメール(kumade806@gmail.com)に下記内容をご記入の上、お送りください。  
①代表者氏名 ②年齢 ③参加人数 ④住所 ⑤当日のご連絡先  
⑥参加希望日時 A 9月 9日出午前 B 9月 9日出午後  
C 10月14日出午前 D 10月14日出午後

令和5年度 熊全国商店街支援センター空き店舗総合支援パッケージ事業

主催:熊手銀天街協同組合 共催:北九州商工会議所 協力:九州国際大学法学部藤野ゼミ 熊手銀天街は 11.11.11

詳しくはこちら

kumade\_gintengai 黒崎熊手銀天街貸店舗ツアー参加者大募集! 9/9(土)・10/14(土)の2日間、そ... 続きを読む





MENU

熊手銀天街

LET'S  
WALK



## EVENTS イベント情報



開催：2023年9月9日（土）、10月14日（土）  
貸店舗ツアー 参加者大募集！！



開催：2023年1月14日（土）、21日（土）  
はじめてのおつかいin熊手

> イベント情報一覧

## INFORMATION お知らせ

2023.07.03  
貸店舗ツアー 参加者大募集！！

2023.01.16  
はじめてのおつかいin熊手

return  
to top



熊手銀天街 貸店舗ツアー

熊手銀天街

貸店舗ツアー開催

参加者大募集！！

熊手銀天街にお店を出しませんか？



## 熊手銀天街ホームページ 貸店舗ツアー告知動画(YouTube)②



昔ながらのお店も多く在籍!



様々なイベントも実施しております!



ここから始めませんか?



主催:熊手銀天街協同組合 共催:北九州商工会議所 協力:九州国庫大学法学部藤野ゼミ  
問合せ先:熊手銀天街事務所 〒806-0028 福岡県北九州市八幡西区熊手1-1-6  
TEL.093-641-7176 (月・水・金 10:30~17:00)HP: <https://kumadegintengai.com/>

熊手銀天街は  
SDGsに  
取り組んでいます

お申し込み⇒こちら

チラシP⇒こちら





オンライン受講可能！

—令和6年度—とちぎまるごと  
創業プロデュース事業

創業を目指している方、夢を叶える賃貸物件をお探しの方へ

# バーチャル貸店舗ツアー

～賃貸物件のを見つけ方・見分け方・内装工事のコツ～

受講料  
無料

栃木市内の様々な賃貸物件を画像や動画で紹介しながら、賃貸物件のを見つけ方や物件選び、内装工事のポイントなどを専門家が解説します。

令和7年1月20日(月)・27日(月) 18:30～20:30

会場：きららの杜とちぎ蔵の街楽習館 1階大交流室  
(栃木市市民交流センター：栃木市入舟町6-8) 会場はコチラ

拡大版



カリキュラム

1月20日(月) 講座

「失敗しない物件選びの  
ポイントと内装工事費  
削減のコツ」

1月27日(月) バーチャル貸店舗ツアー

・栃木市内の賃貸可能物件を画像や動画で紹介。画像をチェックしながら内装工事のポイントや効果的な使い方などを解説します。  
・創業および空き店舗補助等に関する支援施策説明。

【主催】栃木市・(株)商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会  
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】

栃木市産業振興部 商工振興課 中小企業支援係

TEL: 0282-21-2372 / FAX: 0282-21-2683 / E-mail: syoukou01@city.techigi.lg.jp

オンライン受講希望者には事務局より事前にZoomミーティングおよびパスコードをメールアドレスに送付いたします。

◎ 参加申込書 ◎

WEB (QRコードより)、FAXまたはメールにてお申込み下さい

WEBで申込の方は  
↓↓こちらから↓↓



① 1月20日(月) ☐ 現地参加 ☐ オンライン参加 (Zoom)

② 1月27日(月) ☐ 現地参加 ☐ オンライン参加 (Zoom)

\*①②の各項目にチェックしてください。(1日だけの参加も可能です)

氏名			年齢	才
住所	電話番号			
メールアドレス	創業前・創業済			
検討業種	物販(小売)・飲食・サービス・その他・未定			

\*申込者の情報は、他の用途で使用するものではありません。



©2014 栃木市とちぎ

—令和6年度—とちぎまるごと  
創業プロデュース事業創業塾実践編—



# 飲食店出店希望者向け 創業実践ゼミ in 下野市・上三川町

令和7年1月21日(火)・1月28日(火)

時間：18:30～20:30

会場：石橋公民館 (下野市石橋 629-1)

受講料  
無料

カリキュラム

1月21日(火)

【第1部】ゲストスピーカーによるトークセッション

curry&cafe bar [Fall of the leaf]

オーナー 井口 早苗 氏



季節の野菜を使ったスパイスカレーを提供するcurry&cafe bar [Fall of the leaf] を令和2年にオープン。ランチ時には男女問わず多くのお客様が来店される人気店に。

【第2部】講座

「コンセプトはわかりやすく簡潔に！失敗しない飲食店創業のポイント」

(株)商業タウンマネジメント 東 朋治

1月28日(火)

【第1部】講座

「飲食店向け物件選びと内装工事費削減のコツ」  
(株)商業タウンマネジメント 東 朋治

【第2部】スライドショー「バーチャル貸店舗ツアー」

空き店舗の画像や内装工事を経てオープンしたお店の画像などを観ながら、工事の際のポイントや注意点、物件選びのポイントなどを解説します。

【第3部】創業支援施策の紹介



【申込方法】

QRコードを読み取り、必要事項を入力してお送り下さい。  
スマートフォン非対応の方等は下記お問合せ先に直接ご連絡下さい。

【お問合せ】

下野市商工観光課商工業グループ TEL: 0285-32-8907

上三川町商工課商工振興係 TEL: 0285-56-9150

【主催】下野市、上三川町、(株)商業タウンマネジメント

【協力】下野市商工会、石橋商工会、上三川町商工会

【会場地図】 石橋公民館  
下野市石橋 629-1 TEL: 0285-52-1187





～令和6年度～とちぎまるごと創業プロデュース事業 創業塾実践編～後期～

受講料  
無料

創業するなら佐野で!!

# 佐野でお店を持とう! 出店&自宅で創業セミナー

出店するための物件選びのポイントや注意点、内装工事費削減のコツ、不動産屋さんとの交渉方法など、めったにない実践講座です。自宅創業やキッチンカーを検討中の方にもオススメです!

日時: 令和6年11月27日(水)・12月4日(水)

19:00～21:00

会場: 佐野商工会議所(佐野市大和町2687-1)

11月27日(水)講座

「物件選びのポイント  
と内装工事費削減の  
コツ」

12月4日(水)「物件スライドショー」

工事前、工事後の物件などスライドショー  
で様々に紹介しながら工事、物件選びの  
ポイントを解説します。

【主催】佐野市・佐野商工会議所・佐野市あそ商工会・(株)商業タウンマネジメント  
【お問合せ・お申込】佐野市役所産業政策課

TEL: 0283-20-3040 Eメール: sangyou@city.sano.lg.jp

参加申込書 メール、WEBでお申し込みください。

☐両日参加 ☐11月27日のみ参加 ☐12月4日のみ参加

氏名				年齢	オ
住所					
電話番号			メール アドレス		
検討業種	物販(小売)・飲食・サービス・その他・未定				
その創業塾受講経験	あり・なし		創業前・創業済		

WEBで申込の方は  
↓↓こちらから↓↓



\*申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

諏訪でお店を開きたいあなたへ! あきみせ貸店舗ツアー

## 見て、聞いて、つながる 「あきみせ貸店舗ツアー」

初夏「ロピア」開業で、諏訪がさらに面白くなる!

空き店舗で挑戦しませんか?

「あきみせかつどう」と可能性を探るツアー

2025.07.02 WEN

>飲食店を開きたい方向け

2025.07.16 WEN

>飲食店以外を開きたい方向け

参加無料

◎会場: プリオ生涯学習センター 大講義室

◎定員: 各回10名(先着順)

新規開業を目指す方も、  
事業拡大を検討中の方も大歓迎!



ツアー詳細  
お申込みは  
こちらから!





## 👤ペルソナ:山本 由佳(やまもと ゆか)さん — 諏訪で“人がつながるカフェ”を開きたい女性



Yuka Yamamoto, 30 year old, who wants to open a quaint café in Toyokawa city, Suwa District

項目	内容
氏名	山本 由佳(やまもと ゆか)
年齢	30歳
性別	女性
居住地	豊川市内(実家暮らし/現在は八幡町周辺)→諏訪エリアに住みたいと思っている
家族構成	父(60代・会社員退職後/パート勤務)、母(専業主婦)、犬(名前は「こむぎ」と暮らす)
最終学歴	名古屋市内の短大(食物栄養専攻)卒業
職業	豊橋市の人気カフェ「コトリ珈琲」で5年間勤務、うち3年は店長。現在は地元に戻ってパート勤務をしながら起業準備中

年収	約170万円(パート収入)。開業用の貯金350万円。両親の協力もあり。起業資金調達のため補助金申請を検討中
性格・人柄	控えめで丁寧な言葉遣い。 地元愛が強く、親しみやすい雰囲気 芯のあるがんばり屋で、目標が決まると地道に努力するタイプ SNSやデザインのセンスも良く、「やさしい美意識」がある

### ☕カフェ経験と夢

項目	内容
働いていたカフェ	「コトリ珈琲」 豊橋市の中心部で人気のナチュラル系カフェ。国産素材を使った焼き菓子や、セミセルフスタイルの接客で、女性を中心に人気。 店長として、スタッフ育成・メニュー開発・販促ポップのデザインも担当。
学んだこと	お客様との“ちょうどいい距離感”の大切さ 原材料の産地や物語を伝えることでファンが増えること インスタの投稿ひとつで、来店数が明確に変わるというリアル
これから開きたいカフェ	店名候補:「café komugi(こむぎ)」 コンセプト:「日常の中に、ちょっとだけごほうびを。」 お母さんと娘。仕事帰りの女性。地元のおじいちゃんおばあちゃんも気軽に立ち寄れる 看板メニューは「地元野菜のキッシュ」と「こむぎブレンド(ブレンドコーヒー)」 豊川のお米や味噌など“ちょっといい地元素材”を使った季節メニューも構想中

### 🌱暮らしと開業への想い

項目	内容
なぜ諏訪？	商店街の雰囲気が好きで、小さなお店が点在するエリアに憧れがある 自転車圏内で生活が完結できる感じが心地いい 近くに図書館や文化施設もあって、「人の集まりそうなエリア」として惹かれている

開業の思い	「自分のお店を持つのが夢」ではなく、「地域に根ざした場所をつくることが自分の役目」と思っている “カフェ”を軸に人と人がゆるくつながる場所にしたい お客様の「今日はここに寄ってよかった」と思える時間をつくりたい
現在の行動	空き店舗のリサーチ(市役所や不動産会社、SNSも活用) 「あきみせ物件ツアー」への参加を検討中 Instagramで、豊川市の若手開業者のアカウントをフォローして情報収集中

### 🧐ペルソナの悩み・不安

項目	内容
不安要素	良さそうな物件はあるけれど、カフェに転用できるのかわからない 保健所の許可とか、内装工事にどれだけ費用がかかるか想像しづらい 商売として本当にやっていけるのか、誰に相談すればいいのかわからない
迷っていること	自宅近くで始めるべきか、思い切って諏訪でチャレンジするか間借りから始める？それとも一気に店舗？

### 📱情報収集のスタイル

項目	内容
主な情報源	Instagram、Pinterest、note、豊川市のHP、開業セミナー
キーワード	「豊川 カフェ 物件」「豊川市 補助金」「あきみせ 事例」
行動傾向	情報はじっくり調べてから動くタイプ。身近な誰かに相談できると安心感を持てる。イベントや現地体験には前向き。

### 💡「山本由佳さん」に刺さる施策のヒント

施策	解説
----	----

「実際にカフェ開いた人と話せる日」	「先輩と話すだけで世界が広がる」ような場を演出。特に“女性×30代×地元”の属性が近いと刺さる。
「カフェ向け物件特集(写真・図面付き)」	雰囲気や改装可能性がわかると一気に現実味UP。「厨房が通るか？」など実務面も記載すると◎
「内装や備品リストのざっくり見積もり」	はじめての人がイメージしやすいように、改装費や開業準備費のモデル提示
「“空き店舗ツアー”の記録を動画化」	一歩踏み出すきっかけに。「雰囲気」「人のやさしさ」「街の表情」を伝えることが重要

## サブペルソナ: 田代 誠一(たしろ せいいち)



年齢:43歳  
性別:男性  
職業:カフェ&ベーカリー「SLOW BREAD」オーナー兼店長  
居住地:豊橋市在住(今後、諏訪地区への通勤・移転も検討中)  
家族構成:妻(40歳・パート勤務)、長男(中学2年)、長女(小学5年)  
年収:個人収入 約800万円(年商約2,800万円)

### ■ 背景

- 約10年前に脱サラし、地域密着型のカフェを開業。現在は豊橋駅前で「SLOW BREAD」を経営。
- 手作りパンとスペシャルティコーヒー、地元産素材を使ったメニューで人気に。
- 家族とともに地域に根差し、誠実に経営してきた。
- 地域イベントやマルシェにも積極的に出店し、地元の顔としても知られている。

### ■ ニーズ

- 2店舗目として豊川市諏訪地区を有望な立地と捉えている。
- ロピア誘致や人口増加、若いファミリー層の移住傾向など、地域の将来性に注目。
- 地元密着＋生活導線に強い店舗を開きたい。
- 安定的な人材確保・業務効率のよい運営体制を目指している。

### ■ 考えていること・感じていること

- 今の店舗がある程度軌道に乗り、「攻めに出るタイミングが来た」と感じている。
- ただし、無理な拡大には慎重で、地域の特性や支援制度をしっかりと理解してから判断したい。
- 若い世代の起業家(例:山本由佳さん)とのコラボや地域活性化も視野に入れている。
- 家族との時間も大切にしたいが、次のステージに挑戦する意欲が高まっている。

### ■ 情報収集スタイル

- 実地で足を運び、物件や周辺環境を自分の目で確認したいタイプ。

- 商工会議所や市の開業支援窓口、金融機関とも既に連携経験がある。
- SNSやグルメアプリでトレンドを追いつつも、自分の「らしさ」を大切にしている。
- 同業者や地域起業家とのネットワークづくりも意識している。

### ■ 人柄・性格

- 基本は穏やかで誠実、スタッフや常連にも好かれる「信頼型」のリーダー。
- 自分の店に対する情熱は強く、納得のいくまでこだわる頑固な一面も。
- 経営感覚は現実的で、リスク管理もしっかり考えるタイプ。
- 話し上手で、コミュニティづくりやファンづくりも得意。

### ■ 出店候補として諏訪地区に期待していること

- 生活導線にあるロピアの集客力や、周辺住民の買い物ニーズの高まり。
- 駐車場付き物件やファミリー対応の座席構成が活きる立地。
- 地域の農家や生産者とのつながりを活かした商品展開。
- 若い家族連れが週末に立ち寄れる「日常使いできる、でもちょっと上質」な店。

### ■ 出店したいカフェのイメージ

- ブランド名: **SLOW BREAD** 諏訪店(仮)
- コンセプト:「毎日に、小さなごほうびを。」
- 地元産小麦のパン、スペシャルティコーヒー、親子で楽しめるスープや季節の焼き菓子を提供。
- テイクアウト需要にも対応しつつウッド調の落ち着いた店内でイートインも充実。
- 週末は小さなワークショップやミニマルシェを開催予定。



## 🚗カスタマージャーニーマップ

フェーズ	タッチポイント	顧客の行動	顧客の感情	HPの役割	改善策
認知	イベント、HP、SNS、口コミ、商工会議所	諏訪町エリアで出店したいと思う	ワクワク、やる気、期待	活動の目的や魅力を伝える入口	トップページで「あきみせ活動」を明確に紹介。写真・動画で活動の雰囲気伝える
興味	HP、SNS、紹介記事、過去参加者の声	空き物件情報や支援内容に興味を持つ	前向き、不安、疑問	活動の詳細・メリットをわかりやすく伝える	「支援制度」「空き物件情報」「よくある質問」のページ設置。参加者の声を可視化
比較	HP、不動産サイト、商工会議所、SNS	他地域や他制度と比較検討する	不安、迷い、慎重	諏訪町の魅力と支援内容を明確に提示	他エリアとの比較表、地域特性、出店支援の独自性を強調
申込	HP、メール、申込フォーム	ツアーや相談会への申込	緊張、期待	スムーズで安心感ある申込体験を提供	フォームの簡素化、モバイル対応、入力サポート文言の追加
体験	バーチャル・リアル貸店舗ツアー、トークセッション、座談会	エリアや物件を体感し、事業構想を具体化	安心、納得、意欲向上	現地体験・交流による納得感強化	ツアー後アンケートの活用、イベント動画のアーカイブ配信

検討	個別相談、HP、商工会議所、不動産業者	出店場所や条件を具体的に検討	焦り、希望、悩み	具体的支援の流れや事例を示す	「出店までのステップ」ページ追加、相談員の紹介、チャット相談など導入
決定	物件契約、商工会議所	出店決定・契約へ進む	安堵、満足	フォロー体制を伝え信頼感アップ	成功事例掲載依頼・紹介ページ設置、契約後のサポート制度を明示
継続関係	商店会活動、HP、SNS、交流会	すわボン商店会の活動に継続参加	一体感、感謝、帰属意識	情報共有とネットワーク維持の基盤	卒業生・OB紹介ページ、継続イベントカレンダー、LINEやメルマガ配信など強化

## ✔️トップページ

- キャッチコピー：
  - 「あしたを宿す家。まちを彩る夢の扉」
  - 「開業の挑戦にも、多店舗展開の飛躍にも、豊川・諏訪が待っている」
- ビジュアルエリア：
  - 豊川市諏訪エリアの街並み・商店街の風景
  - 山本さんのような“これから開業したい人”の夢ある写真
  - 田代さんのような“すでに事業を持つ人”の頼もしさを感じるビジュアル
- サブコピー：
  - 「豊川での開業をサポート！物件ツアーと起業塾で、あなたの夢を現実」
  - 「ハードルを下げて、誰もがワクワクできる“あきみせ”と一緒に」
  - 「拠点の拡大も、最初の一步も——“諏訪”が応援します」

## 1.【あきみせかつどうとは】

- セクション構成：
  - 豊川市のバックアップ：市・商店街・アドバイザー東さんの連携体制
  - 東さんについて（プロフィール＋動画インタビュー）
  - 地元に根ざした起業支援の魅力とは（動画・図解）
  - 対象者：
    - ✔️ はじめて開業を考えている人（ペルソナ：山本さん）
    - ✔️ 2店舗以降の候補地を探している人（サブペルソナ：田代さん）

## 2.【山本さん向け】これから開業したいあなたへ

成果物	数量	単価(税抜)	小計(税抜)
ポスター及び(バナー)デザイン	1案	¥30,000	¥30,000
Instagram運用(投稿)	リール2本/投稿11本	¥90,000	¥90,000
合計			¥120,000

#### 4. Instagram運用結果(集計期間:2025/5/7-7/15)

指標	数値	備考
インプレッション(閲覧数)	3,955	
リーチしたアカウント数	601	フォロワー外 28.4%(+1,838.7%伸長)
インタラクション総数	138	アクション実行アカウント 35
👍いいね!	110	
💾保存	5	

##### 4-1. コンテンツタイプ別割合

- インプレッション: 投稿 81.5%/リール 16.4%/ストーリーズ 2.2%
- インタラクション: 投稿 83.0%/リール 13.5%/ストーリーズ 3.5%

##### 4-2. 投稿別インプレッション上位

順位	投稿日	クリエイティブ概要	閲覧数
1	6/23	「とよかわ de 創業」テキスト投稿	625
2	7/3	リアル物件ツアー調理場シーン	337
3	5/28	カフェ開業を夢見る女性写真	314
4	6/16	セミナー講師スライド写真	311
5	6/26	イベント概要ポスター風	270







AIが作成

AIが作成

契約書、  
見るべきは  
出口、です

本当に怖い  
「現状復帰」の話



- 11月18日(火) 18:30～20:30
- 【第1夜】出店挑戦編

物件目録での  
経営戦略

お得なはずの  
居抜き、  
実は割高かも？



- 11月18日(火) 18:30～20:30
- 【第1夜】出店挑戦編

わたしの「理想のお店」設計図ゼミ  
～コンセプトから資金計画まで、プロと学ぶ3日間～

あなたのお店、

誰を笑顔にしますか？

すべての商売は、たった一人の「笑顔」から始まります。  
その優しい想いを、自己満足で終わらせないために。  
愛されるお店の「秘」となるコンセプトを、私たちと一緒に見つけませんか？

講師 東 朋治  
商業タウンマネジメント

日時

- 【第1夜】出店挑戦編：2025年11月18日(火) 18:30～20:30
- 【第2夜】集客継続編：2025年12月2日(火) 18:30～20:30
- 【第3夜】交流深化編：2025年12月16日(火) 18:30～20:30

◎会 場：プリオ生涯学習センター 工作室

◎参加費：無料

イベントの  
お申込みは  
こちらから！



Instagram

あさみせかつどう



## 商店街への開業など支援

あきみせ かつどう 18日から全3回講座 豊川

力作が並ぶ「クッキングフェスティバル」の会場  
＝藤ノ花女子高校で

な「見た目もきれいで、栄養のバランスもとれていそう」と感心していた。屋内ではおけけ屋敷や文化館による活動発表、バザーや音楽演奏などがあつた。中庭ではPTAが提供した五平餅をはじめ、「チュロス」「ヤン

ニョムチキン」「たまご」などの屋台グルメが人気だった。

初の前日祭も

今年は初めて生徒向けの「前日祭」も開き、バラエティショーで盛り上がった。【田中博子】

豊川市諏訪地区で地域活性化を目指す起業支援プロジェクト「あきみせかつどう」は、11月12日に希望者向けの全3

回の講座を「プリオ生涯学習センター」で開く。地元のスウェーデン商会と、商業タウナムネシメント代表で「地域活性化

伝道師」の東朋治さんがタッグを組み、空き物件を活用した起業を全面的にサポートする。諏訪地区は、市役所や駅が近く、名鉄諏訪町駅の1日平均乗降客数は約4100人で市の中心地だ。今夏には大型商業施設「プリオ」にディスカウント型食品スーパー「ロピア」がオープンし、ビジネスチャンスの拡大が見込まれる。一方、空き店舗は商店街を中心に散見されるため、「あきみせかつどう」が昨年スタート。定期的に空き店舗ツアーや講座を開いている。

今回は「わたしの『理想のお店』設計図ゼミ」と題し、開業希望者が抱える「何から始めればい

今後は「わたしの『理想のお店』設計図ゼミ」と題し、開業希望者が抱える「何から始めればい

中心メンバーで同市諏訪西町の工務店「イトコ」の松原登志雄さん

講座をPRする松原さん＝豊川市諏訪西町で

出走メンバーや結果については、万全を期するため、開催者発行のものと照合して下さい。

(60)は「何がやりたい」と具体的にイメージが固まっていなくても、参加することで、イメージがはつきりするかもしれない。応募をお待ちしています」と話した。

講座の詳細や申し込みはサイトQRコードから。【北川孝暉】

きょうのイベント

▽浜名湖カントリー  
▽勤労感謝の日杯  
▽シニア選手権  
▽ハーモニークや姫カッ  
▽三連会  
▽ワナコ会  
▽浜松東RC  
▽エンポー会  
▽48会  
▽魚文会  
▽レイク浜松カントリー  
▽月例杯Bクラス



25737

親子環境教室

環境課 ☎89-2141

日時▶12月6日(出)

14:00~16:00

会場▶プリオ生涯学習センター

(プリオ4階)

内容▶地球温暖化などの学習と

25376

とよかわ(うでで作るクリスマス・フラワーアレンジメント)

農務課 ☎89-2138

日時▶12月6日(出)

10:30~12:10

会場▶勤労福祉会館

対象▶市内に在住、在勤の59歳以下の方(学生は除く)

▶24人

▶300円

▶11月14

日まで、右記二

コードで受付。

※多数の場合合

選



申込はこちら

4480

あきみせかつどう

都市計画課 ☎95-0267

日時▶11月18日、12月2日・

16日の火曜日

18:30~20:30

会場▶プリオ生涯学習センター

(プリオ4階)

内容▶空き物件と出店希望者の

マッチングイベント、座談会など

対象▶諏訪地区での出店を希望

する方、出店して間もない方など

その他▶事前中

込が必要です。詳

しいことは、あき

みせかつどうホ

ームページを確

認してください



詳しくはこちら

25669

おもものづくり教室

子どもセンター

(学習課内) ☎88-8035

▶12月13日、1月17日の

39:00~12:15

▶プリオ生涯学習センター

オ4階)

▶モーターで動くおもちゃ

▶小学4~6年生

▶各回20人(先着順)

▶600円

▶11月28日(金)から、電話、

HPで受付

1550

ばんとおやつのおさいち「NECO」

元気なとよかわ発信課

☎95-0260

日時▶11月11日・25日、12月

9日・23日の火曜日

9:30~13:00(先大中止)

会場▶フードオアシスあつみ宿

店駐車場

内容▶素材や製法にこだわって

いるパンと菓子の販売

ガイドと巡る御油・赤坂宿  
歴史散策

観光協会 ☎89-2206

日時▶12月7日(出)

10:00~12:00

会場▶大橋屋他

内容▶御油・赤坂宿の散策

定員▶20人(先着順)

費用▶850円

申込▶11月6日(木)12:00から、

右記二次元コード

で受付

その他▶動きやす

い服装で参加。菓

子などの土産付き



申込はこちら

4480

あきみせかつどう

都市計画課 ☎95-0267

日時▶11月18日、12月2日・

16日の火曜日

18:30~20:30

会場▶プリオ生涯学習センター

(プリオ4階)

内容▶空き物件と出店希望者の

マッチングイベント、座談会など

対象▶諏訪地区での出店を希望

する方、出店して間もない方など

その他▶事前申

込が必要です。詳

しいことは、あき

みせかつどうホ

ームページを確

認してください



詳しくはこちら