

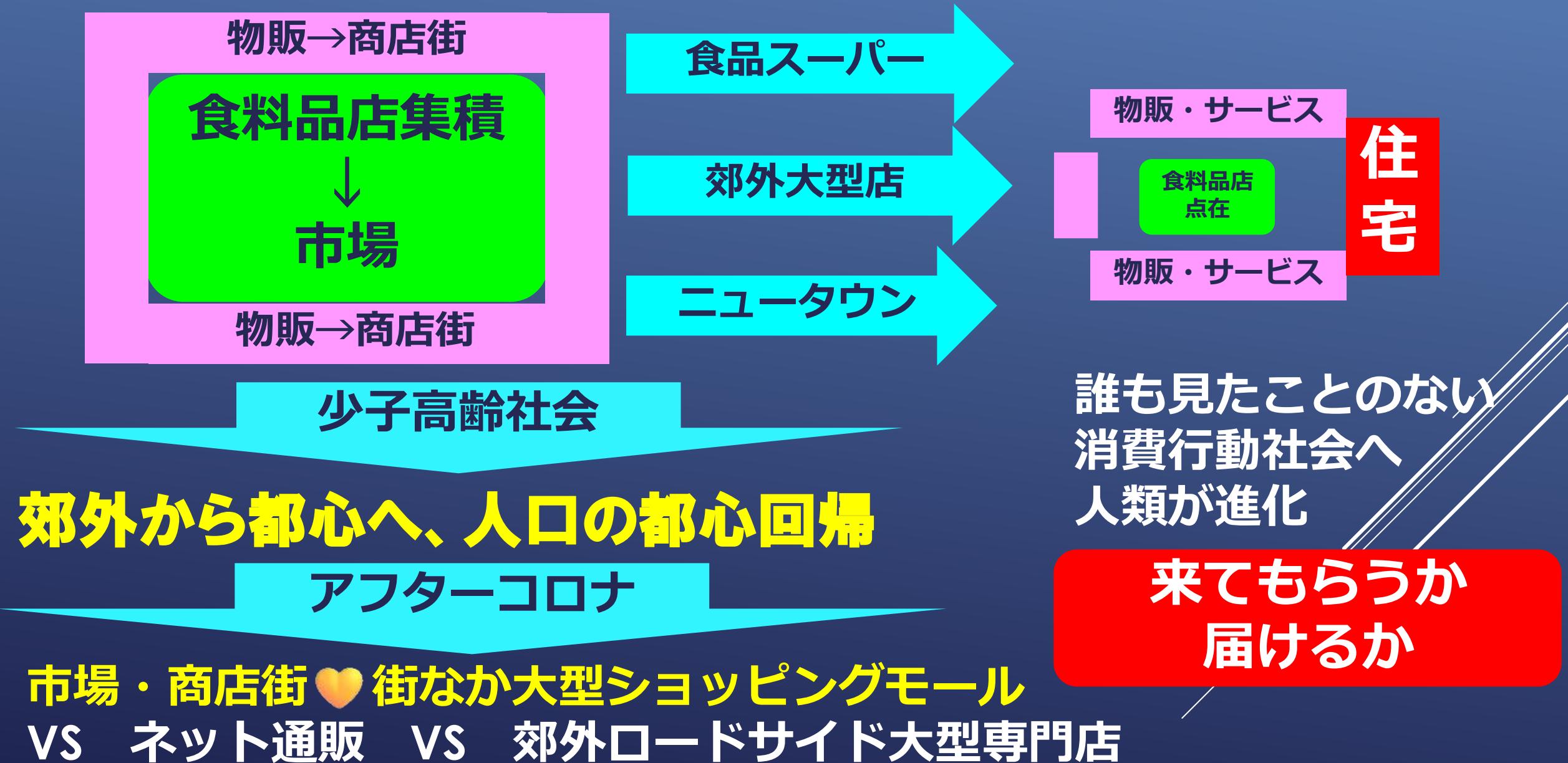
滋賀県商店街振興組合連合会「商店街活性化セミナー」

デジタル化がもたらす 10年後の商店街の未来図

2026.2.5

(株)商業タウンマネジメント 東 朋治

1. (全国の)商店街・市場を取り巻く商環境の変遷



2. 令和時代の大型店の現況(開発担当・テナントからのヒアリング等より)

●ビフォーコロナ「いかに密を作るか」(全業種業態共通)

- ・【テナント】アルバイト求人応募大苦戦⇒出店したくてもできない(店長がない)
- ・平日は高齢者の楽園、休日は家族連れて混雑(繁盛)

●ウィズコロナ「いかに密をさけるか」(全業種業態共通)

- ・食料品(スーパー部門)、ドラッグストアは大繁盛
- ・アパレル、飲食ゾーンは大苦戦手

単純労働業務
(パート・アルバイト)の
滅失時代到来

●アフターコロナ(推測)「密と隙のバランス」(全業種業態共通)

- ・大手アパレルのオンライン化推進⇒ファッショinzーンの維持困難
- ・ビルド&スクラップ加速
- ・商店街(商業地域)との連携推進⇒vsNET



枝光本町商店街（北九州市）

期間限定 この機会をお見逃しなく!!

近未来都市東田地域回遊モビリティ実証事業

東田ポータルサイト
HIGASHIDA mobility

運行ルートやバス停の位置、
待ち時間、周遊施設の情報
などはこちらから

EVモビリティに乗って 東田回遊を楽しもう

遊ぶ×学ぶ×買う×食べる

in 東田ミュージアムフェスタ2023

東田ミュージアムスタンプラリー

8.19 SAT 11:40 11.12 SUN 17:00

運行日時

運賃1回100円

APM 1号車 東田ミュージアムパーク 回遊ルート

APM 2号車 ジャウトレット・枝光 回遊ルート

主催: 東田ミュージアムパーク実行委員会 / 東田モビリティ協議会 / (公財)北九州産業技術推進機構
お問い合わせ: TEL 093-695-3685

スペースワールド駅前 ←
いのちのたび博物館
タカミヤ環境ミュージアム
スペースLABO ANNEX
イオンモール八幡東 ←

枝光本町商店街入口 ←
ジャウトレット北九州東口
ジャウトレット北九州西口
スペースLABO
ジャウトレット北九州東口 ←

3. ネットによる宅配でなく「リアル店舗」にお客(消費者)が期待するのは?

- 既存のネットで買えない商品・サービスの開発
→ コラボ商品(楽天やアマゾンにないもの) **矛盾** → ネット販売強化?
- 「五感」に訴えかける
→ 風景(映え)、リアルな会食、人との会話や触れ合い、温泉……
- イベントではなく販促、新規客のリピーター化に注力
→ 生鮮食料品、しづる感の強調、出来立て、焼きたて、非日常
- 清潔・安全・安心の徹底継続
→ 子ども・孫の背後にいる「父母」「祖父母」をターゲットに
- 記念セールや他団体主催事業に対する迅速な対応
→ ストレス解消につながる企画や催し
- 子供連れの新規客とその子供の「名前」を覚える

定住人口増加 + 交流人口増加



★住みたくなる街(町)とは？



- 公共交通が便利
- 買物が便利
- 教育環境が良い
- 子育て環境が良く支援が充実
- 医療機関が集積
- 都心に近い、または離れている
- 物価が安い
- 雇用が多い 他



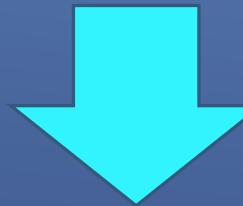
★行きたくなる街(町)とは？



- 観光資源が多い
- 名物料理がある
- 地元で買えないものが売っている
- ブランドイメージが良い
- 行きやすい、または滅多に行けない
- 歴史がある
- 非日常が味わえる
- 楽しいイベントや祭の存在 他

「稼ぐ」…様々な税収 $+\alpha$ → **滞留時間(購買機会)の増加**

ハード(事業含む)を
有効活用できない



ソフト事業だけでは
弱い(稼げない)

ハードとソフトの一体的展開

地域資源を
経営資源に！



5. キャッシュレス店舗増加→止まらない無人化店舗増殖→店頭無人商店街？

兵庫に緊急事態宣言 感染状況や休業要請は

99+ メール 21/12 10% 明日 神戸市… 雨雲レーダー お気に入り ショッピング

SP SPORTS ヤフオク! 路線情報 宝箱くじ すべて

すべて ニュース 新型コロナ 神戸市須磨区 クーポン

大阪 新たに847人の感染確認
784 5/3(月) 17:23 NEW

西村氏 お札触ったら手洗いを
6308 5/3(月) 15:44

野外フェスに1万人 住民困惑
2833 5/3(月) 16:55

成人に酒売るも書類送検 店苦悩
720 5/3(月) 17:37 NEW

ポケモンマスターの夢 学者悲願
128 5/3(月) 16:13

ホーム ツール お知らせ その他

西村大臣 接触感染注意訴え「できるだけキャッシュレス決済を」

5/3(月) 14:54 | Yahoo!ニュース 6308

TBS NEWS

西村大臣 接触感染注意訴え「できるだけキャッシュレス決済を」

西村大臣 接触感染注意訴え「できるだけキャッシュレス決済を」

Copyright(C) Japan News Network. All rights reserved.

大型連休で人出の増加が懸念されるなか、西村経済再生担当大臣がTBSの番組で、感染対策を徹底するよう改めて呼びかけました。

西村大臣は3日、TBSの「ひるおび。」に出演し、変異ウイルスの感染力の高さに警戒感を示したうえで、「不要不急の外出は避けてほしい」



FamilyMart

無人決済店舗

AUTOMATED CONVENIENCE STORE
POWERED BY STANCHION

1 はいる。 2 えらぶ。 3 である。



中3の6割 キャッシュレス決済

ユニークな
取り組み

金融経済教育を推進する研究会(座長・吉野直行慶應大名誉教授)は24日、中学3年の生徒を対象にした金融教育の実態調査を公表した。キャッシュレス決済を利用している中学3年生は61.8%に上り、中学生の間にもキャッシュレス決済が広く普及している実態が浮かんだ。

研究会は日本証券業協会が事務局を務める。調査は2014年に続き2回目。前回は中学・高校の教員のみが対象だったが、今回は生徒へも調査を実施した。

中学3年生の49.2%が交通系電子マネー(SuicaやPASMOなど)を利用。バーコードやQRコード(PayPayやLINEPayなど)を利用している生徒も21.6%いた。スマートフォン決済(9.5%)のほか、クレジットカードを利用している生徒も4.4%いた。キャッシュレス決済



を利用していない人は30%だった。

キャッシュレス決済のメリットを複数回答で尋ねたところ、「すぐに支払いが完了する」(85.1%)、「おつりが発生しない」(75.1%)が上位を占めた。一方で、デメリットでは、カードなどの紛失で「他人に不正利用される恐れがある」(54.2%)、

「キャッシュレス決済が利用できない店がある」(45.9%)のほか、クレジットカードなどをめぐり「自分の支払い能力を超える買い物もできてしまう」(19.0%)などを挙げる声も多かった。

調査は今年2~3月に実施。教員は全国の中学校約5000校に調査票を送るなどし、家庭科と社会科の担当者2536人(回収率15.8%)が回答。生徒は全国66校に依頼し、5737人(同67.3%)が回答した。

【佐久間一輝】



6. アナログ→デジタル→DXへ

IT（情報技術）：情報処理や通信技術全般を指す

人間ならではの行為

アナログ

人間行為を
数値に置き
換える
(0・1)

デジタル

改善
効率
創造

デジタル
データを
いかに
活用して
目的を
達するか

DX
デジタル
トランسفォー
メーション
【変革】

7. 商店街におけるDXとは(一例)

商店街の「アナログ」

回覧板連絡
事務員の手渡し

効率

FAX

会議室で会議

効率

商店街の「デジタル」

メール一斉送信
LINE等SNS

効果

折込チラシ
ポスター
フリーペーパー

効率

ホームページ

デジタルサイネージ
SNS (有料・無料)

効果

商店街の「DX」

事務作業の軽減
伝達の迅速化
ペーパーレス

会議時間の短縮
出席率の向上
商売への専念
ペーパーレス

納期短縮
印刷経費削減
ピンポイントアプローチ
(子育て世代・若者)
ペーパーレス

8. 商店街企画における情報発信の今昔

- 2015年頃まで... 「市(町)広報誌 (紙媒体)」が最大の告知反響ツール
↳ 今: 公式SNS (Facebook・X・Instagram)
- 2000年頃 折込チラシのリターン率は平均2~5% (内容による)
↳ 今: 新聞定期購読は全世帯の8%程度(地方>都心)
- SNSが一般化するまで... 告知手段は限られていた
↳ 昔:(折込)チラシ・ポスターなど
↳ 今: SNSなど多様な告知手段 (無料・有料)
↔ お客様の受信手段 (ツール) も多種多様
YouTubeよりティックトック?
ポストInstagramは何か?
告知内容・手段を「細分化」せねばターゲットに届かない (響かない)

- 2020年以降...無料SNSでは差別化が図れない時代に

↳ (例)SNS有料リーチ広告 Instagram > Facebook

50,000円 : 3週間

性別・年代・嗜好・エリア（市・郡単位）：より広くorより深く

- コロナ禍：X（旧ツイッター）が大活躍

↳ 混雑情報などのリアルタイム発信

子育て世代主婦ヒアリングより

大型店でなく専門店に求められていたのは「正確な情報」

↳ ネット情報と異なる
急な休みや早じまいは敬遠される傾向

- コロナ前...ポスティングは半径500mマーケティングに有効だった
 - ↳ コロナ禍：よほどのインパクトがなければ外出動機にならない
(折込チラシも同様だった)
 - ↳ 今：ポスティング行為そのものが難しい時代？

- 商店街マップ

- ↳ 昔：制作、印刷しても店舗が入れ替わり、都度対応が困難
 - ↳ 今：Googleマップ（ビジネスプロフィール）
PDFダウンロード、QRコード対応

- 東日本大震災（2011年）当時、岩手県内の某ショッピングモール内
スペースで多くの高齢者がパソコンに向き合っていた。

- ↳ パソコン教室？ ➡ ● ● ● ● ● ● ●

すべてデジタルでよい？ アナログとの共存は必要か？

9. アフターコロナ時代の商店街に期待される役割？



- 3密に対する「一定の」配慮の継続(クラスター事例がないことの分析と発信)
- 新規創業者受入のための「受け皿」と、受け皿となる空き店舗の選択とその貸店舗化
- 子供を連れて「家族そろって」参加できるイベントと、子供(学生)の発表の場づくり
- あえて「接触機会」を増やして対面販売を強化
- 一か所に集客が集中しない分散型のイベント開催
- ありとあらゆるSNSツールを駆使。SNSを組み合わせる。
- 事業経費の見直しと再配分
- NET(通販)で代替えできぬ商店街(外出購買)の魅力の追求と発信

10. 「手土産」考～貴女が頂くと嬉しいモノ(サービス)は何ですか？

多くの人が知っている「手土産」 長大な歴史と時間が必要

知る人ぞ知る「手土産」 いかに**価値**を伝えるか。高めるか。

モノ(サービス)の**価格**の違いではない

1,000円の指輪 < 1,000円のマスク

3,000円のカバン < 3,000円の靴下

5,000円のスーツ < 5,000円の食パン

30,000円の旅行券 < 30,000円の1泊温泉宿泊券

●自分のために買わない(買えないが)、人のためのプレゼントならば？



孫？彼女？お世話になった方？

●ポイントよりも「気配りサービス」(コロナ以降のヒアリングより)

●貴女が好きな店はどこですか？なぜその店が好きなのですか？

11. デジタル疲れ？(アナログへの回帰現象)

- 数年前まで、購買店舗の決め手は「**ポイント**」の回答が多かった

↳ 今：**ポイント**が当たり前に (2倍・3倍では響かない)



ポイント2倍より**心に残るサービス**を (子育て世代主婦ヒアリング)

↳ 子ども連れ客に駄菓子1ヶサービスなど

- つい最近まで、インバウンド客はキャッシュレス

↳ 今：日本人はスマホ決済、外国人は現金(某市場ヒアリング)



観光産業は「**外部要因**」(政治・パンデミック・円安等) の影響が大きい

1年単位でなく**最低でも半年単位**で時流を掴まねばならない

- フリーぺーぺーは街の規模によって極めて強いツールに



大都市：フリーぺーぺーも情報も氾濫 → 効果が薄い

小都市：フリーぺーぺーの種類が少ない → 効果が高い

↳ 次巻発行まで捨てずに手元に置かれる傾向が高い
(人口10万都市の子育て世代主婦ヒアリングより)

- LINE案内から回覧板への回帰？

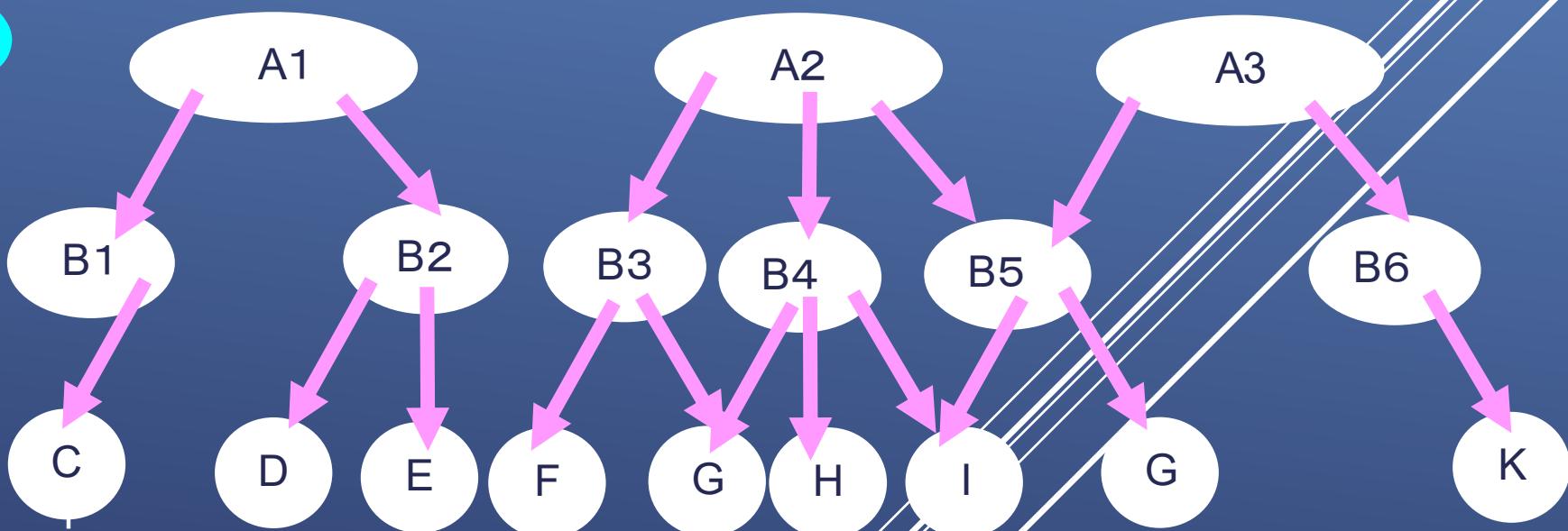
→ 「顔を合わせる」「会話する」
コミュニケーションツールとしての見直し

お客様のデジタルツールに合わせねばならない時代への対応
重要なのは情報発信の手法よりも「内容」
デジタル化が一般化すれば差別化には「中身・内容」が重要

青：誰に？

黄：何を？

赤：どうやって？



実現のために必要な(地域)連携は? → 地域のニーズ把握

重視? ⇒ スマホ・パソコンを使いこなせない世代 or 次世代

ビジョン・プラン(増強・新設)を考えましょう！

13. アフターコロナ時代の商店街の生き残り「戦略」

- 顧客が入れ替わっていることを想定し、数年後の顧客層を意識
→ 新たな客層の開拓：今の常連層から1～2回り下へのアプローチ
- 面をいかに広く使うか＝連携強化（大型店含む）
→ 商店街にない（提供できない）補完機能の提供
- 不足業種の発生を逆手に取る戦略構築
→ 同一業種の集積による商圈拡大と差別化
- 大型店との住み分け
→ 品質・接客 > 品揃え・価格
- ターゲットの更なる細分化
→ 販促費の見直し（効果的な配分の見直し）

1商店街1アプリ
1店舗1アプリ
時代へ
ロゴマークの重要度UP

14. これからの市場・商店街(100年後も繁栄するために)

①地元客重視 + α

- ➡ インバウンドは外部要因が大きすぎる
- ➡ 人口減少時代、新たな顧客を生み出していく

②生鮮食料品の可能な限りの店舗数維持

- ➡ 生鮮食料品店の新たな増加は全国的に困難
- ➡ 加工食品、中食など可能な限り「食品」の店舗数維持

③無人化と差別化を図る「対面販売」の継続

- ➡ 外出意欲の喚起、接客コミュニケーション

- 今からSNS(現時点ではインスタグラム?)を商店街全体に加え個店単位でも徹底的に取組む
→ 割引セールと割引しない販促とのバランスに留意



- 各店も集客対策に徹底的に取組み、その集客を商店街全体に広げる



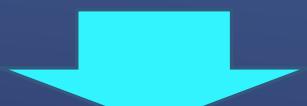
- 各店の集客を優先しつつ商店街全体の取組で連動、底上げさせる

50年後、100年後の商店街



コミュニティの場(核)から

「コミュニティを体験できる場」へ?



日常の生活空間から

「非日常なリアル空間」へ?

23. 住みたくなる街なかを目指して(令和8年2月現在の前提)

- 一般的に商業従事者数(小売・飲食・サービス等)とその関連家族が最も多い
- まちなか(中心市街地)に魅力が無ければ人は住まない(帰ってこない)
- 地元に支持される店、施設ほど観光客にも支持される
- 郊外からまちなかへの居住回帰は続いている

SNSの進展



立地優位性の低下

- 人口減少社会の中で、商圈を広げるよりも足元商圈内の人口増加を目指す
- ディベロッパーが投資したくなるまちづくり(地価の下落をチャンスと捉える)



- 就業環境と教育環境を充実させる
- 他市では高校生向け創業勉強会やビジコン(Uターン機運醸造)
- 懐かしさを喚起させる風景を(一部でも)残す
- 商業ゾーンと住宅ゾーン、観光ゾーンと地元ゾーンを整理

「住みたくなる中心市街地(まちなか)」へ

室内で事業用空き物件（貸店舗等）を「動画」「スライドショー」で紹介しながら内装工事や物件選びのポイント、オススメ業種業態等を解説

メリット

- 天候(雨)や時間(夜間)、曜日(定休日の多い日祝)に左右されない
- 参加者が大人数でも対応可能
- オンライン参加も可能
- スライドショーデータをHP等で常時公開可能(Youtubeなど動画含む)
- 管理不動産事業者や所有者の当日立ち合い不要（事前撮影）
- 対象エリアが広域でも対応可能
- ビフォーアフター画像の紹介可能（工事前・工事中・開店後）

令和5年度 とちぎまるごと
創業プロデュース事業

アフターコロナ時代の
とちぎ 創業チャレンジ!!

創業塾 あなたの創業、プロデュースします。 2023～実践編～

参加条件
①～⑥の1つでも
当てはまる方

受講料
無料

定員
10名

①地域課題解決型創業支援補助金対象者（申請予定者含む）
②2年以内に創業を目指す方
③創業の意志が強い創業希望者
④栃木商工会議所主催創業塾受講生
⑤栃木市ビジネスプランコンテスト応募経験者（応募候補者含む）
⑥栃木市内で創業を目指す方

* 内容等が変更になる場合がございますのでご了承の上、お申込み願います。

カリキュラム

【日時】2023年11月5日(日) 10:00～15:30

【会場】キヨクトウとちぎ蔵の街楽習館 会議室1（栃木市入舟町6-8）

●第1部 「アフターコロナ時代の創業と失敗しない物件選びのポイント」
株式会社タウンマネジメント 東朋治

●第2部 「栃木市内バーチャル貸店舗ツアー」
栃木市内の貸物件を借りる際のポイントを、実際の物件のスライドでチェックしてみましょう！

●第3部 「市街地リアル貸店舗ツアー」
栃木市街の貸物件を実際に現地で見学し、立地選びや内装工事のポイントなどを実地でチェックしてみましょう！

●第4部 支援施策紹介・意見交換会

～昼休憩（会場及び交流スペースでの飲食は可能です）～

【主催】栃木市・（株）商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】
栃木市産業振興部 商工振興課 中小企業支援係
TEL0282-21-2372/FAX0282-21-2683 E-mail: syoukou01@city.tochigi.lg.jp

○ 参加申込書 ○ WEBまたはFAXでお申し込みください。 FAX0282-21-2683

WEBで申込の方は
↓↓こちらから↓↓

氏名 _____ 年齢 _____ 才 _____

住所 _____

電話番号 _____ メールアドレス _____

QRコード

* 申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

令和6年度 とちぎまるごと
創業プロデュース事業

オンライン受講可能！

創業を目指している方、夢を叶える賃貸物件をお探しの方へ

バーチャル貸店舗ツアー

～賃貸物件の見つけ方・見分け方・内装工事のコツ～

受講料
無料

栃木市内の様々な賃貸物件を画像や動画で紹介しながら、賃貸物件の見つけ方や物件選び、内装工事のポイントなどを専門家が解説します。栃木市内で店舗物件を探している方、これから内装工事に着手する方、自宅を改装して創業を目指す方にオススメの実践講座です。「地域課題解決型創業支援補助金」や栃木市の支援施策もご紹介します。

令和6年6月21日(金) 18:30～20:30

会場：きららの杜とちぎ蔵の街楽習館 1階大交流室
(栃木市市民交流センター：栃木市入舟町6-8) 会場はコチラ→

QRコード

カリキュラム

1 ミニ講座
失敗しない物件選びのポイントやコスト削減のための内装工事のコツ・契約時の注意点などを解説します。

2 バーチャル貸店舗ツアー
栃木市内の賃貸可能物件を画像や動画で紹介。画像をチェックしながら内装工事のポイントや効果的な使い方などを解説します。

3 創業および空き店舗補助等に関する支援施策説明
・地域課題解決型創業支援補助金（県）
・栃木市空き店舗活用促進事業補助金（市）
・葛の街とちぎビジネスプランコンテスト（市）
・栃木県産振センターからのセミナー等の情報提供・他

【主催】栃木市・（株）商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】
栃木市産業振興部 商工振興課 中小企業支援係
TEL0282-21-2372/FAX0282-21-2683 E-mail: syoukou01@city.tochigi.lg.jp

オンライン受講希望者は事務局より前日または当日にZoomミーティングおよびパスコードをメールアドレスに送信いたします。

○ 参加申込書 ○ WEB (QRコードより)、FAXまたはメールにてお申込み下さい

□ 現地参加 □ オンライン参加 (Zoom) *どちらかにチェックしてください。

氏名	年齢	才
住所	電話番号	
メールアドレス	創業前・創業済	
検討業種	物販（小売）・飲食・サービス・その他・未定	

WEBで申込の方は
↓↓こちらから↓↓

QRコード

* 申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

新規出店者受入のための機運醸造



黄金地区商店連合会（北九州市）



若松商店街連合会（北九州市）



新規出店希望者の受け皿となる、商店街が取り組む際の空き店舗対策の課題

- 営業中の周辺店舗（商店街）の売上増加に「直結」しにくい
→ 時間はかかるが「間接的に」な売上増加（新規客獲得）は期待可能
- 組合活動に理解の少ない物件オーナーにお願いせねばならない
→ ただし地域外に居住していたり、契約形態を考慮する必要あり
- 空き店舗対策に取り組む「組合としてのメリット」の発信と共有
→ 組合加盟に伴う賦課金収入増加による組合活動の安定化
→ 新規出店店舗による新たな客層の取り込みと波及効果
→ 近い将来の役員候補の発掘
- チャレンジ（お試し）ショップ終了後の受け皿店舗の確保
→ 無ければ他地区へ出店してしまう
→ 線としての商店街でなく面としてエリア向上を商店街が可とするか

空き店舗の貸店舗化が進まない理由(一例)

- 生活に困っていない
- 以前、入居テナントとトラブルになった
- 住居兼用で貸したくても貸し出せない
- 土地と建物が別オーナーのため「更地契約」に縛られることも
- 相続で共同取得したため一存で決められない
- オーナーと連絡が取れない(地元に居ない)
- 競売等で手を出せない、抵当権がネック
- 子ども(息子・娘など)から貸し出さないように言われている
- ディベロッパーによる買い占め他



- ★「貸せない」「貸し出さない」理由(課題)の確認
- ★「どうすれば貸し出しに応じるか」を確認

空き店舗を滅失するために～すぐに取り組めること～

● 空き店舗の「貸店舗」化を推進（まずは貸店舗の抽出）

→ 空き店舗の中で「貸店舗」占める割合は1～2割。まずは「貸店舗」を増やすべし

● 「貸店舗」の見える化を推進

シャッター等にQRコード

→ シャッターに「貸店舗」表示を貼ることは基本中の基本

→ 居抜き物件や内装がキレイな物件はシャッター表示に写真入りで表示

● 長所（強み・チャンス）の積極的なSNS発信（ビジョンの策定）

→ ●●へ出店してみようという動機付け

● 空き店舗（貸店舗）情報の集約と発信

→ 物件により不動産事業者や問合せが異なる → **鍵管理の一元化**

→ HPやSNSなどネットと、空き店舗情報館（コーナー）のようなリアルを併用

● 貸物件の相場と出店希望者のニーズを把握（心理的ハードル）

→ 開業未経験者が重視するのは「賃料10万円以下」「居抜き」

→ 広すぎる店舗面積は要注意（パート・アルバイトの確保困難であることを強調）

街なか活力向上のための空き店舗対策推進アンケートご協力のお願い

令和〇年〇月 〇〇〇〇

1) 本アンケートご回答者様についてお伺いします。(〇はひとつ)

①建物を所有し、かつ現在営業している ②建物を所有し、現在は営業していない（空き店舗状態）

③建物を借りている（賃借） ④その他（ ）

2) 設問「1」で①または②とご回答された方にお伺いします。

ア) 店舗と住宅は併用ですか？ ①店舗専用（住んでいない） ②店舗併用住宅（住んでいる）

イ) 建物のおおよその築年数は？ 約 年

ウ) 店舗部分の大きさは？ 約 m² (坪)

エ) 専用の駐車スペースはありますか？ ①ある（約 台分） ②ない

3) 設問「1」で①（建物を所有し、かつ現在営業している）とご回答された方にお伺いします。

ア) 後継者はおられますか？ ①いる ②いない ③未定 ④その他（ ）

イ) 今後数年以内に設備投資や改装の予定はありますか？ ①ある ②ない ③未定

4) 設問「1」で②（建物を所有し、現在は営業していない）および設問「3-ア」で②（後継者不在）とご回答の方にお伺いします。今後、所有されている建物の活用のご予定はありますか？（〇はいくつでも）

①賃貸希望 ② 売却希望 ③賃貸も売却もしない（今までよい） ④建て替えを検討

⑤更地にして駐車場などに活用 ⑥決まっていない ⑦飲食店や夜間営業店以外なら賃貸しても良い

⑦その他（ ）

5) 建物を賃貸する（したい）ことが困難な理由はありますか？（〇はいくつでも）

①住居と兼用だから ②入口が1か所しかない ③トイレが一つしかない ④建物の老朽化

⑤水まわりの工事が別途必要 ⑥電気工事が別途必要 ⑦電気の容量が足りない

⑧間仕切りがない ⑨残置物が多く残っている ⑩家族の承認が得られない

⑪以前賃貸した際にトラブルがあった ⑫無理してまで貸したくない ⑬権利関係（抵当権等）

⑭その他（ ）

6) 「賃貸希望」「売却希望」をお考えの方へ。所有されている物件の情報を公開しても良いですか？

①問題ない ②問い合わせがあった場合のみ限定で情報を公開しても良い

③公開は不可（情報提供しても良い手段は？→ ）

④その他（ ）

7) ご回答者様に関する記入欄

①店舗所在地（住所）：

②店舗所有者（またはご担当者）：

③所在者（またはご担当者）連絡先：

④懇意にしている（仲介をお願いしたい不動産事業者）：

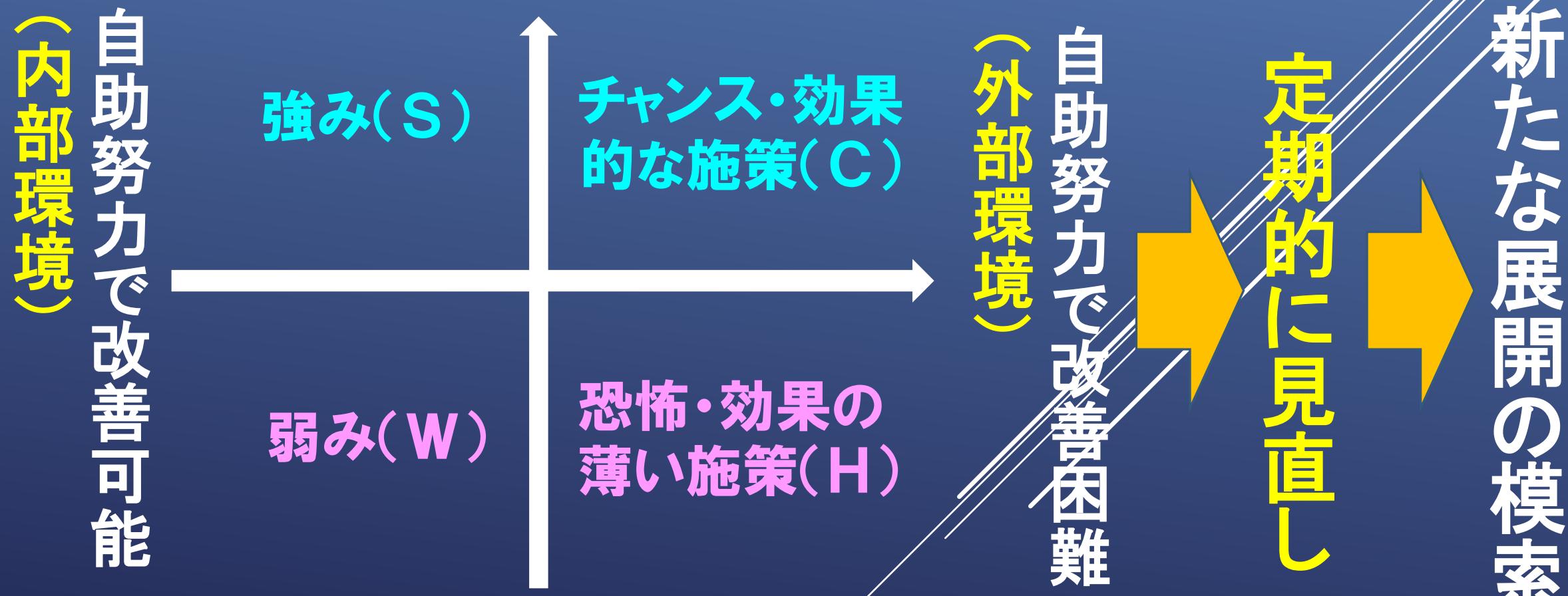
⑤連絡しても良い曜日や時間帯など：

8) 最後にご意見、ご要望がございましたらご自由にご記入ください。

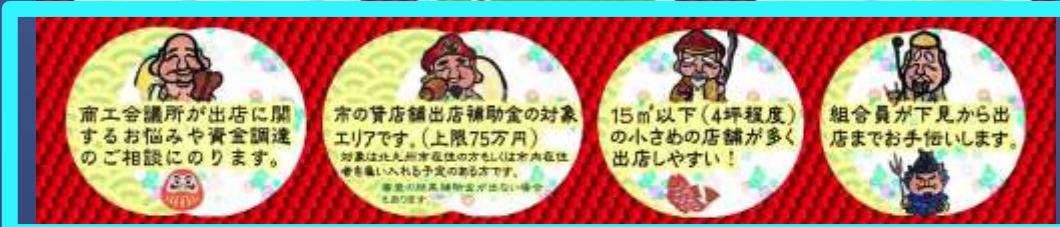
従来は配布・回収・手作業集計

QRコード併用で
回収率向上

数ある候補地から当該商店街を選んでもらうために



強みを発信することで出店者の関心を惹く



賃店舗紹介





神明通り商店街
に出店しよう!

神明通りに
出店するメリット

1 商店街組合がサポート!

神明通り商店街組合は、組合員やほかの団体とも連携しているので有益な情報を提供します！

2 講習会や勉強会がある！

店舗の運営について、さまざまなコンセプトで専門の講師を招いて講習会や勉強会を開催します実践的かつ多面的なアドバイスが期待できます！

3 イベントに参加しやすい！

中心市街地だからこそ！ 十日市やマルシェ、祭礼などのイベントにも参加しやすいです！ 集客の見込めるイベントがたくさんあります。

ツアー内容

10:00～(受付 9:30)

神明通り商店街の概要紹介

貸店舗ツアー

創業出店についての座談会

個別相談会

6/25
令和5年

お申し込みは
こちらから



申し込み締切：

株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業

主 催：神明通り商店街振興組合
問合せ先：神明通り商店街振興組合
〒965-0871 会津若松市栄町3-13
神明通り商店街振興組合事務局
TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543



あなたの夢の懸け橋に 若松商店街

若松商店街は、あなたの
出店を応援します！

若松商店街でお店を開く4つのメリット

- 1 若戸大橋・若戸トンネル無料化で、地域のマンション一戸建ての着工件数が増加した活気あふれる市場・商店街。
- 2 若松商店街連合会が、商店街の先輩として出店に向けたサポートをします。
- 3 商会議所が、出店に関する相談事や資金に関する悩み事を一緒に解決します。
- 4 市の空き店舗補助金を活用できます。(審査の結果、補助金が出ない場合もあります。)

お試し出店紹介		空き店舗紹介	
1	販賣	住 所	若松区本町2丁目3-3
		面 積	39.6m ² 12坪
		賃 料	35,000円 無金礼金 なし
		業務形態	物販(要確認) アーケード内
		前 著	化粧品販売
		備 考	電気・水道・トイレ・キッチンあり。 エアコンあるが、使用不可。
2	ふじや	住 所	若松区本町2丁目13-30
		面 積	26.4m ² 8坪
		賃 料	20,000円 無金礼金 なし
		業務形態	物販(要確認) アーケード内 6,750円
		前 著	居酒屋
		備 考	電気あり。水道・トイレ・エアコンなし。
3	LEMON RAY	住 所	若松区本町2丁目2-15
		面 積	77.34m ² 23.4坪
		賃 料	60,000円 無金礼金 家賃の3か月分
		業務形態	物販(要確認) アーケード内 15,000円
		前 著	パン販売
		備 考	電気・水道あり。 トイレ・キッチンあるが、交換必要
4	EMERAYA	住 所	若松区本町2丁目2-16
		面 積	77.72m ² 23.5坪
		賃 料	60,000円 無金礼金 家賃の3か月分
		業務形態	物販(要確認) アーケード内 15,000円
		前 著	青果販売
		備 考	電気・水道あり。 トイレ・キッチンあるが、交換必要
5	おしゃれな	住 所	若松区本町2丁目9-31
		面 積	39.0m ² 12坪(1物件)
		賃 料	30,000円 無金礼金 なし
		業務形態	物販(要確認) アーケード内 1,000円
		前 著	事務所販売
		備 考	電気・水道・キッチンあり。 トイレなし。
6	アーバン	住 所	若松区本町2丁目7-14
		面 積	99.85m ² 30.2坪
		賃 料	100,000円 無金礼金 家賃の2か月分
		業務形態	物販(要確認) アーケード内 なし
		前 著	洋服販売
		備 考	電気・水道・トイレ・キッチンあり。 アーケード代は、家賃負担。

問い合わせ先：北九州商店会議所 若松サービスセンター

お問い合わせ先：北九州商店会議所 若松サービスセンター

TEL: 093-761-2021 FAX: 093-761-2022 (三好・武末)

株式会社全国商店街支援センター 令和元年度トライアル実行支援事業

試し出店

大募集!!

まずは
見学から

九州最北端の商店街 プラザ祇園
門司港の市場・商店街で
貴方のお店を
持ちませんか?

レトロの元祖 門司中央市場

◎貸店舗見学ツアー

開催日時:令和5年

11月4日・11月18日

(土)10:30~

(土)13:00~

集合場所:プラザ祇園2階会議室※受付30分前から

開催
内容

- ①プラザ祇園、門司中央市場の魅力をご紹介
- ②ミニ講座「出店のポイント」
- ③商店街貸店舗ツアー
- ④参加者と商店店主たちとの座談会
- ⑤出店支援策紹介

◎貸店舗でお試し出店

期間:令和5年10月から11月

・先着順、締切受付。お試し期間はお問合せ下さい。

《貴方の出店を応援します!》

○市の貸店舗出店補助金(上限75万円)の対象エリアです。

※審査の結果補助金が付かない場合もあります。

○20m以下(6坪程度)の小さめの店舗が多く出店しやすい!

○商工会議所が出店に関するお悩みや資金調達のご相談にのります。

○組合員が下見から出店までお手伝いします。

ツアーアンケート



【お問合せ先】祇園商店街事務所 (プラザ祇園)

8093-332-2338 平日10時から16時

株式会社全国商店街支援センター 令和5年度空き店舗総合支援パッケージ事業 プラザ祇園、門司中央市場はSDGs実現に向け取り組んでいます。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

・プラザ祇園・

・中央市場・



・門司港周辺地図・



歴史ある門司港の市場・商店街を
貴方のお店でもっと魅力的に!

・集合場所・

・貸店舗見学ツアー
・プラザ祇園
・2階会議室
・いとう園横のへ口を
・上り2階へ



図書貸し出し用カードの デザイン

テーマは「未来の北九州学術研究都市」。応募は1人1点、サイズはA4。幅小学生。募集要項は学術情報センター蔵書室で配布中。同施設のホームページからもダウンロードできます。締切は9月29日まで。詳説は問合せ番号695-3151へ。

北九州SDGs未来都市
アワード表彰の候補団体

第5DGa (持
E50) (持続可能
期及に廃車し、
動をしているか
5日まで。詳細

京町とほほん市(古本マーケット)の出店者

10月16日0311～16時、秋葉原天街（小倉北区京町一丁目）で、要先着15店舗、料金500円。■9月3日から北九州文学サロン（383-8610）。

作品

購入・発出ができるもの)。作呈は11月3日朝~4日朝の10~11時(6日は12時まで)、市民キャラリー(1B~2F)、北九州行館で展示します。遊60歳以上、割引100円。■はがき(1人2点まで)に基本事項と作品の種類(絵画は水彩、油絵、ペン画などの種類も記入)、作呈名、作品のサイズを書いて9月30日までに北九州テルシルバ・人材センター(行802-0062)北区北片野新町1丁目1-6。

門司港のプラザ範囲で お店を出しませんか

►商店街(販売店)紹介ツアーコーナー10月1日出10~16時、客先者20人►お試し出店会=10月~来年1月の3日~4日開催度。会場=プラザ西園(西園地区東門)丁目1丁、幕張プラザ祇園での出店を検討している飲食業者、新規出店希望者。9月5日から新規商店街協同組合会員333~2323へ、通常営業経営商量、セビス産業政策課582~2050。

大会の出場チーム

小(意匠北側)で、小学校低学年の部(1~3年生)と小学校高学年の部(4~6年生)あり。各1組3人のチーム。審査員54チーム。時間、申し込み方法など詳細は作業研究会MICRO産業課 ☎551-8152

小倉聴覚特別支援学校の 体験入学参加者

▶中学校=3月26日㈫朝駅兎に障害のある小学6年=中学校2年生 ▶小学部=3月27日㈬朝駅兎に障害のある5歳=小学1年生 ▶幼稚園=3月28日㈭

平成29年4月2日～令和2年4月1日に
あれ、應対に難儀のある人、**青色**■3

門司港のプラザ福岡で お店を出しませんか

▶両店街(両店郷)紹介ツアーニー=11月1日(10~16時、要先着20人)▶さし出店=10月~来年1月の3日~4日程度、■■■プラザ祇園(門前町区東門前町1丁目)で、■■■プラザ祇園での出店を検討している創業者、新規出店希望者■■■9月5日から祇園商店街振興組合332-2338へ、直営業経済局商業・サービス営業部第2課382-2050。

■652-4001へ

公式競

編成=10月

上試合の中から1試合に招待、
4月から、ミクニワールドスタジア
北九州(小倉北区)で、選手学生以
上保護者、毎日600人(1組5人以

9月1~13日に■で、ギラヴァンツ北九州863-6777へ。西市民文化センター1階

95.

いずれもおおむね毎週2回(全12回)

道場(小倉南区篠山二丁目)=10月4
—11月11日の火・金曜日、13時30分
から2時間30分で実験式による

→ 両側幅員20m(若松区古前一丁)

→10月4日～11月4日迄、会員登録料30分、選中学生以上(中学・高校生の保護者の返却が必要)、従10人、料金3000円 ▶選生スポーツセンター→選生(千葉区浦生二丁目)→10月6日～11



リアル貸店舗ツアー



1 空き店舗ツアー

野田市に出店してみませんか?
使える物件や成功事例を
ご紹介します。

4/22(土)
①10:00~12:00
②14:00~16:00

①各回 5組または 10名 ②ビなたでも ③なし ④0円
⑤飯塚啓史、小出稔之

野田まちなかわく沸くプロジェクト (野田まちゼミの会運営部)

090-6030-8099

野田市野田 279-10 / 【受付】19:00 ~ 20:00 / 休無休



まちゼミ 第20回 野田まちゼミ
2023年11月開催決定!!

祝10周年

軒先空間活用として、ギルドハウス野田の軒先と通路を開放します!

ガラスなどを取り扱うセレクトショップブース、休憩スペース、軽飲食もあるかも…? ぜひお気軽にお立ち寄りください。



ギルドハウス野田
野田市野田279-10

のまちゼミ
軒先とは…

野田まちなか
まちなかプロジェクト始動!!

「野田の商店街から
空き店舗をなくしたい!!」

そう強く願う有志と野田市商店街連合会がタッグを組み、新たに活動を始めます。

興味のある方・一緒に活動してみたいという方はぜひ会場までお越しください。

開催時間 17:00~21:00
会場 中央小前交差点
※下記地図参照(旧マルコ商会)

アンケートにおこたえいただいた方に
まちゼミ特製ボールペンを
プレゼント!

【お問い合わせ先】 野田商工会議所
☎04-7122-3585(アワノ)






An advertisement for a new restaurant opening. The top half features a cartoon character with a large head and a speech bubble containing the restaurant's name. Below the character is the text 'どんどん焼き' and '7月20日(木)'. The bottom half shows the restaurant's exterior, a modern building with large windows and a white facade. The text '11:00' and 'OPEN!' is overlaid on the image, along with the address '中央小学校 入口 そば'.

リアル貸店舗ツアー



黄金地区商店連合会（北九州市）



若松商店街連合会（北九州市）



第2回
物探しツアー in 商店街

参加無料

開催日：令和2年2月15日(土)

申込締切：令和2年2月7日(金)

集合時間：13:00 (16:30頃終了)

集合場所：浦上百貨センター

定員：15名（先着順）

申込方法：電話/FAX/メール

空き店舗活用に興味がある方、
物件を探している方のためにこ
んなツアーを用意しました！

●当日のスケジュール

13:00～ オリエンテーション（ミニ講義など）
長崎市浦上百貨センターによる
プレゼン・区画ツアー
城栄商店街「ikowanne」（平成
30年度本事業に参加し、開業）の
見学＆オーナーのお話
長崎市中通り商店街振興組合に
よるプレゼン・貸店舗ツアー・
創業間もない店舗見学＆オーナーの
お話
大浦商店会によるプレゼン・貸
店舗ツアー終了

商店街の紹介

浦上百貨センター

～あなたのチャレンジは浦上から～

- ・バス、電車の利便性抜群！
- ・出店者初期サポートで家賃も安い！
- ・設備費用も最低限でOK！
- ・公共施設、観光地も多く環境も最高！

浦上百貨センターはあなたの出店を

心から応援します!!



中通り商店街

～レトロ感漂う下町風の街～

- ・老舗の専門店が多く、遠方からの
来街者も多い!!
- ・若者に人気の飲食店が増えてます！
- ・コンパクトで借りやすい物件が
多いですよ！
- ・おくんちも大賑わい!!



大浦商店会

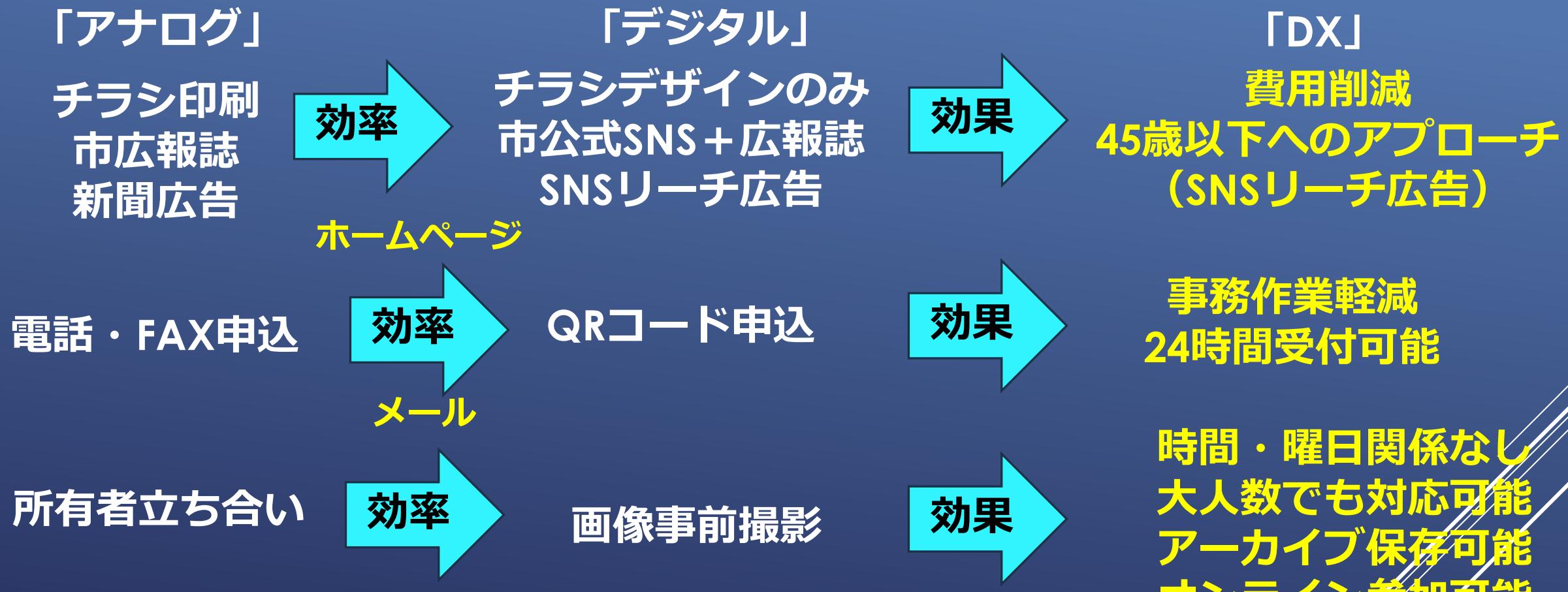
～大浦くんち、孔子廟、オランダ坂が
融合する「和華蘭」文化が漂う商店街～保育園・病院が多く、子育てママや
お年寄りにやさしい街で、一緒に大浦商店会を
盛り上げていきませんか？

※第1回、第2回ともカリキュラム(内容)は同一ですが、見学する貸店舗は変更になる場合があります。

リアル貸店舗ツアー



貸店舗ツアーのデジタル化



ただし「空き店舗の貸店舗化」交渉はアナログで！

貸し店舗 商店街 ツア-

DAY 1 10/21(sat)

●参加費:無料
●参加定員:10組(10名)
●開催時間:13時30分～17時
●集合場所:ギルトハウス野田

野田の商店街を
見に来てみません

Scroll



野田市中心商店街の店主たちが集まった
"のだ まちなか わくわくプロジェクト"が主催する
【貸店舗&商店街ツアー】

このツアーでは、実際の空きテナントを見学したり、
商店街店主と話したりなど、商店街の雰囲気を実際に
体感していただけるツアーとなっています。

さらに！専門家講師による起業に必要な講座や
支援機関の個別相談会などお得な内容も盛りだくさん！
創業や商店街にご興味がある皆さんのご参加を
心よりお待ちしております！



／ 参加費無料 ／

お申し込みはこちら



商店街で開業
された方の声



オーナーの西野さんより

店舗を探す中で、自分が幼少期から思い出のある商店街での出店を決めました。

商店街では、周りからの応援をとても感じます。お店の方や企業の方がよく買い物に来てくれるし、営業をかけていない近隣からも注文が入ったりと人の繋がりの力を実感できています。

神明通り商店街
貸店舗ツアー
参加者大募集!

開催日時：令和3年11月6日(土) 13:30～16:00頃(13:00受付開始)
開催場所：会津商人館1階(下記MAP参照)
ツアー内容：①神明通り商店街の概要紹介 ②ミニ講座「失敗しない物件選びのポイント」
③貸し物件ツアー ④出店支援施策紹介
⑤期間限定お試し出店概要説明 ⑥質疑応答・相談

申込期限 令和3年10月30日(土)
あなたの夢の第一歩に!



主 催：神明通り商店街振興組合
問合せ先：神明通り商店街振興組合
〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局
TEL: 0242-27-0729 まずはお問い合わせください!

株式会社 全国商店街支援センター 令和3年度トライアル実行支援事業

神明通り商店街は
SDGsに
取り組んでいます。



神明通り商店街
に出店しよう！

本気
貸店舗ツアー

★ツアー内容
10:00～(受付 9:30)
神明通り商店街の概要紹介
貸店舗ツアー
創業出店についての座談会
個別相談会

6/25(日) お申し込みは
こちらから



神明通り貸店舗ツアー 参加申込書 申し込み締切：

氏名	ふりがな	年齢	
		年齢	歳
性別 男・女・その他			
郵便番号・住所			
TEL・FAX			
メールアドレス			

主 催：神明通り商店街振興組合
問合せ先：神明通り商店街振興組合
〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局
TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543

株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業



神明通り
出店
する！

貸店舗ツアー 対象物件

物件情報



お探していますか？



中心市街地にセカンドオフィスを！

神明通りに
出店するメリット

1 中心市街地・市役所が近い！

令和7年には市役所の新建屋が完成！
郵便局や銀行等の金融機関も近接！

2 駐車場が多い！

アーケードは車で行きにくい？ いいえ、神明通りの近隣には駐車場がたくさんあります！
契約駐車場もあります。

3 イベントに参加しやすい！

中心市街地だからこそ！ 十日市やマルシェ、祭礼などのイベントにも参加しやすいです！
異業種交流が盛んです！

内覧会内容

神明通り商店街の概要紹介

会津商人館 内覧会

創業出店についての座談会

個別相談会

令和5年
11/11
10:00～(受付 9:30)

お申し込みは
こちらから



株式会社 全国商店街支援センター 令和5年度トライアル実行支援事業

主 催：神明通り商店街振興組合
問合せ先：神明通り商店街振興組合
〒965-0871 会津若松市栄町 3-13
神明通り商店街振興組合事務局
TEL: 0242-27-0729 / FAX: 0242-27-3543

神明通り商店街は
SDGsに
取り組んでいます。



あいづあきんどかん 会津商人館

Wi-Fi 環境充実

小会議室利用無料

給湯室設置

24時間見守りカメラ

綺麗なアーケード

イス・テーブルなどの備品あり、コピー機・水道・トイレ・冷蔵庫・キッチン共有

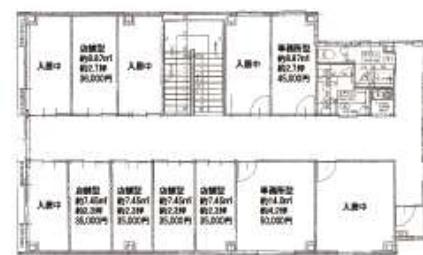
1F

多目的型
13.3 m² 65,000円～



2F

店舗型
7.45 m² 35,000円
8.87 m² 36,000円



事務所型
8.87 m² 45,000円
14.0 m² 50,000円

周辺 MAP



会津若松 神明通り商店街

楽しい・優しい・新しいを感じられる商店街を目指して

contents

神明通り総合案内

お店案内

イベント

興徳寺の略縁起

神明神社由緒

周辺道路情報

会津の天気

Google

○ WWWを検索 ○ AIZU-SHINMEI.COMを検索

Google検索

神明通り
神明通り商店街振興組合
1,141 フォロー

ページをフォロー

シェアする

神明通り商店街振興組合
木曜日

f

【店舗情報】
■住所 会津若松市栄町
平出ビル3階/4階建
■賃料 100,000円...もっと見る

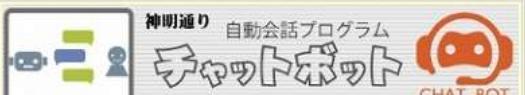


神明インフォメーション

SHINMEI INFORMATION

やる気を応援、
神明通り空き店舗情報

クリック



神明通り商店街
ECまとめサイト

神明通り第1駐車場 24時間営業

AM7~PM6

PM6~AM7 240

神明
通り

ご質問はこち
ら

●ホームページ・Facebook(空き店舗情報)

神明通り商店街振興組合

神明通り商店街に対する
ご意見をお聞かせ下さい
神明通りへのご意見、ご質問、ご要望等
こちらのフォームよりお願いいたします。

フォーム

神明通り
空き店舗情報



お店を出してみませんか?

神明通り第一駐車場



EV

スタンド

あります



会津若松市

Aizuwakamatsu City



福島県中央会



会津若松市会議所

やる気を応援、
神明通り空き店舗情報

会津若松市の中心市街地にある「神明通り商店街」

まずは相談してみる

Designed with

（一）会津商人館（あいづあきんどう
かん）」が完成、同年8月グランドオープ
ン。

現在、神明通り商店街では商店街にある
空き店舗の利活用を含めた、空き店舗支
援事業を展開しています。

空き店舗の情報や、創業支援、補助制度
の活用方法など組合として取り組んでま
でいます。

神明通り商店街振興組合

やる気を応援、商店街で
創業や出店をしたい方。

創業(起業、独立)してみたい、出店をしてみ
たいなど、まずはご相談から。

お名前

お名前を入力してください

メールアドレス

メールアドレスを入力してください

お問い合わせ内容

お問い合わせ内容を入力してください

送信



神明通り商店街振興組合さんは会津商人館
にいます。

4月27日・会津若松市・

【店舗情報】

■住所 会津若松市栄町1-20
会津商人館1F-102

■賃料 65,000円

■面積 13.3m²

■形態 飲食、物販、サービス、事務所

■備考 インターネット無料、エアコン
敷金・礼金なし

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市
#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布
#空き店舗 #貸店舗 #リノベーション



他5件



神明通り商店街

期間限定お試し出店 参加者大募集!

賃料無料!



1	住所	会津若松市栄町3-18 2階 (旧喫茶アローム)
賃料	55,000円	お試し期間無料
面積	51.03m ²	15.43坪
敷金・礼金	55,000円	
アーケード料	2,000円	他
営業形態	飲食・物販(要確認)	
前業種	飲食(要確認)	
備考	電気・水道・トイレ・キッチン場あり(厨房なし)。 エアコン有、使用不可。	

2	住所	会津若松市栄町1-20 会津商人館 2階
賃料	35,000円	お試し期間無料
面積	7.45m ²	2.3坪
敷金・礼金	なし	
アーケード料	なし	
営業形態	物販・事務所(要確認)	
前業種	物販(要確認)	
備考	電気・共有(水道・トイレ・キッチンあり)。 エアコンは道路にあり。	

3	住所	会津若松市栄町1-20 会津商人館 2階
賃料	35,000円	お試し期間無料
面積	7.45m ²	2.3坪
敷金・礼金	なし	
アーケード料	なし	
営業形態	物販・事務所(要確認)	
前業種	物販(要確認)	
備考	電気・共有(水道・トイレ・キッチンあり)。 エアコンは道路にあり。	

主催: 神明通り商店街振興組合
問い合わせ先: 神明通り商店街振興組合

〒965-0871 会津若松市栄町3-13 神明通り商店街振興組合事務局

TEL: 0242-27-0729 まずはお問い合わせください!

株式会社 全国商店街支援センター 令和3年度トライアル実行支援事業

神明通り商店街は
SDGsに
取り組んでいます。



お試し出店者を告知支援

神明通り
お試し
出店
第2弾!

古着屋 Bridge Man OPEN!

90%がアメリカからの輸入品となっていまして、100均や一部の商品を中心に販売しています。

古着は「一期一会」
売れてしまえばもう出逢う可能性はゼロに等しい物になってしまいます。
それが古着の面白い所です。
誰ともが知らない面白い所です。

目立つ高級品やインテグレーティングな商品は店頭に置きませんが、ご依頼、ご要望があれば仕入れ、販売を行っております。

スタッフ共々、皆様のご来店心よりお待ちしております。

古着屋 Bridge Man
〒965-0871 会津若松市栄町3-18 2階
brdge_man
※神明通り第一駐車場に向かう道沿いです。

神明通り
お試し
出店
第3弾!

美肌工房 マルヤマ OPEN!

フェイスクロス、デコルテエステなど、エステ中心のお店です。
エステ初心者の方でも、安心価格でお待ちしています。

薔薇の小物雑貨も
扱っていますので、
是非覗いてみて下さいね。

美肌工房 マルヤマ
〒965-0871 会津若松市栄町1-20 会津商人館2階3-3
営業時間 10:00~17:30
定休日 日・祝日

神明通り
お試し
出店
第1弾!

天然石 & 天使雑貨 angel stone OPEN!

angel stoneオリジナルの人気NO.1カウンセリング
エンジェルカウンセリング
鑑定歴10年のべ6,000人鑑定の実績であなたを導きます!

学割 リーディング20分 通常税込3,500円 ▶ 税込 ¥1,000
学割対象はエンジェルカードとサイキックを使ったリーディングです。

MAYAカラー® セッション
願い事が叶う、不思議な香りのセッション
アロマジカルオイルセッション

天然石 & 天使雑貨 angel stone
〒965-0871 会津若松市栄町3-27
営業時間 10:00~17:00
定休日 月・火・その他、臨時休業の場合あり
問合せ angel.takamaria.info@gmail.com
セッションのご予約、
LINEの友達登録はコチラ▶
QRコード

すべて本格出店へ!

【新OPEN！】

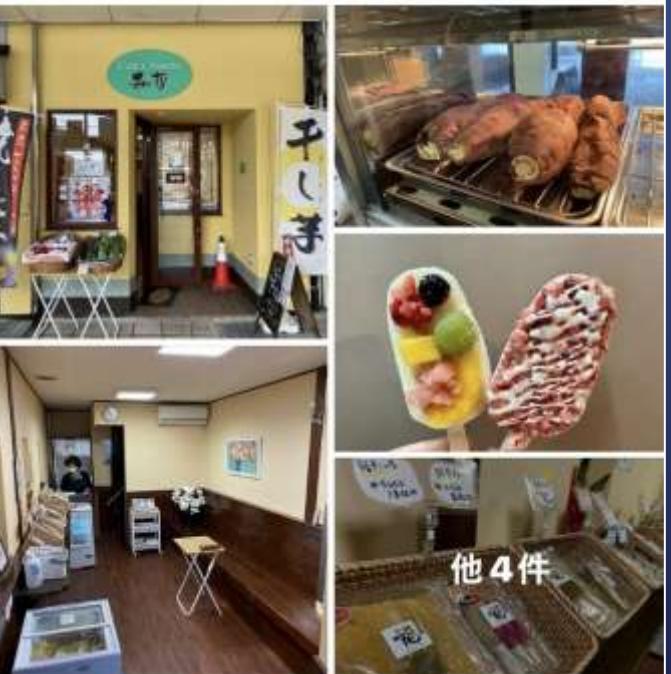
昨年11月、さつまいもをメインとしたカフェ和藏さんがオープンしました！
カフェの他に野菜やアイスなどの販売もしています。

Cafe & Sweets 和藏

@cafe_sweets_wakura

■住所 会津若松市栄町3-27
■営業時間 11:00-17:00
■定休日 日曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市
#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン
#会津若松カフェ #会津カフェ #会津若松市カフェ
#会津若松グルメ #会津グルメ #会津若松市グルメ
#会津若松スイーツ #会津スイーツ #会津若松市スイーツ



【新OPEN！】

今年3月、神明通りにライフスタイルセレクトショップがオープンしました！

AND PERCENT (アンドパーセント)

@and_percent

■住所 会津若松市栄町3-19
■営業時間 10:00-19:00
■定休日 水曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市
#神明通り #神明通り商店街 #商店街 #会津財布
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン



【新OPEN！】

今年5月に神明通りに居酒屋豚とん拍子さんが移転オープンされました！

夜は勿論、日替わりランチも人気です！

串焼 会津豚とん拍子

@tonton_aizu

■住所 会津若松市中央一丁目1-21
■営業時間 11:30-14:00 (火-金)
17:30-22:00 (21:30LO)
■定休日 日曜日

#福島 #会津 #会津若松 #会津若松市
#神明通り #神明通り商店街 #商店街
#会津財布 #マチイク #会津の宝探し
#会津若松開店 #開店 #新店 #オープン
#会津若松居酒屋 #会津居酒屋 #会津若松市居酒屋
#会津若松グルメ #会津グルメ #会津若松市グルメ
#会津若松ランチ #会津ランチ #会津若松市ランチ





門司中央市場



ログイン

すべて 地図 画像 ニュース ショッピング :もっと見る

ツール

約 1,050,000 件 (0.40 秒)

広告 · <https://www.facebook.com/> ▾ 093-321-4025

店舗をおさがしですか？ - 貸店舗ツアーやお試し出店あり
 昭和 23 年創業の門司中央市場なら、懐かしさを満喫しながらお買い物ができます。
 会社概要 - フォトギャラリー

<https://press.chiku-wa.jp> おでかけ情報、門司港駅 ▾

細道に広がるステキな世界 「門司中央市場」のレトロ&モダン ...

2020/07/31 — 今回は、門司港駅の近くにある「門司中央市場」に注目。もともと長い歴史のあるスポットですが、近年はリノベーションなどによって新しい魅力もプラス ...



クリック



all Rakuten 23:04 12% Rakuten 0:46 2% Rakuten 9:05 95%

Google

検索: プラザ祇園

すべて 地図 画像 ニュース 動画 ショッピング
広告 <https://www.plazagion.com/>

プラザ祇園貸店舗ツアー開催 - あなたのお店を持つ大チャンス

貸店舗出店補助金の対象エリアです。10月1日商店街の貸店舗を見学します。

小橋調剤

店舗

お知らせ プラザ祇園公式

電話: 093-332-2338

ああ 検索 プラザ祇園

ホーム サーチ ワイド ブックマーク フィード お知らせ メニュー

Instagram

plazagion 広告

北九州市の貸店舗出店補助金の対象になります！(上限額75万円)
飲食向け物販向けなど多様な物件があります！

市場の仲間が全力で応援します！
一緒に商店街を盛り上げていきましょう(^^)

10月1日(土) プラザ祇園 貸店舗ツアー開催
お問い合わせ お問い合わせセンター 093-332-2338

Instagram プロフィールを見る

いいね！ 75件

ホーム サーチ ワイド ブックマーク フィード お知らせ メニュー

プラザ祇園さんはプラザ祇園にいます。
広告

10月1日(土)にプラザ祇園にて
貸店舗ツアーを開催致します！
当日は、出店のポイント説明(ミニ講座)、補助金・創業施設説明
期間限定お試し出店についての説明会などを
予定しております😊
参加申込受付中です！！
お問い合わせもお気軽にどうぞ😊
(申し込み締切: 9月28日まで)
電話は平日10時~16時まで受付
TEL: 093-332-2338 Mail: plazagion@yahoo.co.jp

北九州市の貸店舗出店補助金の対象になります！(上限額75万円)
飲食向け物販向けなど多様な物件があります！

市場の仲間が全力で応援します！
一緒に商店街を盛り上げていきましょう(^^)

Instagram プロフィールを見る

コメントを入力... カメラ GIF

ホーム サーチ ワイド ブックマーク フィード お知らせ メニュー

●門司港レトロ
旅手帖(Vol. 35)門司港レトロ
旅手帖MOJIKO RETRO
TABITECHO vol.359/1(土) - 11/30(日)
の開催日

ご来館プレゼント

会場 門司電気通信レトロ館
時間 9:00 - 16:30
問 門司電気通信レトロ館 TEL 093-321-1238

- 門司駅ミュージアム
- 「有料廻示エリアのチケット」
- 「みどりとオーシャン門司港レトロサマー」チケットの販売窓口
- 「門司美術館チケット半額」

9/1(土) - 7(日)

門司港アートワーフ写真展

会場 旧門司松原 2階
時間 10:00 - 17:00(8月は13:00 - 終日は16:00まで)
問 旧門司港運営委員会 TEL 093-323-1236

「門司港アートワーフ」でアートに出会う。」をテーマに22組のアーティストによる大作の写真作品が門司港に集結した「門司港アートワーフ」の様子を約50点の写真パネルで振り返ります。

9-11 2021

9-11 Autumn Event&Map

7/7(木) - 10/3(日)

平和を願う戦争映画資料展

会場 旧大連航路上屋・松永文庫
時間 10:00 - 17:00(8月は13:00 - 終日は16:00まで)
問 旧門司港運営委員会 TEL 093-321-1236

大衆の娯楽であった映画が、どのようにして戦争に束縛され、利用されていたのか。最後、どのような反対と戦争を防ぐ動きが繋げているのであらうか。

9/4(土) - 10/30(日) 土曜日

帆船模型展

会場 1階 各目的のホール
時間 10:00 - 17:00

帆船模型クラブ【セーリング・クラブ】
『下関帆船模型クラブ海賊』メンバーアーク制作した模型・精巧な帆船模型約50点を展示。造形の巧緻さに注目です。

11/20(日)

門司港ハーバーデッキジャズ

会場 ハーバーデッキ・雨天決行(会場が雨天時に変更)
時間 10:00 - 17:00 + 2次ステージ・露天中止
問 詳細は公式ブログで。https://ameblo.jp/mojikojazz/

11/20(日)

門司中央市場 貸店舗ツアー

門司港でお店を開いてみたいと思ってる方対象
会場 門司中央市場 時間 13:00 - 16:20
問 北九州商工会議所 門司サービスセンター TEL 093-321-2312

10/1(日) - 12/12(日)

博物館2021

●雨天決行・露天中止
●8月は15:30まで
●とのぞみ館
●世界中のトナリが大集合! バナナのなど面白いイベントも盛り
●とにかくバナナいっぱいお試しください!

レバナちゃん大会2021
時間 11:00 - 16:00
販物のいい口上は必見です。
TEL 093-321-2322

出光佐三とそのコレクション

会場 出光美術館(門司)
時間 10:00 - 17:00(入館は16:30まで)
料金 一般 500円/高・大友 300円 中学生以下無料
問 出光美術館(門司) TEL 093-321-0251 (お問い合わせ窓口は受付窓口)

卓越した美術コレクターとしても知られる出光佐三の創業者・出光佐三。彼の軌跡を、日本画指し物されるコレクションを通してご覧いただきます。

今年度は中止となります

しあとアート

研究開拓
●雨天時は研究室内で開催
TEL 093-322-1238

太画面に足で描く! アフリカと日本の太鼓・ダンスと足踏みを加わる! また足踏みで楽しむアートを体感しませんか? 参加費無料。必要な備品は全部準備しています。

5月3日・4日に「門司みなと祭」、4日・5日に「門司海峡フェスタ」開催の方向で準備中でしたが、10月8日・10日に延期計画としておりました。しかし、このたび安全・安心な状況下での開催が見送れましたため、やむなく中止させていただきます。

門司みなと祭 開門司みなと祭協賛会
事務局 TEL 093-321-2381
門司海峡フェスタ 門司港運営委員会
TEL 093-322-0106

9-11 Autumn event

門司中央市場に出店を
11・20に貸店舗ツアー

門司中央市場商業協同組合は、門司中央市場に出店を考える方を対象に「貸店舗」ツアーを開催します(当会議所支援)。実際の貸店舗見学をはじめ、新規出店者向けのミニ講座、営業中店舗との意見交換会などもあります。皆様のご参加をお待ちしています。

【日 時】11月20日(土) 13時半~16時20分(予定)

【会 場】門司中央市場(門司区老松町1-18)

【参加費】無料

【定 員】18人

【内 容】門司中央市場の紹介

- ・ミニ講座「新規出店(創業)のポイント」
- ・商店街「貸店舗」見学ツアー
- ・意見交換会
- ・支援施策紹介
- ・期間限定お試し出店説明会、個別相談会

問い合わせ 門司中央市場商業協同組合

(TEL:321-4025、受付時間:平日13時~17時)

Information

北商ニュース
(2021年9月号)

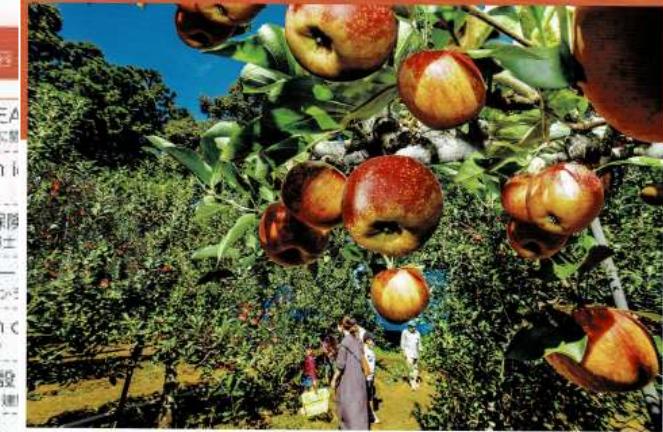
会社の安心・安全をサポートします

1600社、11200人が加入//

生命共済制度

当会議所の生命共済制度は、経営者と従業員の事故死亡、病気死、障がい、入院について24時間365日、業務外を問わず保証します。商工会議所の独自の病気入院見舞金制度もあります。充実の保証内容で、経営者と従業員の安心にお役立てください。

北九州商工会議所 会報誌

HOKUSHO NEWS
北商ニュース当会議所の「職域接種」始まる
1万人のお申し込みに対応

今月の特集
安川敬一郎・孫文・渋沢栄一
北九州近代史訪ね旧安川邸へ

会議所からのお知らせ
「Paychaj」で楽しい食事やお買い物を ほか

会議所Report
令和3年度夏季賞与支給状況調査結果

西日本機械金属企業年会基金
企業年会基金

9
September
2021 Vol.56
(No.659)

北九州商工会議所

The North Kyushu Chamber of Commerce and Industry





熊手銀天街

LET'S WALK

長崎街道にある商店街。熊手銀天街を歩こう。雨の日も借りたい時は銀天街まで。



熊手銀天街 貸店舗ツアー

熊手銀天街

貸店舗ツアー開催 参加者大募集!!

熊手銀天街にお店を出しませんか?



EVENTS イベント情報



開催: 2023年9月9日 (土)、10月14日 (土)

貸店舗ツアー 参加者大募集!!



開催: 2023年1月14日 (土)、21日 (土)

はじめてのおつかいin熊手

> イベント情報一覧

INFORMATION お知らせ

2023.07.03

貸店舗ツアー 参加者大募集!!

2023.01.16

はじめてのおつかいin熊手

return
to top



熊手銀天街ホームページ 貸店舗ツアー告知動画(Youtube)②



オンライン受講可能!

ー令和6年度ー とちぎまるごと
創業プロデュース事業

創業を目指している方、夢を叶える賃貸物件をお探しの方へ

バーチャル貸店舗ツアー

~賃貸物件の見つけ方・見分け方・内装工事のコツ~

受講料
無料

拡大版

栃木市内の様々な賃貸物件を画像や動画で紹介しながら、賃貸物件の見つけ方や
物件選び、内装工事のポイントなどを専門家が解説します。

令和7年1月20日(月)・27日(月) 18:30～20:30

会場：きららの杜とちぎ蔵の街楽習館 1階大交流室
(栃木市市民交流センター：栃木市入舟町6-8) 会場はコチラ



カリキュラム

1月20日(月)

「失敗しない物件選びの
ポイントと内装工事費
削減のコツ」

1月27日(月) バーチャル貸店舗ツアー

・栃木市内の賃貸可能物件を画像や動画で紹介。画像をチェックしながら内装工事のポイントや効果的な使い方などを解説します。
・創業および空き店舗補助等に関する支援施策説明。

【主催】栃木市・(株)商業タウンマネジメント

【協力】栃木商工会議所・大平町商工会・藤岡町商工会・都賀町商工会
西方商工会・岩舟町商工会

【お問合せ・お申込】

栃木市産業振興部 商工振興課 中小企業支援係

TEL: 0282-21-2372 / FAX: 0282-21-2683 / E-mail: syoukou01@city.tochigi.lg.jp

オンライン受講希望者様には事務局より事前にZoomミーティングおよびパスコードをメールアドレスに送信いたします。

○ 参加申込書 ○

WEB (QRコードより)、FAXまたはメールにてお申込み下さい

WEBで申込の方は
↓↓こちらから↓↓

① 1月20日(月) 口現地参加 ロオンライン参加 (Zoom)

② 1月27日(月) 口現地参加 ロオンライン参加 (Zoom)

*①②の各項目にチェックしてください。(1日だけの参加も可能です)



氏名		年齢	才
住所		電話番号	
メールアドレス		創業前・創業済	
検討業種	物販(小売)・飲食・サービス・その他・未定		

*申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

ー令和6年度ー とちぎまるごと
創業プロデュース事業創業塾実践編一



にかみたん

飲食店出店希望者向け 創業実践ゼミ in 下野市・上三川町



令和7年1月21日(火)・1月28日(火)

時間: 18:30～20:30

会場: 石橋公民館 (下野市石橋 629-1)

受講料
無料

カリキュラム

1月21日(火)

【第1部】ゲストスピーカーによるトークセッション

curry&cafe bar 「Fall of the leaf」

オーナー 井口 早苗 氏



季節の野菜を使ったスパイスカレーを提供する
curry&cafe bar 「Fall of the leaf」を令和2年に
オープン。ランチ時には男女問わず多くのお客様が来店される人気店に。

【第2部】講座

「コンセプトはわかりやすく綿密に!失敗しない飲食店創業のポイント」

(株)商業タウンマネジメント 東 明治

1月28日(火)

【第1部】講座

「飲食店向け物件選びと内装工事費削減のコツ」
(株)商業タウンマネジメント 東 明治

【第2部】スライドショー「バーチャル貸店舗ツアー」

空き店舗の画像や内装工事を経てオープンした
お店の画像などを観ながら、工事の際のポイント
や注意点、物件選びのポイントなどを解説します。

【第3部】創業支援施策の紹介



会場地図

【会場地図】 石橋公民館

下野市石橋 629 番地 1 TEL: 0285-52-1117

【申込方法】

QRコードを読み取り、必要事項を入力してお送り下さい。
スマートフォン非対応の方等は下記お問合せ先に直接ご連絡下さい。

【お問合せ】

下野市商工観光課商工業グループ TEL: 0285-32-8907

上三川町商工課商工振興係 TEL: 0285-56-9150

【主催】下野市、上三川町、(株)商業タウンマネジメント

【協力】下野市商工会、石橋商工会、上三川町商工会



受講料
無料

創業するなら佐野で!! 佐野でお店を持とう! 出店&自宅で創業セミナー

出店するための物件選びのポイントや注意点、内装工事費削減のコツ、不動産屋さんとの交渉方法など、めったにない実践講座です。自宅創業やキッチンカーを検討中の方にもオススメです！

日時：令和6年11月27日(水)・12月4日(水)
19:00～21:00

会場：佐野商工会議所（佐野市大和町2687-1）

11月27日(水)講座

「物件選びのポイント
と内装工事費削減の
コツ」

12月4日(水)「物件スライドショー」

工事前、工事後の物件などスライドショー
で様々なに紹介しながら工事、物件選びの
ポイントを解説します。

【主催】佐野市・佐野商工会議所・佐野市あそ商工会・(株)商業タウンマネジメント

【お問合せ・お申込】佐野市役所産業政策課

TEL: 0283-20-3040 Eメール: sangyou@city.sano.lg.jp

参加申込書

メール、WEBでお申し込みください。

両日参加 11月27日のみ参加 12月4日のみ参加

氏名		年齢	才
----	--	----	---

住所			
----	--	--	--

電話番号		メール アドレス	
------	--	-------------	--

検討業種	物販（小売）	・ 飲食	・ サービス	・ その他	・ 未定
------	--------	------	--------	-------	------

さの創業塾受講経験	あり	なし		創業前	・ 創業済
-----------	----	----	--	-----	-------

*申込者の情報は、他の用途で使用することはありません。

WEBで申込の方は
↓↓こちらから↓↓



諏訪でお店を開きたいあなたへ！あきみせ貸店舗ツアー

見て、聞いて、つながる 「あきみせ貸店舗ツアー」

初夏「ロビア」開業で、諏訪がさらに面白くなる！

空き店舗で挑戦しませんか？

「あきみせかつどう」と可能性を探るツアー

2025.07.02 WEN

>飲食店を開きたい方向け

2025.07.16 WEN

>飲食店以外を開きたい方向け

参加無料

◎会場：ブリオ生涯学習センター 大講義室

◎定員：各回10名（先着順）



ツアー詳細
お申込みは
コチラから！



■ペルソナ:山本由佳(やまもとゆか)さん—諏訪で“人がつながるカフェ”を開きたい女性



Yuka Yamamoto, 30 year old, yearning to open a quaint cafe in Toyokawa city, Suwa District

項目	内容
氏名	山本 由佳(やまもと ゆか)
年齢	30歳
性別	女性
居住地	豊川市内(実家暮らし／現在は八幡町周辺)→諏訪エリアに住みたいと思っている
家族構成	父(60代・会社員退職後パート勤務)、母(専業主婦)、犬(名前は「こむぎ」と暮らす)
最終学歴	名古屋市内の短大(食物栄養専攻)卒業
職業	豊橋市の人気カフェ「コトリ珈琲」で5年間勤務、うち3年は店長。現在は地元に戻ってパート勤務をしながら起業準備中

年収	約170万円(パート収入)。開業用の貯金350万円。両親の協力もあり。起業資金調達のため補助金申請を検討中
性格・人柄	控えめで丁寧な言葉遣い。 地元愛が強く、親しみやすい雰囲気 芯のあるがんばり屋で、目標が決まると地道に努力するタイプ SNSやデザインのセンスも良く、「やさしい美意識」がある

■カフェ経験と夢

項目	内容
働いていたカフェ	「コトリ珈琲」 豊橋市の中心部で人気のナチュラル系カフェ。国産素材を使った焼き菓子や、セミセルフスタイルの接客で、女性を中心に人気。 店長として、スタッフ育成・メニュー開発・販促ポップのデザインも担当。

学んだこと	お客様との“ちょうどいい距離感”的大切さ 原材料の産地や物語を伝えることでファンが増えること インスタの投稿ひとつで、来店数が明確に変わるというリアル
-------	---

これから開きたいカフェ	店名候補:「café komugi(こむぎ)」 コンセプト:「日常の中に、ちょっとだけごほうびを。」 お母さんと娘、仕事帰りの女性、地元のおじいちゃんおばあちゃんも気軽に立ち寄れる 看板メニューは「地元野菜のキッシュ」と「こむぎブレンド(ブレンドコーヒー)」 豊川のお米や味噌など“ちょうどいい地元素材”を使った季節メニューも構想中
-------------	--

■暮らしと開業への想い

項目	内容
なぜ諏訪?	商店街の雰囲気が好きで、小さなお店が点在するエリアに憧れがある 自転車圏内で生活が完結できる感じが心地いい 近くに図書館や文化施設もあって、「人の集まりそうなエリア」として惹かれている

開業の想い	「自分のお店を持つのが夢」ではなく、「地域に根ざした場所をつくることが自分の役目」と思っている 「カフェ」を軸に人と人がゆるくつながる場所にしたい お客様の「今日はここに寄ってよかった」と思える時間をつくりたい
-------	---

現在の行動	空き店舗のリサーチ(市役所や不動産会社、SNSも活用) 「あきみせ物件ツアー」への参加を検討中 Instagramで、豊川市の若手開業者のアカウントをフォローして情報収集中
-------	--

■ペルソナの悩み・不安

項目	内容
不安要素	良さそうな物件はあるけれど、カフェに転用できるのかがわからない 保健所の許可とか、内装工事にどれだけ費用がかかるか想像しづらい 商売として本当にやっていけるのか、誰に相談すればいいのか不安
迷っていること	自宅近くで始めるべきか、思い切って諏訪でチャレンジするか間借りから始める？それとも一気に店舗？

■情報収集のスタイル

項目	内容
主な情報源	Instagram、Pinterest、note、豊川市のHP、開業セミナー
キーワード	「豊川 カフェ 物件」「豊川市 補助金」「あきみせ 事例」
行動傾向	情報はじっくり調べてから動くタイプ。身近な誰かに相談できると安心感を持てる。イベントや現地体験には前向き。

■「山本由佳さん」に刺さる施策のヒント

施策	解説
----	----

「実際にカフェ開いた人と話せる日」	「先輩と話すだけで世界が広がる」ような場を演出。特に“女性×30代×地元”的属性が近いと刺さる。
「カフェ向け物件特集(写真・図面付き)」	雰囲気や改装可能性がわかると一気に現実味UP。「厨房が通るか?」など実務面も記載すると◎
「内装や備品リストのざっくり見積もり」	はじめての人がイメージしやすいように、改裝費や開業準備費のモデル提示
「“空き店舗ツアーハンズ”の記録」	一步踏み出すきっかけに。「雰囲気」「人のやさしさ」「街の表情」を伝えることが重要

サブペルソナ: 田代 誠一(たしろ せいいち)



年齢: 43歳

性別: 男性

職業: カフェ＆ベーカリー「SLOW BREAD」オーナー兼店長

居住地: 豊橋市在住(今後、諫訪地区への通勤・移転も検討中)

家族構成: 妻(40歳・パート勤務)、長男(中学2年)、長女(小学5年)

年収: 個人収入 約800万円(年商約2,800万円)

■ 背景

- 約10年前に脱サラし、地域密着型のカフェを開業。現在は豊橋駅前で「SLOW BREAD」を経営。
- 手作りパンとスペシャルティコーヒー、地元産素材を使ったメニューで人気。
- 家族とともに地域に根差し、誠実に経営してきた。
- 地域イベントやマルシェにも積極的に出店し、地元の顔としても知られている。

■ ニーズ

- 2店舗目として豊川市諫訪地区を有望な立地と捉えている。
- ロビア誘致や人口増加、若いファミリー層の移住傾向など、地域の将来性に注目。
- 地元密着+生活導線に強い店舗を開きたい。
- 安定的な人材確保・業務効率のよい運営体制を目指している。

■ 考えていること・感じていること

- 今の店舗がある程度軌道に乗り、「改めに出るタイミングが来た」と感じている。
- ただし、無理な拡大には慎重で、地域の特性や支援制度をしっかり理解してから判断したい。
- 若い世代の起業家(例: 山本由佳さん)とのコラボや地域活性化も視野に入れている。
- 家族との時間も大切にしたいが、次のステージに挑戦する意欲が高まっている。

■ 情報収集スタイル

- 実地で足を運び、物件や周辺環境を自分の目で確認したいタイプ。

- 商工会議所や市の開業支援窓口、金融機関とも既に連携経験がある。
- SNSやグルメアプリでトレンドを追いつめ、自分の「らしさ」を大切にしている。
- 同業者や地域起業家とのネットワークづくりも意識している。

■ 人柄・性格

- 基本は穏やかで誠実、スタッフや常連にも好かれる「信頼型」のリーダー。
- 自分の店に対する情熱は強く、納得のいくまでこだわる頑固な一面も。
- 経営感覚は現実的で、リスク管理もしっかり考えるタイプ。
- 話し上手で、コミュニティづくりやファンづくりも得意。

■ 出店候補として諫訪地区に期待していること

- 生活導線にあるロビアの集客力や、周辺住民の買い物ニーズの高まり。
- 駐車場付き物件やファミリー対応の座席構成が活きる立地。
- 地域の農家や生産者とのつながりを活かした商品展開。
- 若い家族連れが週末に立ち寄れる「日常使いできる、でもちょっと上質」な店。

■ 出店したいカフェのイメージ

- ブランド名: **SLOW BREAD** 諫訪店(仮)
- コンセプト: 「毎日、小さなごほうびを。」
- 地元産 小麦のパン、スペシャルティコーヒー、親子で楽しめるスープや季節の焼き菓子を提供。
- テイクアウト需要にも対応しつつウッド調の落ち着いた店内でイートインも充実。
- 週末は小さなワークショップやミニマルシェを開催予定。

カスタマージャーニーマップ

フェーズ タッチポイント 顧客の行動 顧客の感情 HPの役割 改善策

認知 イベント、HP、SNS、口コミ、商工会議所 諸訪町エリアで出店したいと思う ワクワク、やる気、期待 活動の目的や魅力を伝える 入口 トップページで「あきみせ活動」を明確に紹介。写真・動画で活動の雰囲気を伝える

興味 HP、SNS、紹介記事、過去参加者の声 空き物件情報や支援内容に興味を持つ 前向き、不安、疑問 活動の詳細・メットをわかりやすく伝える 「支援制度」「空き物件情報」「よくある質問」のページ設置。参加者の声を可視化

比較 HP、不動産サイト、商工会議所、SNS 他地域や他制度と比較検討する 不安、迷い、慎重 指訪町の魅力と支援内容を明確に提示 他エリアとの比較表、地域特性、出店支援の独自性を強調

申込 HP、メール、申込フォーム ツアーや相談会への申込 紧張、期待 スムーズで安心感ある申込体験を提供 フォームの簡素化、モバイル対応、入力サポート文言の追加

体験 パーチャル・リアル 貸店舗ツアー、トーカセッション、座談会 エリアや物件を体感し、事業構想を具体化 安心、納得、意欲向上 現地体験・交流による納得感強化 ツアー後アンケートの活用、イベント動画のアーカイブ配信

検討 商工会議所、不動産業者 個別相談、HP、条件を具体的に検討 出店場所や条件を具体的に検討 焦り、希望、悩み 具体的支援の流れや事例を示す 「出店までのステップ」ページ追加、相談員の紹介、チャット相談など導入

決定 商工会議所 物件契約、契約へ進む 出店決定・安堵、満足 フォローアップ フォローア体制を伝え信頼感アップ 成功事例掲載依頼・紹介ページ設置、契約後のサポート制度を明示

継続関係 商店会活動、HP、SNS、交流会 すわポン商店会の活動に継続参加 一体感、感謝、帰属意識 情報共有とネットワーク維持の基盤 卒業生・OB紹介ページ、継続イベントカレンダー、LINEやメルマガ配信など強化

✓ トップページ

- ・ キャッチコピー:
 - 「あしたを宿す家、まちを彩る夢の扉」
 - 「開業の挑戦にも、多店舗展開の飛躍にも、豊川・諒訪が待っている」
- ・ ビジュアルエリア:
 - 豊川市諒訪エリアの街並み・商店街の風景
 - 山本さんのような“これから開業したい人”的夢ある写真
 - 田代さんのような“すでに事業を持つ人”的なしさを感じるビジュアル
- ・ サブコピー:
 - 「豊川での開業をサポート！物件ツアーと起業塾で、あなたの夢を現実に」
 - 「ハードルを下げて、誰もがワクワクできる“あきみせ”と一緒に」
 - 「拠点の拡大も、最初の一歩も——“諒訪”が応援します」

1.【あきみせかつどうとは】

- ・ セクション構成:
 - 豊川市のバックアップ:市・商店街・アドバイザー東さんの連携体制
 - 東さんについて(プロフィール+動画インタビュー)
 - 地元に根ざした起業支援の魅力とは(動画・図解)
- ・ 対象者:
 - ✓ はじめて開業を考えている人(ペルソナ:山本さん)
 - ✓ 2店舗以降の候補地を探している人(サブペルソナ:田代さん)

2.【山本さん向け】これから開業したいあなたへ

成果物	数量	単価(税抜)	小計(税抜)	順位	投稿日	クリエイティブ概要	閲覧数
ポスター及び(バナー)デザイン	1案	¥30,000	¥30,000				
Instagram運用(投稿)	リール2本／投稿11本	¥90,000	¥90,000	1	6/23	「とよかわ de 創業」テキスト投稿	625
合計			¥120,000	2	7/3	リアル物件ツアー調理場シーン	337

4. Instagram運用結果(集計期間: 2025/5/7-7/15)

指標	数値	備考
インプレッション(閲覧数)	3,955	
リーチしたアカウント数	601	フォロワー外 28.4% (+1,838.7% 伸長)
インタラクション総数	138	アクション実行アカウント 35
いいね！	110	
保存	5	

4.1. コンテンツタイプ別割合

- インプレッション: 投稿 81.5% / リール 16.4% / ストーリーズ 2.2%
- インタラクション: 投稿 83.0% / リール 13.5% / ストーリーズ 3.5%

4.2. 投稿別インプレッション上位

順位	投稿日	クリエイティブ概要	閲覧数
1	6/23	「とよかわ de 創業」テキスト投稿	625
2	7/3	リアル物件ツアー調理場シーン	337
3	5/26	カフェ開業を夢見る女性写真	314
4	6/16	セミナー講師スライド写真	311
5	6/26	イベント概要ポスター風	270



AIが作成

AIが作成

契約書、
見るべきは
出口、
です

本当に怖い
「原状復旧」の話

物件目線での
経営戦略

お得なはずの
居抜き、
実は割高かも？

ある
物件 ある
早く言いたい

ある
物件 ある
早く言いたい

- 11月18日(火) 18:30～20:30
- 【第1夜】出店挑戦編

- 11月18日(火) 18:30～20:30
- 【第1夜】出店挑戦編

わたしの「理想のお店」設計図ゼミ

～コンセプトから資金計画まで、プロと学ぶ3日間～

あなたのお店、

誰を笑顔にしますか？

講師 東 朋治
商業タウンマネジメント

日時

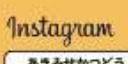
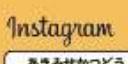
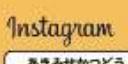
【第1夜】出店挑戦編: 2025年11月18日(火) 18:30～20:30

【第2夜】集客継続編: 2025年12月2日(火) 18:30～20:30

【第3夜】交流深化編: 2025年12月16日(火) 18:30～20:30

◎会場: ブリオ生涯学習センター 工作室

◎参加費: 無料



イベントの
お申込みは
コチラから！



ID 4480

あきみせかつどう

都市計画課 95-0267

日時 ▶ 11月18日、12月2日・

16日の火曜日

18:30～20:30

会場 ▶ プリオ生涯学習センター
(プリオ4階)

内容 ▶ 空き物件と出店希望者の
マッチングイベント、座談会など

対象 ▶ 諏訪地区での出店を希望
する方、出店して間もない方など

その他 ▶ 事前申

込が必要です。詳
しいことは、あき
みせかつどうホ
ームページを確
認してください

詳しくはこちら

□ 25737
親子環境教室
環境課 099-2141
日時 ▶ 12月6日㈯
14:00~16:00
会場 ▶ プリオ生涯学習センター
(プリオ4階)
内容 ▶ 地球温暖化などの学習と
実験

□	25376
とよかわバラで作るクリスマス・ フラワー・アレンジメント	
農務課 ☎89-2138	
日時 ▶ 12月6日(土) 10:30~12:10	
会場 ▶ 勤労福社会館	
対象 ▶ 市内に在住、在勤の59歳 の方(学生は除く)	
▶ 24人	
▶ 300円	
▶ 11月14 まで、右記二 コードで受付。 皆多数の場合 選	
申込はこちら	

■ 1550
ぱんとおやつのあさいち
「NECO」
元気なとよかわ発信課
♪95-0260
日時 ▶ 11月11日・25日、12月
9日・23日の火曜日
9:30~13:00(先着大中止)
会場 ▶ フードオアシスあつみ宿
店駐車場
内容 ▶ 素材や製法にこだわって
いるパンと菓子の販売

ガイドと巡る御油・赤坂宿 歴史散策

観光協会 #89-2206
日時 ▶ 12月7日(日)
10:00~12:00
会場 ▶ 大橋屋他
内容 ▶ 御油・洗坂宿の歴史
定員 ▶ 20人(先着順)
費用 ▶ 850円
申込 ▶ 11月6日(木)12:00から。
右記二次元コード
で受付
その他 ▶ 動きやすい服装で参加。葉
子などの中止付

由けでかに

□4480
あきみせかつどう
都市計画課 95-0267
日時 11月18日、12月2日、
16日の火曜日
18:30~20:30
会場 プリオ生涯学習センター
(プリオ4階)
内容 空き物件と出店希望者の
マッチングイベント、座談会など
対象 駅周辺地区での出店を希望
する方、出店して間もない方など
その他 事前申
込が必要です。詳
しいことは、あき
みせかつどうホ
ームページを確
認してください