

オンラインでつながる、広がる

掲載案件への解決お申し出・ご相談につきましては
中央会の会員はもちろん、どなたでもご利用いただけます。

組合の課題を
解決したい

異業種間で
繋がりたい

組合の商品を
PRしたい

そのお困りごと
ビジネスチャンスです。



中央会ネットワークで課題解決! 連携プラットフォーム

連携で解決! /

お困りごと

マッチング

オファー

連携プラットフォームとは

「連携プラットフォーム」では、組合と組合員が抱える課題を業界を超えた『連携』により解決することを目的としています。連携プラットフォームに組合等の課題やPRを掲載することで組合間・異業種間等、外部の方々との『連携』により課題解決を目指します。中央会のデータベースを基に、組合と様々な団体（企業、学校等）の連携をテーマに過去の事例を取りまとめましたので、課題を抱える組合の解決手段として参考にしてください。



ネットワークで中小企業をサポート

滋賀県中小企業団体中央会

成果事例

滋賀県製麺工業協同組合 × シェフ

商品開発

異業種連携

滋賀県産小麦を使用した 組合ブランド麺 「販路開拓のためのPR事業」

取組の背景・目的

国産小麦の相場高騰や、過当競争による麺類の低価格化が原因となり、廃業などによる組合員減少が重要な課題となっていました。これらを克服するために、組合産ブランド麺の開発に取り組みました。

取組の内容と成果

開発したオリジナル麺「近江生パスタ 湖国そだち」PRのため、県内各地のシェフとコラボをしました。甲賀市内2店舗のシェフに生パスタのもちもち感や弾力のある食感を活かしたオリジナルメニューの開発を依頼、1カ月半に渡り店舗で提供する取組を行いました。



今後の展開と目標

組合では、この「近江生パスタ 湖国そだち」を組合産ブランド麺として、近江牛や近江米のように滋賀を代表する商品になってほしいと、引き続きその魅力の発信と認知度向上に取り組みます。

滋賀県麻織物工業協同組合 × 企業

商品開発

異業種連携

滋賀県の協同組合として初の 「グッドデザイン賞」を受賞

取組の背景・目的

大量生産品により伝統工芸の需要が少なくなる中、その担い手や技術の衰退が課題となっていました。それらを克服するためブランド力向上を目的として「グッドデザイン賞」へ応募しました。

取組の内容と成果

手染めと機械染めの併用、生地の風合いを活かす「近江ちぢみ」の活用、「近江上布」のオリジナル性のデザインをポイントに「近江上布のカーテン」を製作しました。麻の生地は縫製が難しいという課題がありましたが、有限会社インテリアナガオカとのコラボレーションで実現できました。



今後の展開と目標

組合では、伝統に基づいたデザインを基に、今後も地域固有の文化として魅力ある商品づくりを継続する予定です。

若年者への業界理解と促進を 目指しての 「業界研究・体験会」

取組の背景・目的

業界は慢性的に人材不足で、特に若手人材の確保が厳しい現状です。そこで、10年程前から組合内部での若手経営者が中心となって改革を進め、業界PR活動やボランティア事業などに取り組んできました。

取組の内容と成果

業界研究・体験学習会として、経験談を交えながら室内装飾業界の業務内容や特徴を説明し、技能実演・体験ではクロス施工を実施しました。参加された生徒からも業界理解が深まったということで、今後の若年就職者の確保に繋がる取組となりました。高等学校からも高い評価を受けています。



今後の展開と目標

今後も組合として、業界PRに繋げ、将来の人材確保に向けて、継続的に実施していく方針です。

出前授業 「ものづくりの魅力講座」

取組の背景・目的

業界PRを目的として、厚生労働省認定のものづくりマイスターを中心に県内小中学校を主な活動場所として建具の伝統的技術を、ものづくりを通して伝える活動を行っています。

取組の内容と成果

小学校への「出前授業」として、ミニ障子作り体験などの「ものづくりの魅力」講座を開催しました。講座では、体験だけでなく、建具の仕組みや組合が取組を進めるSDGsについても紹介、参加された生徒は技術だけでなく、文化や安心・安全な住まいづくりに関わる様々な背景について学びました。



今後の展開と目標

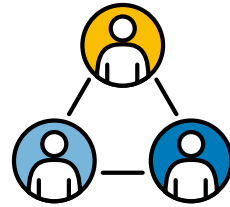
「出前授業」や「ものづくりフェア」等を通じて、子どもたちに本物の木に触れる機会の創出を実施、技術力の研鑽に努め、次世代へ確かな技術を継承するための活動を続けていきます。

連携プラットフォームの特長



組合と組合員の課題解決

業界を超えた「連携」により課題解決することが目的です。誰かの「お困りごと」は、自分達の「強み」を活かす新たなチャンスになります。



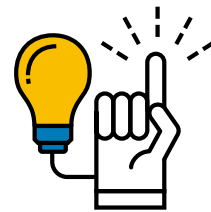
組合間・異業種間・外部との連携

滋賀県中小企業団体中央会のネットワークで約1万2千社にアプローチ。



PRの場として活用できる

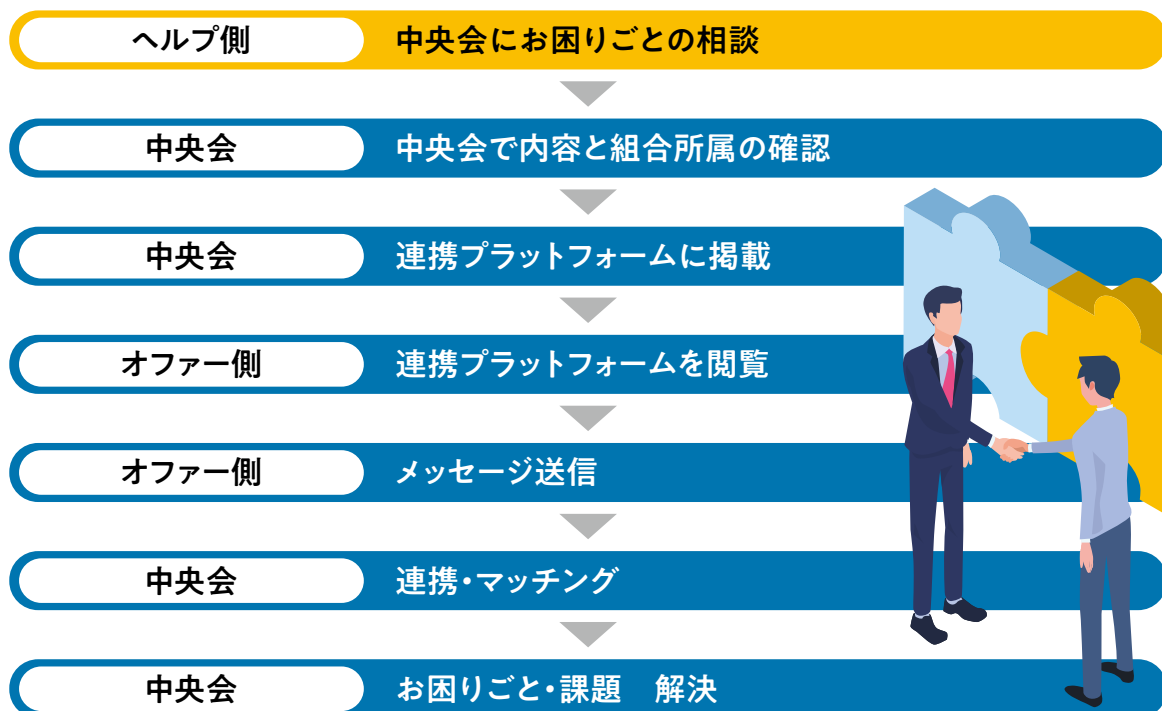
連携プラットフォームに組合の課題やPRを掲載することで、自分達の「強み」を知っていただけます。



お困りごと解決のヒントに

中央会のデータベースを基に、組合と様々な団体（企業、学校等）の連携をテーマに過去の事例を集めました。課題を抱える組合の解決手段として参考にしてください。

お困りごとと解決までの流れ



中央会 連携プラットフォーム

検索

詳細は中央会HPをご覧ください▶



掲載に関する
お問い合わせ



ネットワークで中小企業をサポート

滋賀県中小企業団体中央会

〒520-0806 大津市打出浜2番1号 コラボしが21 5F

TEL.077-511-1430

<https://chuokai-shiga.or.jp/>