

DMM EVCHARGE

EV充電器設置の状況と補助金活用 による設置を含むサービス紹介

DMM.com

2024年1月23日 米澤諒

© DMM.com All Rights Reserved. | Confidential



DMM EVCHARGE



アジェンダ

- 現状のEV充電インフラ課題
- 今後のEV充電器のニーズ
- EV充電器を設置するメリット
- DMM EV CHARGEのご紹介



名前

米澤 諒

所属

セールスソリューション本部
EV事業部

出身

東京都世田谷区

出身大学

同志社大学社会学部メディア学科

弊社商材の強み

圧倒的な会員数と強固な財務基盤

趣味

格闘技（柔道初段、空手初段）

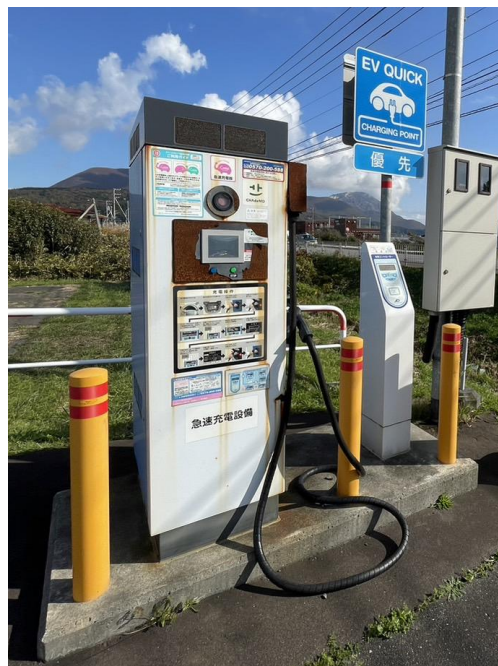
連絡先

MAIL : yonezawa-makoto@dmm.com
TELL : 090-6193-0735

アジェンダ

- 現状のEV充電インフラ課題
- 今後のEV充電器のニーズ
- EV充電器を設置するメリット
- DMM EV CHARGEのご紹介

従来のEV充電器



DMM EVCHARGE

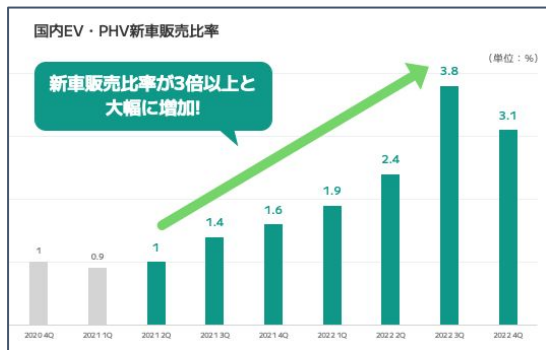
利用者のニーズ・滞在時間に合わせたEV充電器の設置が必要です。
需要があると見込んでいる場所に、需要を高めたい場所に設置を進める必要があります。



アジェンダ

- 現状のEV充電インフラ課題
- 今後のEV充電器のニーズ
- EV充電器を設置するメリット
- DMM EV CHARGEのご紹介

国内でのEV普及率は4%（昨年：3.32%(+0.68%)）まで成長してきており、
今後も右肩上がりでのEVユーザの増加が見込まれる



日産、軽EV「サクラ」生産開始
1年で累計受注50,000台を突破

2022年6月に発売した軽自動車のEV（電気自動車）「サクラ」の受注累計が、受注開始から5万台を突破。首都圏に加え、軽自動車需要の多い郊外エリアでも、多くのユーザに選ばれる

2022年はEV・PHV新車販売は
95,000台を超え過去最大に

2021年より国内でのEV普及が加速をし、2022年にはEV・PHV新車販売は95,000台を超え過去最大になりました。今後EV・PHVは普及期となり、さらに多くの利用が見込まれています

その他 EVに関する
ニュースリリース

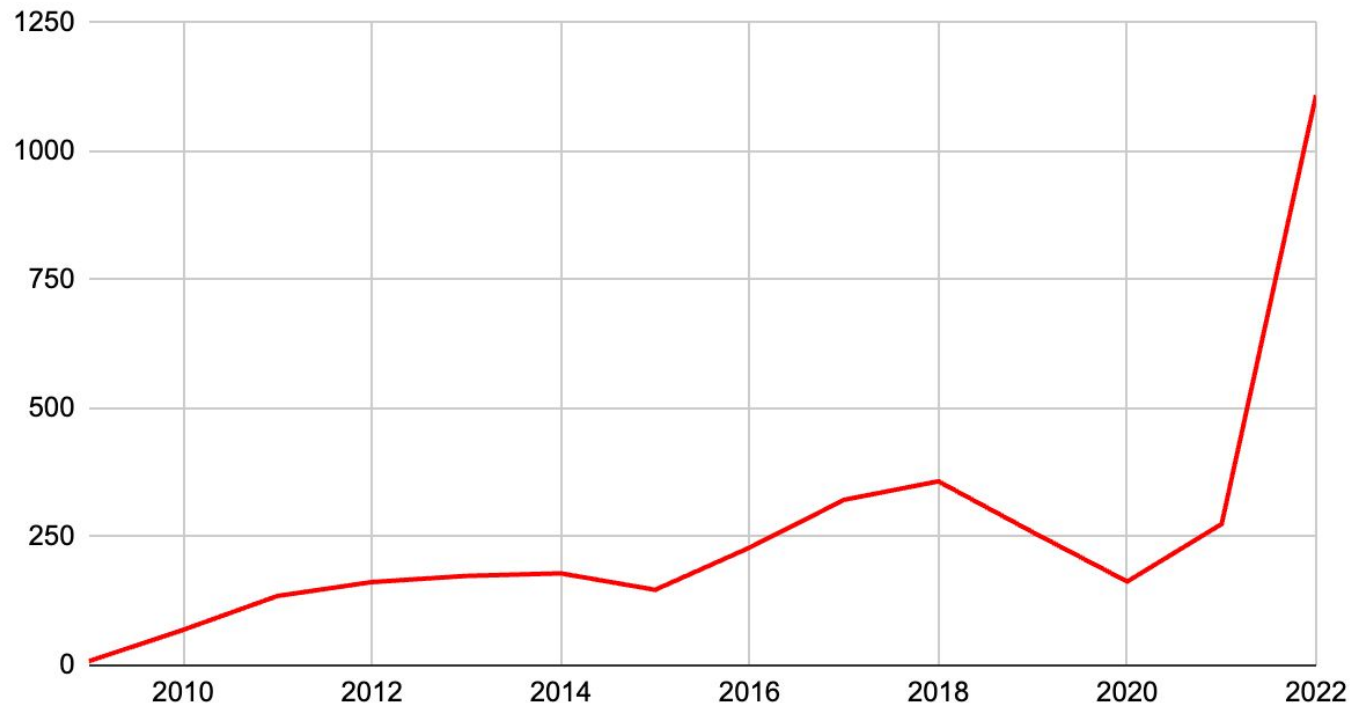
トヨタ、2026年までに
EV10モデルを新たに投入

2026年までに新たに10モデルのEV（電気自動車）を投入し、EVの販売を年間150万台に拡大する計画を明らかにした。電池性能を効率化させた次世代EVの開発にも着手

ホンダ、2040年までに
エンジン搭載車全廃

ホンダは2040年までに世界での新車販売を全てEV（電気自動車）&FCV（燃料電池車）に転換する方針を掲げた。あと20年でハイブリット車などを含めたエンジン搭載車の新車販売を全て無くす

滋賀県 補助金交付台数 (EV・PHV・FCV・原付EV)



経産省からEV購入にも補助金が交付されていることから、EVの普及が進んでいる。

全自動車に対して2024年現在は3~5%の普及率があると考えられます。

* 国内新車販売のEV比率最高 22年1.7%、米欧中には後れ- 日本経済新聞

街中に充電スポットは少ない



地下に灯油タンクがあるため、
設置不可

洗車スペースと計量器から近
いため、設置不可

ガソリンスタンドは消防法上、
設置できないケースが多い



【EVユーザー】

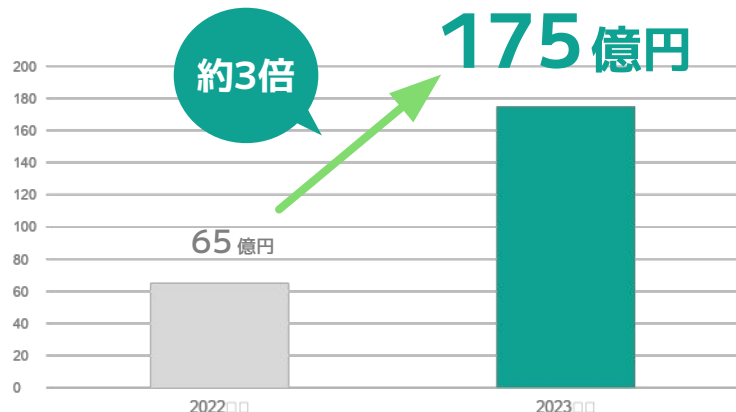


マンションだと住民総会での
決議が必要で、
設置できないケースもある

日本政府は2035年までに新車販売における電動車の比率を100%とする目標を掲げており、それに伴い2023年度の充電インフラ補助金を65億円から**175億円に大幅増額**。

2024年度はさらなる増額が見込まれています。

充電インフラ補助金の推移 ※



2022年度

集合住宅で前年度比5倍の1,600口の申し込み。

2023年度

商業施設での普通充電器の整備を大幅に増やしていく政策。申請件数の大幅増加を見込み、審査業務を効率化するなど早期の交付決定・事業着手の措置を講じている。

2024年度

経産省は、「世界に比肩する目標の設定」として、**2030年までの設置目標を「15万基→30万口」に引き上げ**。総数・総出力数を現在の10倍にする目標を打ち出した。※

※経産省：令和4年度補正予算「クリーンエネルギー自動車の普及促進に向けた充電・充電インフラ等導入促進補助金」より作成
※経産省：2023年8月28日「充電インフラ整備促進に向けた指針（仮称）」の案についてより抜粋

アジェンダ

- 現状のEV充電インフラ課題
- 今後のEV充電器のニーズ
- **EV充電器を設置するメリット**
- DMM EV CHARGEのご紹介

補助金が使えるうちに大手企業はEV充電器を設置を進めている

スーパー/モール/小売

					
IKEA	アピタ/ピアゴ	アリオ	ウエスタまるき	エディオン	オリンピック
					
カインズ	ジョーシン	スーパーマート	ニトリ	DCMダイキ	ヨドバシカメラ
					
ライフ	島忠・ホームズ	プレミアム・アウトレット	イトーヨーカドー	ジュンテンドー	ゆめタウン
					
フレスポ	フジ/ジグラン	ジョイフル本田	イオン	ららぽーと	三井アウトレットパーク

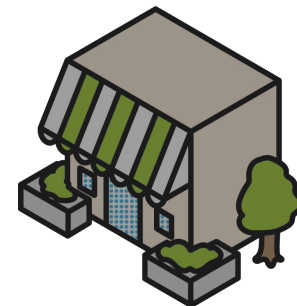
[EVsmart | 電気自動車 \(EV\) 充電器
スポット・スタンドの検索 &
口コミサービス](#)

メリット①：EV充電器の設置は、集客・売上につながる

DMMEVCHARGE

EV充電器のある大型商業施設

EV充電器のない店舗



【EVユーザー】

現状買い物ついでに充電ができる大型施設に流れている→今設置しておくことで未然に防げる
⇒今後の地域経済の活性化に繋げることが可能

コスト少なく、SDGsやESG投資をアピールできる



EV充電器を導入することにより、日本の脱炭素化のみならず、SDGsの促進や地域活性化に取り組むことができます。

ぜひこの期にEV充電器を導入し、人や地球にやさしい商店街としてのブランディングを図ることが可能です。

また地域住民の方から、常にアップデートし続ける商店街としてアピールすることが可能です。

アジェンダ

- 現状のEV充電インフラ課題
- 今後のEV充電器のニーズ
- EV充電器を設置するメリット
- **DMM EV CHARGEのご紹介**



AIから農業まで、
17の領域で60以上の事業を運営。

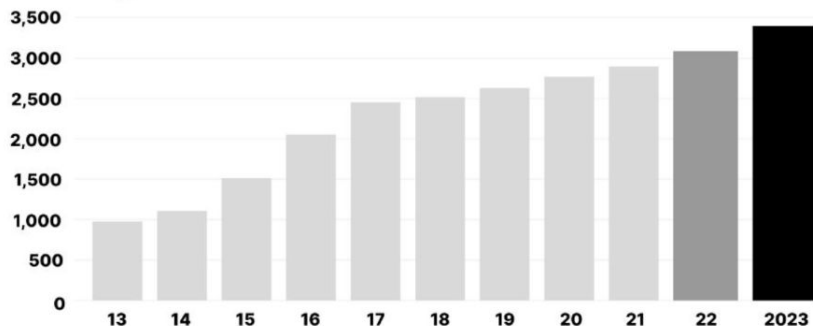
規模の大小やジャンルに関係なく
未来を感じるビジネスに投資。
ありとあらゆる領域に参入、挑戦し続ける。

数字で見るDMMグループ

GROUP IN FIGURES

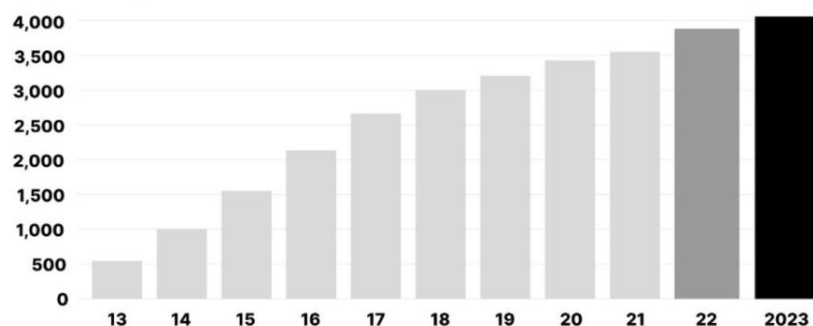
売上

3,476 億円 ※1



会員数

4,101 万人 ※2



事業数

60 事業以上

グループ会社

27 社

設立

25 年目

グループ従業員

4,628 名

※1 : DMM.com, DMM.com 証券, DMM.com BASE, 他連結 (2月期)

※2 : DMM.com サービスの会員数 (2月期)

DMM EV CHARGEが選ばれる理由

～「もっと楽しく、ぐっと身近に。」を支える信頼と実績～

1

DMMの「安定力」

多種多様な事業を展開するDMMは、創業当初から変化を恐れず、新たな領域に挑戦し続けてきた結果、今ではグループ全体の売上が3,500億円に到達。EV充電インフラの普及に向けて事業を継続的に推進するための、安定した経営基盤を持つ企業に成長しました。

2

DMMの「エンタメ力」

DMMグループの成長を後押ししてきたのは、動画配信やゲームをはじめとするエンタメ事業。生活を楽しくするためのアイデア力や世の中に楽しく広めていくための情報発信力など、エンタメ領域で培った知見がEV充電事業にも生かされています。

3

DMMの「会員力」

4,000万人会員を持つDMMなら、会員に向けたプロモーションやアプリ、他のDMMサービスとの連携を通じて、多くの人にとってEV充電をより身近にすることが可能。事業者様の設置施設への集客とEV充電器の稼働促進を実現します。

① 6kwの倍速充電

現在普及している普通充電器は3kw。
DMM EV CHARGEは
倍速の6kwだから
EVドライバーの満足度も高い。

② アプリで簡単充電

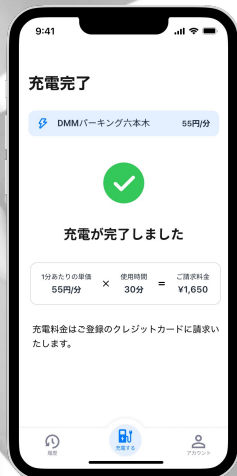
簡単なアプリ登録と
クレジットカード登録するだけで
すぐに充電と決済が可能
(充電カードの発行不要)

③ 導入費0円プラン

充電器を設置してみたいが
費用はなるべく
抑えたい方のために
導入費用0円プランをご用意

④ 手続きはお任せ

充電器の導入に伴う
現地調査、工事、補助金申請など
面倒な手続きは
不要です



普通充電器（6kw）:料金プラン



	0円プラン	売電シェアプラン
	補助金を活用し、初期費用、工事費・保守費が0円プラン	充電器で収益をあげたい方向けの設置プラン
初期費用（機器・工事費）	0円	約40万円
サービス利用料/月	0円	5,000円/月
充電機使用料の設定	近隣エリアの値付けと合わせてDMMが設定	協議の上、設定 ※ただし最低手数料あり
機器メンテナンス	0円	
機器のトラブル対応	DMM.comのパートナー会社が対応致します	
機器の所有/補助金申請者	DMM.comのパートナー会社	
電気料金負担	あり（ご契約企業様が負担）	
充電売上還元	なし	売電価格の一部を還元します ※売電シェアプランでは、稼働に比例して収益を得ることができます
契約期間	8年	6年
設置条件	補助金対象施設	補助金対象施設

アプリで簡単充電

簡単なアプリ登録と
クレジットカード登録
するだけで
すぐに充電と決済が可能



※画像はイメージになります

① 0円プラン

充電器を設置してみたいが
費用はなるべく抑えたい方のために

0円プランをご用意

※0円プランのご提供は50kW、
90kWに限ります

③ 従量課金に対応

充電のために消費した電力量に
応じて課金する
従量課金方式にも対応

② 50-180kWの急速充電

50kW、90kW、120kW、180kWと
幅広い電力量の
急速充電器をご提供可能

④ テスラ方式の充電規格に対応

テスラ方式の充電規格
NACS (北米充電標準規格) に対応
した急速充電器を導入予定
※テスラ方式の充電規格は120kWからの対
応となります

	0円プラン	売電シェアプラン
	補助金活用で、初期費用、工事が0円	充電器で収益をあげたい方向けの設置プラン
初期費用 (機器・工事費)	0円	約100万円
サービス利用料/月	0円	5,000円 / 月
電気料金負担	0円	要相談
充電機使用料の設定	DMM.comが決定	ご契約企業様が決定 ※ただしDMM.comへの最低手数料あり
機器メンテナンス	15万円 / 年	15万円 / 年
機器のトラブル対応	DMM.comが対応致します	DMM.comが対応致します
機器の所有/補助金申請者	DMM.comのパートナー会社	DMM.comのパートナー会社
充電売上還元	なし	売電価格の一部を還元します ※売電シェアプランは、稼働に比例して収益を得ることが可能
契約期間	8年	6年
設置条件	補助金対象施設	補助金対象施設

※ 0円プランから売電シェアプランへ切り替える際に初期費用をご負担頂きますのでご了承ください

DMM.comとの連携による4,000万会員への訴求や
決済方法の充実、おトクに利用できるキャンペーン実施で
設置施設様への集客等に貢献！

1

4,000万会員に対し、DMM EV CHARGEのサービスおよび
設置施設様をご紹介！

2

DMM.com会員&クレジットカード登録者は簡単に決済可能！
さらにクレジットカード以外の様々な決済方法も追加予定。

3

利用頻度に応じてDMMポイントをバックするなど
新規・継続利用を促進する施策を展開予定！

A close-up photograph of a hand holding a black electric vehicle (EV) charging cable. The hand is positioned on the right side of the frame, gripping the handle of the cable. The background is dark and out of focus, showing some blurred green and blue tones, possibly representing an outdoor setting. The overall lighting is dim, creating a moody atmosphere.

DMM *EV* CHARGE