

お店の知名度向上につながる 地域コミュニティ通貨活用セミナー 動画公開のお知らせ

滋賀県では、令和4年7月からデジタル地域コミュニティ通貨「ピワコ」のサービスを開始されています。スマートフォンアプリ「まちのコイン」上で利用できる「ピワコ」は、お店に訪れたりイベントに参加することで「もらう」、貯まった「ピワコ」をちょっとしたサービスを受ける時に「あげる」ことができるシステムで、利用することにより地域内外の人がつながっていくコインです。

本セミナーは、「ピワコ」のコンセプトやビジョンと、もらう体験、あげる体験の事例を紹介し、人と人がつながり、お店の知名度向上のきっかけとなることを目的として開催しました。

主な内容

- ・まちのコインとは？
- ・「もらう」と「あげる」はユーザーの立場での表現
- ・ピワコの「コンセプト」と「ビジョン」
- ・スポットに加入するメリット
- ・県内の事例とあきんど道商店街振興組合の取組紹介
- ・スタンプラリー機能の紹介
- ・スポット登録の申請から完了までの流れ



※本内容は当連合会が令和6年3月7日に開催したセミナーのアーカイブ動画です。

講師

滋賀県総務部市町振興課 主任主事

渡部 直子 氏

視聴方法

滋賀県中小企業団体中央会の web ページにて YouTube 動画を紹介しています。PC はもちろん、タブレットやスマホからもご覧になれます。

滋賀県中央会 オンライン動画

検索

動画の視聴時間は約25分程度です。(標準速度の場合)

お問い合わせ

滋賀県商店街振興組合連合会(滋賀県中小企業団体中央会内) 【担当】北川

TEL 077-511-1430 FAX 077-502-0111

メール kitagawa@chuokai-shiga.or.jp