

2023年度（令和5年度）  
滋賀県中小企業団体中央会×龍谷大学 産学連携コンソーシアム  
「2023滋賀のものづくり企業×龍谷大学先端理工学部 連携交流事業 in 龍谷祭」  
開催要項

1. 事業名

『2023滋賀のものづくり企業×龍谷大学先端理工学部 連携交流事業 in 龍谷祭』  
～先端理工学部3回生が取り組む『R-Gap プロジェクトリサーチ』を通じた交流～

2. 事業目的、概要

滋賀県中小企業団体中央会では、滋賀県内の中小企業における技術力や経営力の向上、人材育成の分野での連携を図ることを目的に、龍谷大学と「産学地域連携基本協定」を締結しています。この協定締結による連携事業の一環として、先端理工学部3回生が取り組む『R-Gap プロジェクトリサーチ』を通じた県下ものづくり中小企業と龍谷大学生との交流事業を開催いたします。

※『R-Gap プロジェクトリサーチ』とは

主体性や課題解決能力を養うことを目的に、学生の自発的な発想で調査・研究活動を行う実験・実習科目。個人もしくは少人数のグループで、指導教員と相談しながら自主的・主体的に課題の設定から、調査・研究手法の検討と実施、結果の分析を行い、そのうえで成果を発表。これらのプロセスを通して、自主的に学ぶ姿勢を身につけるとともに、自分の考えを明確化し、意見表明するスキルの向上を目指すものです。

学生の取り組み内容の事前提供と当日の学生によるポスターセッションを通じて、今後就活を控えた3回生の学びや柔軟な発想・関心事に触れていただき、それらが実社会の経済活動にどうつながるのか、ものづくり中小企業としての目線でご評価いただきます。さらに、各社からのご評価を取りまとめ、「評価報告会・授賞式」に参加し、取り組みに関わる教員・学生との交流の場といたします。

ご参加企業におきましては、就活を控えている学生（3回生）との交流を通じて、ものづくり中小企業を取り巻く環境や将来性、業界や自社の取り組みなどPRにつながること、またCSR活動の一環としてイメージアップに寄与することを期待しております。

3. 開催日時および場所

令和5年10月28日（土）龍谷大学瀬田キャンパス

◆プロジェクトリサーチ・ポスターセッション 13時～（予定） 8号館1階

上記詳細については、10月中旬のプロジェクトリサーチ概要書の提供とともに  
ご案内いたします。

4. 案内対象者および参加定員

産学連携コンソーシアム会員企業

・『R-Gap プロジェクトリサーチ』審査企業 10社程度（先着順）

※同時開催第101回龍谷祭で使用できる「模擬店チケット1,000円分」を同封※

## 5. 案内から開催までのスケジュール

※『R-Gap プロジェクトリサーチ』審査企業向け※

8月下旬：産学連携コンソーシアム会員企業様へのご案内

10月初旬：学生によるプロジェクトリサーチ 完成

10月中旬：審査企業への審査項目およびプロジェクトリサーチ概要書の提供  
書面にて事前確認・事前評価

10月28日：R-Gap プロジェクトリサーチ報告会（ポスターセッション）開催

- ・審査企業の自社紹介（企業PR）（昨年度から追加）
- ・ポスターセッション会場にて、学生からの各プロジェクトの報告
- ・ポスターセッションを通じて、学生との意見交換・交流を行う
- ・学生からのプレゼンを聴取し、審査項目をもとに、評価を実施

11月中旬：プロジェクトリサーチ企業評価取りまとめ

12月予定：プロジェクトリサーチ評価報告会・授賞式に参加

- ・学生のプロジェクトに対して、「指導教員」「ものづくり企業」「中央会」からの審査結果をもとにした授賞式実施（予定）
- ・審査企業からコメント、指導教員および学生との意見交換・交流を行う

## 6. 申込方法（期限：令和5年9月29日（金）まで）

別紙案内チラシをご確認いただき、案内チラシ裏面用紙を記入の上、下記 E-mail・FAX  
にて提出（E-mail：mono@chuokai-shiga.or.jp FAX：077-510-0891）

もしくは、参加申込 Web フォームにて入力（<https://x.gd/Y14Ai>）



参加申込 Web フォーム

## 7. お問い合わせ先

滋賀県中小企業団体中央会 ものづくり支援室 担当 壺井  
Tel 077-510-0890 E-mail tuboi@chuokai-shiga.or.jp

龍谷大学 龍谷エクステンションセンター(REC) 担当 河角  
Tel 077-543-7805 E-mail rec@ad.ryukoku.ac.jp

~~~~~

### ▼審査項目について(現案) ※審査項目ごとに5段階評価

---事業担当教員より---

- ・テーマについて:独創性や新規性があり、興味が引かれるか。
- ・ポスターについて:ポスターの構成、表現等はわかりやすくする工夫がなされているか。
- ・発表態度について:内容をしっかりと理解し、聴衆の反応を確認しながら丁寧に説明していたか。
- ・内容について(手法):実験方法や調査方法が目的に沿ったものであり、十分な量のデータが得られており適切に分析されているか?
- ・内容について(考察、結論):結果に基づいた考察および目的に沿った考察がされており、結論が適切に導かれているか?