

**2022(令和4)年度 滋賀県中小企業団体中央会 ・ 龍谷大学
産学地域連携活動計画について**

2022(令和4)年度 産学地域連携活動計画について

平成26年3月に締結した「産学地域連携基本協定」に基づき、2022(令和4)年度においても、ものづくり企業への「技術と人材の両面支援」事業を実施する。また、コロナ禍はじめ、急速な経営環境の変化により、様々な難局に直面しているものづくり中小企業・小規模事業者に対して、多様な経営課題の解決に資する有効な事業を展開していく。

①ものづくり中小企業・小規模事業者と大学(教職員・学生)との接点づくり

県内ものづくり中小企業・小規模事業者の企業PR、また大学が保有する研究シーズとのマッチングや学生の多様なキャリア形成を目的に、学部研究室との連携交流の機会を創出する。

(新)・R-Gap「プロジェクトリサーチ」による企業と教員学生との交流 (R4.10)

(新)・龍谷祭のオープンラボ(研究室公開)への参加、交流 (R4.10)

②ものづくり中小企業・小規模事業者の魅力発信・人材確保への支援

滋賀県内ものづくり中小企業・小規模事業者の魅力の発信及び龍谷大学在学生の中小企業への関心・認知度を高めることを目的とした事業を行う。

(新)・ものづくり企業インターンシップ促進事業 (R4.9~R5.2)

(新)・中央会HPを活用したものづくり企業魅力発信事業 (R5.1~2)

③滋賀県CO2ネットゼロ社会づくりの推進

「CO2 ネットゼロ社会づくり」に向け、中央会の会員である組合組織を通じ、CO2削減(排出量の可視化、削減への取組)について支援を行う。今年度は排出量の可視化に取り組む。

(新)・CO2 ネットゼロ推進事業(啓発セミナー・モデル創出) (R4.9~R5.2)

④ものづくり中小企業・小規模事業者との交流機会の創出

産学連携コンソーシアム会員企業を対象に、龍谷大学との連携交流の場として、「産学地域連携活動」の事業成果報告会を開催する。上記①~③の内容について、その結果分析を報告し、次年度の展開に向けた情報交換の場とする。

(拡)・2022年度「産学地域連携活動成果報告会」(R5.2)

⑤ものづくり中小企業・小規模事業者とのネットワーク構築（情報提供・情報発信）

県内ものづくり中小企業・小規模事業者の産学連携ニーズの喚起と持続的な連携案件の創出に向け、中央会および龍谷大学より、ものづくり企業に有効な支援施策情報や大学の動き、学部や教員の研究シーズに係る活動状況等の配信、また各種調査等を積極的かつ定期的に行い、現状把握と情報提供の充実に努める。

（継）・中央会および龍谷大学 REC 双方からのメールによる情報発信（通年）

（拡）・アンケートや聞き取りによる状況およびニーズ調査（適時）

（継）・産学連携コンソーシアム会員企業への個別訪問（通年）

⑥ものづくり中小企業・小規模事業者への経営革新・技術開発等支援

県内ものづくり中小企業・小規模事業者に対して、経営および技術的課題等の発掘（ヒアリング）を行う。相談内容に応じて、中央会ものづくり支援室から、龍谷大学のコーディネーターや教職員への橋渡しを行い、事業者と大学とのマッチング“つなぐ支援”を行う。

（新）・ものづくりブラッシュアップ支援事業の実施 ※別紙参照（通年）

【R4 事業スケジュール（予定）】

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①-1 プロジェクト リサーチ		●					
①-2 龍谷祭 オープンラボ		●					
②-1 インターン シップ促進			●	●		●	
②-2 魅力発信 HP						●	
③CO2 ネットゼロ	●		●			●	
④成果報告会/交流						●	
⑤情報提供/収集							
⑥技術相談支援							