組合活性化情報

中小企業しがZ 2021

No.640

中央会つうしん

▶地域経済活性化事業補助金
▶男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰受賞者のご紹介
▶地区別組合代表者会議
▶第20回 しが中小企業女性中央会 通常総会
▶新型コロナウイルス感染症に関する支援施策情報
▶ものづくり中小企業コンソーシアム 技術経営を学ぶ会
▶滋賀の名品×ここ滋賀ショッピングサイト
▶ものづくり支援室だより

Cover
弥生の森歴史公園・大賀ハス
【野洲市】

ネットワークで中小企業をサポート
滋賀県中小企業団体中央会 発行

https://www.chuokai-shiga.or.jp/

中央会 つうしん

コロナ禍の組合を応援する！ 県内組合向け支援

地域経済活性化事業補助金

第2次公募のご案内

当会では、新型コロナウイルス感染拡大により、事業の縮小や自粛、セミナー･講習会やイベント活動の機会を失った組合を応援するため、令和2年度から地域経済活性化事業補助金事業を実施して参りました。
今回は、通算3回目となる令和3年度 第2次公募についてその概要をご案内致します。

- 組合主催のイベントやセミナーが中止となったが、感染症対策を行って新たに実施したい。
- 組合主催で一般の方を対象とした、販売促進イベントやPRイベントを実施したい。　など

補助対象者

滋賀県内の組合（事業協同組合、商工組合、企業組合、協業組合、生活衛生同業組合、組合連合会、商店街振興組合）

補助対象事業

①　事業者応援事業

組合が実施するセミナー、研修会（専門家謝金、会場借料　等）
事業拡大に向けた組合のPR活動（PRイベント、広報宣伝、チラシ印刷、 HP関連　等）など

②　地域内消費喚起事業

商店街組合等が発行する商品券・キャッシュレス決済でのポイント還元など
小売・サービス業組合等が実施する販売促進イベントなど

補助対象経費

補助対象事業の実施に要する経費（次ページ参照）
※ただし、次に掲げる経費を除きます。
・飲食に係る経費　・他の補助金や参加料などの収入で賄う経費　・振込手数料
・支出の根拠が確認できない経費　・その他社会通念上適切でない経費
※令和3年度については、備品購入にかかる経費は補助対象外です。

補助金の額等

①+②=100万円以内（補助率10/10）
①事業者応援事業　50万円以内　②地域内消費喚起事業　50万円以内
※第1次公募（令和3年4月～5月実施）において、すでに交付決定済の事業がある場合は、2事業合計100万円から、交付決定済金額を減額した額までが申請可能です。
また、補助率は10/10ですが、申請多数の場合は減額の可能性があります。

補助事業期間

令和3年4月1日～令和4年1月31日（遡及適用あり）

補助金申請受付期間

確定次第、組合様にご案内致します。（当会HPも併せてご確認ください）
申請受付後に書面審査を行います。
申請書様式等は中央会HPよりダウンロードしてください。
今年度から押印の廃止になり、メールでの交付申請書提出が可能となりました。

これまでの補助実績

第1回目（令和2年度）補助金額27,069,000円　69組合89事業
第2回目（令和3年度 第1次公募）交付決定額26,440,000円　72組合77事業
＊今回は第3回目（令和3年度 第2次公募）となります。

地域経済活性化事業補助金の事業内容と経費

① 事業者応援事業	② 地域内消費喚起事業
●組合が実施する組合員向けオンラインセミナーや講習会（専門家謝金、会場借料　等）など ●組合の事業拡大に向けたイベントやPR活動（展示会、広報宣伝、チラシ等印刷、HP関連　等）など	●商店街組合等が発行するプレミアム商品券･キャッシュレス決済でのポイント還元など ●組合が実施する消費者向け販売促進イベントなど

【経費区分】
○謝　金…専門的知識を有する専門家への謝礼（原則、個人への支払い・要源泉徴収）
○旅　費…補助事業を行うための旅費（ガソリン代は不可）
○事業費　・会場整備費…即売会等の会場整備等
・印刷製本費…チラシ、パンフレット、ポスター等の印刷・製本等
・資料購入費…図書、参考文献、資料等の購入
・通信運搬費…郵便代、運搬代等
・使用料および賃借料…即売会等の会場・設備利用料、機器レンタル料等
・広告宣伝費…新聞（チラシ折込含む）、TV、ラジオ、インターネット等による広告宣伝
・役務費…展示品等への保険料、金券の処分料等
・消耗品費…事業に係る消耗品（他用途に転用しないことが明らかなものに限る）
・その他経費…必要と認められる経費
○委託費　・コンサルタント費…専門の業者等を活用する費用

経費の支払い方法に関しては銀行振込のみになりますのでご注意ください。
（例外　発送用切手購入、少額な消耗品購入に関して現金対応可能です。）

補助金活用事例

「事業者応援事業」
・組合で新型コロナウイルス感染症対策の研修会を開催し、組合員の新たな受注につなげる。（清掃業）
・感染症対策の徹底した取組みPRを含め、温泉の魅力を発信する動画を作成して集客につなげる。（旅館業）

「地域内消費喚起事業」
・新型コロナウイルス感染症対策を講じてイベントを開催し、商店街の集客と販売促進につなげる。（商店街）

＊これらの活用実績は今後、本誌「地域経済活性化事業補助金 活用事例」のコーナーで順次紹介して参ります。

お問い合わせ／申請窓口

ネットワークで中小企業をサポート
滋賀県中小企業団体中央会
〒520-0806 大津市打出浜2番1号　コラボしが21　5F
TEL.077-511-1430

※申請につきましては、中央会各組合担当職員がお手伝い致しますので事前にその旨ご相談ください。

令和3年 男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰
“ご受賞おめでとうございます”

■男女共同参画社会づくり功労者内閣総理大臣表彰

多年にわたり、男女共同参画社会に向けた機運の醸成等に功績のあった方や、各分野において実践的な活動を積み重ね、男女共同参画の推進に貢献してきた方などを内閣総理大臣から表彰するものです。

宮川　富子 氏

現　株式会社永樂屋　代表取締役社長
現　滋賀県中小企業団体中央会　副会長
現　しが中小企業女性中央会　会長

地区別組合代表者会議 開催

6月16日㈬・18日㈮・22日㈫の3日間、オンライン・大津市・彦根市において、業界並びに地域特有の課題、中小企業支援策及び本会事業に対する意見や効果を相互認識し、県内中小企業の活性化と会員組合のニーズに沿った運営を目指すべく「地区別組合代表者会議」を開催しました。

『オンライン組合代表者会議』（6月16日開催）

Zoomによるオンラインにて開催された組合代表者会議では、10組合の代表者の方にお集まりいただいての実施となりました。議場では、各組合の活動状況の報告のほか、新型コロナウイルス感染症の影響による木材の価格高騰「ウッドショック」におけるサプライチェーンの問題、ワクチン接種の早期実現、官公需適格組合に関する行政の理解などの要望が挙げられ、当会執行部及び事務局との間で意見交換を行いました。

オンライン組合代表者会議

『大津地区組合代表者会議』（6月18日開催）

大津市・琵琶湖ホテルにおいて開催された南部地区の組合代表者会議では、10組合の代表者の方にお集まりいただいての実施となりました。議場では、各組合の活動状況の報告のほか、新型コロナウイルス感染症収束後の消費喚起策の実施、組合向けの地域経済活性化事業補助金の継続、業界を担う人材確保や育成、後継者不足による次世代への事業承継などの課題が挙げられ、当会執行部及び事務局との間で意見交換を行いました。

南部地区組合代表者会議

『彦根地区組合代表者会議』（6月22日開催）

彦根市・マリアージュ彦根において開催された北部地区の組合代表者会議では、８組合の代表者の方にお集まりいただいての実施となりました。議場では、各組合の活動状況の報告のほか、新型コロナウイルス感染症の影響による売り上げ減少、海外との往来がストップしていることによる外国人技能実習生受入事業の停滞、雇用調整助成金の延長要望等が挙げられ、当会執行部及び事務局との間で意見交換を行いました。

北部地区組合代表者会議

なお、今回の地区別組合代表者会議にていただいたご意見等につきましては整理・検討の上、国や県等への要望に反映させるとともに、今後の本会事業の展開・推進における参考とさせていただくこととなっています。

第20回　しが中小企業女性中央会　通常総会　開催

６月17日㈭大津市・コラボしが21において、しが中小企業女性中央会 第20回通常総会が、30名の出席者（委任状含む）のもとZoomによるオンラインと併せたハイブリッド型で開催されました。

通常総会では、しが中小企業女性中央会　会長 宮川富子 氏による開会挨拶が行われたのち、議長に加藤恵子 氏が選出され、上程されたすべての議案が満場異議なく可決決定されました。中でも第４号議案として提出された退任に伴う役員補充の件では、岸田千代子 氏が副会長、磯田陽子 氏が監事として新たに選出されました。

女性中央会では、令和２年度、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により会員が集まって実施する事業が大きく制限を受けました。しかし、こうした環境の変化に対応すべく「女性経営者等新春セミナー」や研修会（しなや華塾）などをオンライン配信を活用することで計画どおり実施されました。令和３年度も基本方針に基づき、各種事業に積極的に取組まれる予定です。

【令和３年度　基本方針】

新型コロナウイルス感染症の影響が長期にわたり継続し、それぞれの経営努力だけでは対応困難な経営状況が続いています。

ワクチン接種状況や感染者数の推移を確認しながら、会員の皆様が新しい環境に適応し、持続可能なビジネスの基盤を固められるよう、事業を実施してまいります。

当会は、今年11月に創立から二十周年を迎えます。

これまでの「会員同士の学びあいとネットワークづくり」によって育まれた県内中小企業・小規模事業者の女性経営者等のつながりを基礎に、コロナ禍を乗り越え、お互いの事業にエールを送りあう会員同士の応援事業にも取り組みます。

宮川富子会長

中央会　日爪専務理事による祝辞

議長　加藤恵子 氏

通常総会の様子

新型コロナウイルス感染症に関する支援施策情報

掲載の各支援策の内容は、編集時の令和３年７月15日時点の情報に基づくものです。最新情報につきましては、各支援策のＨＰをご確認ください。

新型コロナウイルス感染症対策経営力強化支援事業【通常枠】のご案内

滋賀県は、県内中小企業等を対象として、新型コロナウイルス感染症の収束後を見据えた事業者の新たな取組に対して必要な経費の支援を行います。

【受付期間】 ⑴ **オンライン申請** 令和３年６月21日㈪～８月31日㈫まで
⑵ **郵送申請** 令和３年６月21日㈪～８月24日㈫まで（消印有効）

【対象者】 滋賀県内に事務所または事業所を有する中小企業者の皆さま

【対象事業】 ①新たな販路開拓、②人材育成・確保、③働き方改革・職場環境改善、④デジタルトランスフォーメーション、⑤CO_2ネットゼロ、⑥対面での感染症対策
（いずれも６月１日㈫から12月31日㈮までの取組が対象）

【補助限度額】 **50万円（下限10万円）**

【補助率】 2/3位内
ただし、2021年５月、６月、７月のいずれかの売上が2019年または2020年同月比50%以上減少している事業者は、3/4以内
新型コロナウイルス感染症対策経営力強化支援事業【緊急枠】との重複申請はできません。

【補助対象経費】 謝金、旅費、広告宣伝費、通訳・翻訳料、通信運搬費、資料購入費、備品購入費、試作費、受講料・借損料、出展料、デジタル関連費、委託料、対面での感染症対策用機材等

お問合せ先 **滋賀県経営力強化支援コールセンター**
【受付時間】 平日 9：00～17：00
【電話番号】 0570-087-770

滋賀県事業継続支援金のご案内

滋賀県は、長期化する新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業者の事業継続を支援するため、売上が50%以上減少した県内中小企業等・個人事業主(※)に対し、支援金を給付します。

※2021年の4月から6月のいずれかの売上が2019年または2020年の同月と比較して50%以上減少した事業者

【支給額】 **中小企業等：20万円**
個人事業主：10万円
※１事業主につき１回の申請まで

【申請期間】 令和３年８月上旬～令和３年９月30日㈭予定

お問合せ先 **滋賀県商工観光労働部商工政策課企画・イノベーション推進係**
【受付時間】 平日 8：30～17：15
【電話番号】 077-528-3723

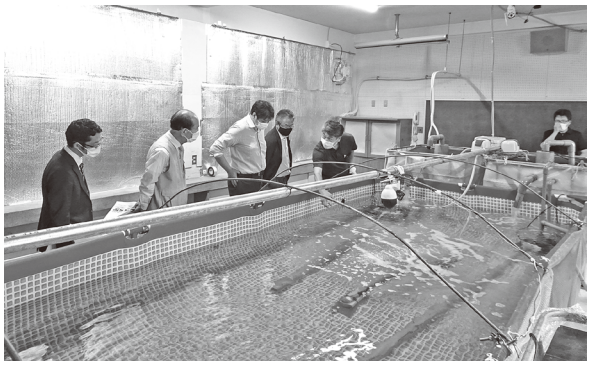
ものづくり中小企業コンソーシアム
技術経営を学ぶ会の開催

当会の会員であり、滋賀県下のものづくり企業で構成された任意団体「ものづくり中小企業コンソーシアム」では、6月4日㈮「技術経営を学ぶ会」を開催されました。

同団体は、設立主旨である「技術経営を学ぶ」ことを目的に毎年、滋賀県の様々な企業を訪問しておられます。

今回は、低コストで強力な水環境浄化を行う技術を開発された「株式会社ウイルステージ」において、同技術を活用した実質的に排水を必要としない完全閉鎖循環型陸上養殖事業を見学されました。同社の新技術は水底の有機物を分解し効率的に水処理を行うことで、水を入れ替えることなく一定の水質管理が可能となり、滋賀県のような内陸でかつ排水基準に厳しい環境でも海水系のトラフグ、ヒラメなどを安定飼育することを実現されています。高い技術力で環境に配慮した食品生産に取組む事例は、参加企業において大変参考になる内容となりました。

見学の様子



技術的な説明を受ける参加者

令和3年度夏季期間
「滋賀の名品×ここ滋賀ショッピングサイト」キャンペーン

当会が運営する「滋賀の名品×ここ滋賀ショッピングサイト」並びに「ここ滋賀ショッピングサイトYahoo!店」では、令和3年度夏季期間に各種キャンペーンを実施します。この機会に滋賀の地域特産品を取り揃える当ショッピングサイトをぜひご活用ください!

①「滋賀の幸」応援事業キャンペーン

Yahoo！ショッピングで開催される「滋賀の幸」応援事業キャンペーンに「ここ滋賀ショッピングサイトYahoo！店」として参画します。滋賀県の農畜産物・水産物・乳製品等が期間限定30%OFFでお買い求めいただけます。

【キャンペーン期間】

2021年8月2日 12:00～9月15日 23:59

※予算がなくなり次第終了

【キャンペーン内容】

・Yahoo！ショッピングで発行されるモールクーポンをご利用で対象商品が30%OFFで購入できます。
※クーポンのご利用はお1人様最大10回

②お客様送料負担ゼロ円キャンペーン

下記の期間で、滋賀の名品・ここ滋賀ショッピングサイトにおける「お客様送料負担ゼロ円キャンペーン」を実施します。期間中は商品発送にかかる送料がゼロ円！

購入者様の送料負担なくご購入いただけます。

【キャンペーン期間】

2021年8月2日 9:00～9月30日 17:00

スマホの方はこちら→

滋賀の名品ショッピングサイト　検索

スマホの方はこちら→

ここ滋賀ショッピングサイト ヤフー　検索

ものづくり支援室だより　第12回

ものづくり補助金　滋賀県採択案件（4次～5次）について

昨年度より継続して公募中の「令和元年度補正・令和二年度補正ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金」ですが、すでに採択発表のあった4次から5次締切の採択案件についてお知らせいたします。

4次締切　採択案件

商号又は名称	事業計画名
株式会社セルミック	引張試験の信頼性及びデータ評価・分析・解析の高度化へ寄与する計測システムの開発
株式会社ジェリフ	ゼラチンリーフのアジア圏への展開に向けた生産体制改善計画
株式会社緑	伐採木を利用したエコ・バイオマス燃料としての薪の量産体制の構築
株式会社ハヤシ	スマートフォンを活用した受発注業務と配送業務のDXプロジェクト
株式会社嶋本製作所	加工品質高度化と生産効率改善により顧客深耕と新市場開拓を図る
株式会社石鋳テクノ	BCP対策は万全！環境にも優しい次世代非常用発電機部品の革新的な製造工程開発
株式会社スリーケー	生産倍増と品質管理向上を同時に実現させる新たな生産方式の導入
株式会社新建ルーフ工業	建築施工ノウハウを活かした新たなニーズに対応する建築部材の製造
山田ため畳店	最新框縫機等導入による薄畳生産体制の構築と生産性・提案力向上を行う事業
株式会社千成亭風土	多品種少量生産向け缶詰製造ライン導入による地産缶詰商品開発と通販等による販路開拓
西田畳店	車中泊向け車両等に敷設するオーダー畳の製品開発
大洋産業株式会社	ASEANとの友好関係強化に貢献する排水処理システムの構築事業
戸倉商事株式会社	需要増に対応した設備投資で生産性向上と働き方の改革を図る
ヤマナカセラダイン株式会社	主力製品の生産プロセスの革新による生産能力の飛躍的向上
株式会社青地ライフクリエイト	道具いらずで組立簡単、持ち運べる備蓄用簡易ベッドと在宅デスクの開発事業
有限会社和晃プラスチック	不織布製医療用ガウンの量産体制構築
株式会社スナッツフーズ	クレープバーの大量生産ラインの確立による新規顧客層への展開
株式会社日向電子工業所	最新型小型ベンダーの導入による、精密小物曲げ加工の生産能力の向上
株式会社京和自動車整備	自動制御システムに対応した新たな点検業務の提供
有限会社橋本鋼業	プレス加工の搬送治具の開発と生産性の向上
株式会社イナモリ	利用者が用途を選べる、框に丸みのない縁なし畳の製造体制の構築
有限会社守山新聞センター	ドローン技術とデータベース活用による米農家向け支援サービス
旭精機株式会社	切断技術の高度化による計測器部品の精密加工革新
エムエーピー	生産プロセスの改善及びプリント・転写工程導入による一貫生産体制の構築
株式会社うさぎメディケア	ITを利用した非接触型調剤フロー構築による顧客満足度の向上
奥田製薬株式会社	フィルムコーティング錠の試作開発体制強化のための専用機導入事業
有限会社ケー・エー・シー	高齢ペット難病治療に対する早期発見&負担軽減を実現する革新的治療モデルへの挑戦
株式会社橋本建設	ICT－HASHIMOTO－TEAMによる「BIM/CIM」活用による建設現場革命
旭合繊維株式会社	車両用ターボホース基布の増産に伴う、最新織機導入と工場再構築
旭化学工業株式会社	インライン検査導入による機能性フィルムのグローバル展開推進

5次締切　採択案件

商号又は名称	事業計画名
株式会社ケイズプランニング	画像解析機器等IT活用による既存プラント配管設計納期の短縮化
株式会社みつや	綿布団専門コインランドリーによる睡眠の質を向上させるサービスの開発
株式会社安土産業	再生プラスチック利用増加に向けた再生ペレット生成技術の進化計画
株式会社ネオサポート	新土壌汚染対策工事及び内製化割合の向上による安定供給体制の構築
株式会社浅尾	木製ブロック「ズレンガ」の生産能力拡大と品質向上による売上高拡大
一味屋	地域観光消費額に貢献する地元特産品の試作・量産体制の構築
アトリエ02	手術・検査シミュレーターの開発における生産プロセス改善
株式会社アズマ	RC構造物の長寿命化に貢献する、ビジネスモデルの変革
マルタ工業株式会社	福祉施設向け建具や家具の高品質化及び高効率生産の実現による受注安定化への取り組み
株式会社銀工房	企画提案力強化と柔軟な生産体制構築により攻めの組織文化へ変革
滋賀製パン株式会社	市場ニーズ変化への対応と自社ブランド力強化のための新サービス開発
株式会社竹内工業	ベンダー導入による生産効率向上および検査機器用精密板金の増産体制の構築
有限会社ガレージライフ	少数精鋭企業が挑む先進安全自動車の整備技術確立による地域同業者との協業発展計画
日本黒鉛工業株式会社	蓄電池関連、高機能黒鉛塗料の高品質を確保した生産工程の確立
株式会社共和製作所	最新CNC旋盤導入による生産性向上と最適一貫生産体制の構築
株式会社リスペクト	滋賀県産有機果実による酵素飲料の多品種化と生産性向上の取り組み
株式会社クオーレ	見込生産体制構築でバウムクーヘン製造の生産性向上と新製品製造
株式会社シンセイ	立形マシニングセンタ導入による長尺加工技術の高精度化及び生産性向上
サンオクト株式会社	生産性向上を目的とした自社開発異形電子部品自動挿入装置の導入
株式会社ヒョーシン	SNSプロモーション時代の店舗が映えて集客できる美しい感染症対策パネルの開発
株式会社梅久	アドベリーを中心とする多様な商品の試作品開発とジャムの商品化
壽木材工業株式会社	ロボット導入によるプロセス改善でコロナ対策と生産性向上計画
樋口登記測量事務所	最新測量機器導入による新たな調査・測量業務の展開
株式会社総合近江牛商社	急速冷凍技術の導入による近江牛の高品質化、全国への店舗展開
近江工業株式会社	溶接ロボットによる大電流導通用銅製品の多品種少量生産の革新
エムズテック株式会社	米飯の盛付装置へ容器、シートを自動供給する装置の開発
八日市電子工業株式会社	次世代の電子部品向け熱処理装置の高品質化・需要増に対応するための設備投資計画
サクセスENG株式会社	3Dスキャナ導入による測量・図面作成業務の超効率化
餃子バル　デコマル	パリッと食感はそのままに、品質向上させた自慢の餃子を非対面で販売！
山豊テグス株式会社	漁業用PVDF釣糸の紡糸技術の新開発と海外販売戦略の構築

○お問合せ○

滋賀県中小企業団体中央会　ものづくり支援室　　TEL：077-510-0890
受付時間／9:00～17:00（土日祝日を除く）

景況レポート

中小企業団体情報連絡員報告より

令和3年 5月分

前年同月比のＤＩ値	県内			全国		
	全体	製造業	非製造業	全体	製造業	非製造業
業界の景況	−35.3	−33.3	−36.8	−31.7	−27.9	−34.5
売上高	−32.4	−20.0	−42.1	−14.1	−12.3	−15.6
収益状況	−41.2	−33.3	−47.4	−28.8	−27.2	−29.9

※DI（Diffusion Index）値とは、景気の動きをとらえるための指標です。（−100≦DI値≦100）
DIの計算方法…増加・好転と答えた企業の割合−減少・悪化と答えた企業の割合
【例：調査数「20」のうち好転が「4」、不変が「6」、悪化が「10」とした場合…（4−10）/20＊100＝−30】

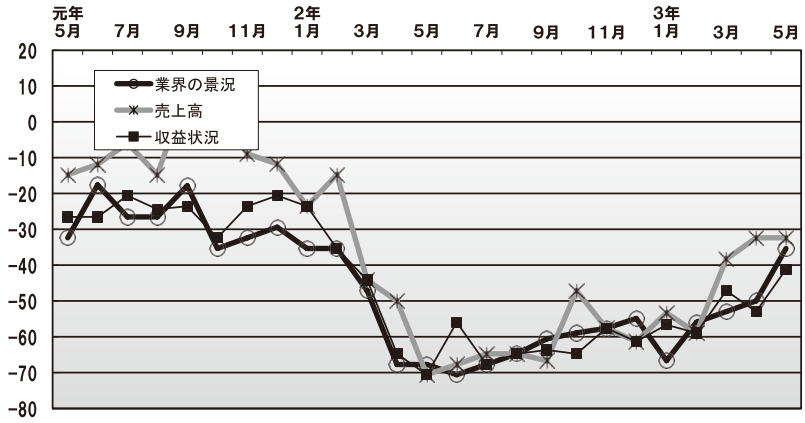
DI値が ＝30以上 ＝10以上30未満 ＝−10以上10未満 ＝−30以上−10未満 ＝−30未満

（滋賀県内の景況DI値につきましては、県内34名の情報連絡員からの回答に基づき掲載しています。）

県内の景況推移

サービス業を中心とした非製造業の売上が伸び悩み、全国の動きと同様に売上高は足踏み状態となった。一方で消費者向けの電化製品や電気機械関係の卸業は景況の改善が続いている。

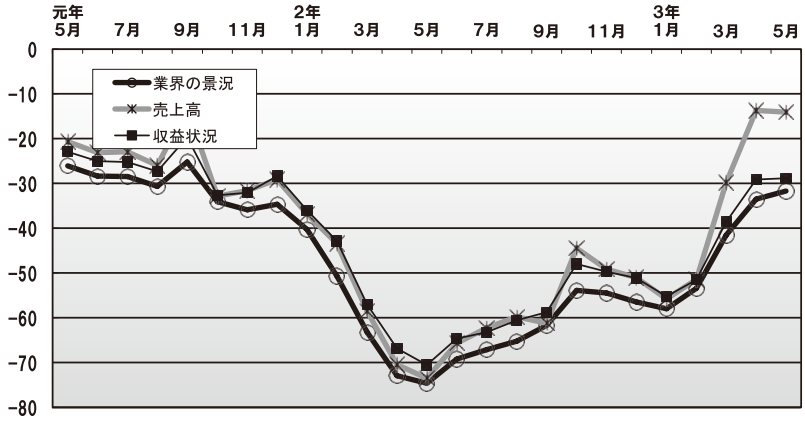
前年同月と比較した滋賀県内のDI値の推移



全国の景況推移

これまで巣ごもり需要の恩恵を受けていた食料品、紙加工品関連の改善基調にかげりが見られる等、足踏み状態となった。収益面や資金繰り面では引き続き悪影響が続いている。

前年同月と比較した全国平均のDI値の推移



組合税務相談室

税理士 山本 善通 氏

ちょっと教えてQ&A

Question 補助金返還

当組合は、中央会より補助事業として助成金を受け資産を購入しました。助成金が消費税を含めて受けていたので、組合の消費税の確定申告において当該資産に係る消費税を控除対象仕入れ税額として算入した場合、当該部分を返還しなければならないと言われました。この制度の概要を教えて下さい。

Answer

【概要】

自治体等（中央会を含みます）から、交付を受けた補助金等について、当該補助金等が消費税を含めて対象としている場合において、事業者が補助事業に掛かった経費を控除対象仕入税額に算入して消費税の確定申告をしたときは、重複して助成金等の交付を受けた事になり返還の義務が生じることとなります。

【制度の考え方】

例えば、法人（全額控除方式の場合）が110万円の備品を「自己資金で購入した場合」と「補助金で購入した場合」とでは、次のような差が生じることとなります。

【例1】自己財源（売上による収入）で備品を購入した場合

収益収入	売上（課税売上）1100万円 （仮受消費税100万円）		社会保険収入（非課税売上） 100万円（仮受消費税0）
費用支出	商品購入（課税仕入） 550万円 （仮払消費税55万円）	備品購入（課税仕入） 110万円 （仮払消費税10万円）	人件費（不課税仕入） 50万円（仮払消費税0）
消費税申告額＝100万円－65万円（55万円+10万円）＝35万円			

【例2】補助金で備品（補助対象）を購入した場合

収益収入	売上（課税売上） 1100万円 （仮受消費税100万円）	社会保険収入（非課税売上） 100万円 （仮受消費税0円）	補助金収入（不課税取引） 110万円 （仮受消費税0円）
費用支出	商品購入（課税仕入） 550万円 （仮払消費税55万円）	備品購入（課税仕入） 110万円 （仮払消費税10万円）	人件費（不課税仕入） 5万円（仮払消費税0）
消費税申告額＝100万円－65円（55万円+10万円）＝35万円			

（例1）と（例2）では、申告額に差が生じていませんが、補助金を交付する側に立てば「補助金の交付」に加え、「消費税の還付」を行う事になるため当該仕入れ税額控除した額（10万円）の分だけ「二重の交付」になる問題が生じ、この二重の交付を解消するため「控除対象仕入れ税額のうち補助金に係る部分について返還が必要になります。

【留意点】

①消費税法第60条第4項5項の規定により、消費税別表第3に掲げる法人

1．公益法人　2．商工組合（非出資）、商工組合連合会（非出資）、人格のない社団等については、国庫補助金に係る収入（特定収入という）にかかる課税仕入れ税額は、特定収入割合が5%を超える場合、全額を控除対象仕入税額に入れることはできず、仕入税額控除は、一定の調整計算をし、算出することとなります。したがって、消費税分の返還の必要性はありません。

②免税事業者及び簡易課税事業者は返還額の発生はありません。

③上記以外でも、返還の必要がない場合もあります。当該助成金の補助要綱を確認して下さい。いずれの場合も補助者に対して報告は必要ですので併せて留意して下さい。

森下 正 先生による

組合活性化アドバイス

明治大学政治経済学 教授
森下　正 氏

ビジョン・理念・経営計画の再構築の必要性

中小企業と組合を取巻く経営環境変化は、新型コロナの影響でも停滞せず、逆に加速している。特に、2020年４月以降、新型コロナ感染防止の観点から在宅勤務が推進されたことに伴い、テレワークが進んだ。また、在宅勤務が不可能な分野でも、人と人との接触機会を減らす努力がなされた。例えば、従来、行政との手続き上、書類や印鑑を必要としていたが、オンライン処理を推奨される機会も増えた。

また、企業によるＤＸ（デジタルトランスフォーメーション）への取組みの必要性が2018年頃から叫ばれていた。しかも、日本中が最もコロナ対応で苦慮していた20年５月に、DX認定制度がスタートしている。ちなみに、経済産業省（2019）『「DX推進指標」とそのガイダンス』によるDXとは「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること」とされている。

こうした激変期では、改めて中小企業と組合は、ビジョン・理念・経営計画などを見直すことで、変化によって生じる危機を回避し、チャンスを生かす革新的な取組み、いわゆる経営革新の実行が求められる。

ちなみに、筆者の研究室が2020年11月に特定産業集積地（秩父・燕三条・東濃・桐生・浜松の５地域）の中小企業を対象に実施した『中小企業の経営実態に関する調査』によれば、新型コロナ感染拡大後の20年４～11月の間で、約４社に１社が経営革新に取組んでいた。

そこで、具体的に実施した経営革新について、その割合が20%以上で、しかも組合等連携組織に加入企業の方が未加入より割合が高いものを順にあげていくと、「新製品・サービスの開発」の43.0%が最も多く、次いで「自社ブランドの製品・サービスの開発」37.1%、「展示会・新聞広告等の活用」27.3%、「展示会・新聞広告等の活用」25.5%、「専門知識がある営業マンによる営業」20.8%、「新販売方法（ネット販売等）の導入」20.5%であった。さらに、加入・未加入で差が大きい上位５つは、「新製品・サービスの開発」が18.0%の差で最も大きく、次いで「自社ブランドの製品・サービスの開発」13.6%、「新販売方法（ネット販売等）の導入」11.7%、「顧客・営業情報のＩＴ管理」8.1%、「新調達・物流方法の導入」7.1%であった。

このように組合等に未加入よりも加入している方が、経営革新に挑戦している中小企業の割合が高い。それは、未加入と比べて、中小企業が組合等に加入することで得られる社会的インフラと経済的インフラによってもたらされる情報の質と量に格段の違いがあるからである。なお、ここでいう社会的インフラとは、信頼に基づく人的ネットワーク（人脈やコミュニティ）のことであり、また経済的インフラとは、企業間協力（取引・分業・連携・共同事業など）や支援・研究機関との連携などのことである。

このように経営革新を円滑に実施していくためは、その前提として、ビジョン・理念・経営計画などが必要となる。これに関連して前述の調査では、新型コロナ感染拡大後に『中長期経営計画の見直し』を実施した中小企業の割合を明らかにしている。その結果によると、組合等に加入で15.1%、未加入で13.2%と大差がなかった。しかし、20年11月以降に『中長期経営計画の見直し』を実施予定の場合、加入が39.5%、未加入が22.1%で、いずれも増加傾向だが、組合等に加入の方が未加入より、はるかに積極的なのである。

したがって、組合等で実施する様々な共同事業の一つとして、中長期経営計画の見直しをはじめとするビジョン・理念・経営計画などの再構築をすることをお勧めしたいのである。

例えば、共同購販、共同受注、教育研究・情報の３つの組合事業の柱とする島根県の1938年に設立された協同組合Ｓは、2021年１月に中長期経営計画を発表した。その内容は、21～23年の第１期中期経営計画に始まり、34～26年の第２期、27～29年の第３期が設定され、30年には長期ビジョン（ものづくり総合支援拠点）の実現を目指すとしている。特に、現在進行中の第１期計画では、新型コロナ感染拡大の影響とグローバル経済における今後の経営環境変化を鑑み、組合事業の柱である共同購販の機能強化と相互扶助の両立を実現する事業改革を推進するとしている。また、そのために中核人材の育成と組織風土改革、組合員向け各種支援の強化、品質向上と効率アップのためのＩＴ化促進を重点的に展開するとしている。加えて、SDGsにも挑戦する。なお、第２期以降の詳細計画の策定は、その時期が訪れてからになるが、長期ビジョンでその方向付けは既になされている。

この事例のように、中期経営計画は３年、長期経営計画は10年の期間で設定し、かつその計画は立案時における経営環境を踏まえて作成することが望ましい。また、年度毎に達成度の確認と計画の修正を行い（PDCAのサイクルを回し）ながら、最終年度には当初の目的と目標の達成を目指すのである。

今後も経営環境変化が目まぐるしく、先行きが読みにくい時代が続く。だからこそ、自社や自組合の３年後、そして10年後のありたい姿を描く必要がある。そのありたい姿を実現するための道標となるビジョン・理念・経営計画を再構築することは、中小企業と組合に関係する多くの人々に明るい未来と展望をもたらすきっかけとなるはずである。

ハロートレーニング
―急がば学べ―

内容よし！ 講師よし！ コスパよし！

ポリテクセンター滋賀主催 生産性向上支援訓練

大好評 リピーター増加中

満足度 99%

経験談を交えて営業について説明されたのがよかった

上司や部下とのより良いコミュニケーションの取り方や自分に足りないものに気付くことができた

管理図やパレート図の具体的な書き方や注意点がよく理解できた

受講した社員から、生産・業務のプロセスの改善、生産現場の問題解決等に役立つ内容であったと聞いており、受講してもらってよかった。受講後は、生産・業務のプロセスの改善、生産現場の問題解決等に活用している。
（K社・彦根市）

✦生産管理、組織マネジメントなど貴社の生産性向上に

開催日	コースNo	コース名	内容	実施機関
8/ 19 （木）	S03	営業活動の見える化とコーチングによる継承	経歴の棚卸し／営業活動の分析と改善／コーチングを活用した指導法	株式会社東京ナレッジプラン
9/ 7 （火）	046	生産計画と工程管理	工程管理の考え方／生産計画の立案と作成手順	一般社団法人中部産業連盟
9/ 8 （水）	S04	ノウハウ継承のための作業手順の作成法	ナレッジマネジメント／作業分解／作業手順の作成	一般社団法人日本経営協会
9/ 17 （金）	S05	コーチングによる後輩への援助・指導	職場の課題／求められる役割／ティーチング・コーチングを活用した指導法	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸﾗｲﾌｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ創研株式会社
10/ 6 （水）	012	現場社員のための組織行動力向上	企業組織と生産活動／状況変化に対応する現場力／組織行動力	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸﾗｲﾌｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ創研株式会社
10/ 7 （木）	047	業務効率向上のための時間管理	タイムマネジメント手法／時間管理とタスク管理	株式会社日本能率協会コンサルティング
10/ 14 （木）	013	品質管理実践	品質管理・品質管理活動の進め方／不良・クレームゼロの実践	株式会社日本能率協会コンサルティング
10/ 15 （金）	S06	フォロワーシップによる組織力の向上	職場の目標／職場内の関係構築／フォロワーシップ	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸﾗｲﾌｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ創研株式会社
10/ 21 （木）	014	購買・仕入れのコスト削減	購買・仕入れ業務の理解とコストの関係／ＶＡ活動による経費削減	ﾊﾟﾅｿﾆｯｸﾗｲﾌｿﾘｭｰｼｮﾝｽﾞ創研株式会社
10/ 19 （火） 20 （水）	041	業務に役立つ表計算ソフトの関数活用（Excel中級）	データの処理／関数の実務活用	有限会社スタック
11/ 9 （火）	015	成果を上げる業務改善	業務改善と業務の可視化／業務改善手法	株式会社インソース京都事業所
11/ 10 （水）	S07	中堅・ベテランに求められるコミュニケーション力	職場の課題／求められる役割と能力／アサーティブの基本・関係構築	株式会社日本能率協会コンサルティング

▣ 会場
012、015 ： 彦根商工会議所（彦根市）
041 ： PCｶﾚｯｼﾞｽﾀｯｸ近江八幡校本校（近江八幡市）
047 ： ポリテクカレッジ滋賀（近江八幡市）
上記以外 ： ポリテクセンター滋賀（大津市）

▣ 申込方法等
「受講申込書」を当センターホームページからダウンロードし、必要事項をご記入のうえ、ＦＡＸまたはメールでお申し込みください。
（事業主の指示によらない個人受講はできません。）

▣ 受付期間
開講日2週間前まで。
定員を満たしていない場合は開講日1週間前まで。

▣ S03、S04、S05、S06、S07の対象
中堅・ベテラン（申込時45歳以上）
45歳未満の方も受講できます。

▣ 定員
各コース １５名（先着順）

▣ 受講料
おひとりさま
3,300円（税込み）

訓練時間
9：30～
16：30

受講者数が１０名以上の場合は、貴社に講師を派遣しての実施やカリキュラムのカスタマイズもできます。まずはご相談ください。

換気等新型コロナウイルス感染拡大防止策を実施しています。受講の際は、マスク着用・体調管理等ご協力ください。□

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 滋賀支部
ポリテクセンター滋賀 生産性向上人材育成支援センター
〒520-0856 滋賀県大津市光が丘町３－１３
（担当） 生産性センター業務課 TEL：077－537－1176 https://www3.jeed.go.jp/shiga/poly/
FAX：077－537－1215 E-mail：shiga-seisan@jeed.go.jp（2021.4.1から）

●滋賀県中小企業団体中央会の会員である組合等に所属する事業所の代表者・役員・専従家族で、70歳未満の方に限ります。

加入のご案内

中小企業者のみなさまのための

傷害共済

小さな掛金で **大きな安心**

会費は年額8,400円

●1日あたり〈おひとり〉 **約23円**

加入して
不時の傷害に備えましょう

大工・左官・鈑金・瓦工・塗装・鳶・電気工事（高圧線工）・木材伐採・石材採掘・火薬製造および取扱の業種については**年額12,000円**

●補償の特色は……

会費が割安です。
共済会は利益を目的としていないので、ほかの機関が取扱う保険料と比較しても割安になっています。

私傷についても補償します。
労災保険では「業務上」の災害に限られ、いわゆる私傷には適用されませんが、本会は業務外の私傷も含みますから、いそがしい経営者の皆さんの実態に適合して有利です。

共済会は他の補償と重複しても支払います。
労災保険では同一事由によって他の第3者から補償を受けた時は、その金額を差し引かれますが、本会は他の受給の如何にかかわらず独自にお支払いいたします。

初日分から補償されます。
通院、入院とも初日から補償の対象となります。

補償期間が1ヶ年です。
おケガをされてから1ヶ年ですから、じゅうぶん治療ができます。（但し、補償免責、一部免責の場合あり）

●補償の内容は……

ケガで死亡したとき…… **200万円**

ケガで後遺症が残ったとき……
〈1級～14級〉 **268万円～10万円**

ケガで入院したとき…… **1日/5,000円**
〈但し101日目以降は1日/2,000円〉

ケガで医師の往診を受けたとき……
1回/3,000円

ケガで通院したとき…… **1日/2,000円**

この制度の目的は

中小企業経営者のためにつくられたもので、会員の相互扶助の精神に基づき、お互いに不慮の傷害を共済し、経営の安定と、経済活動の促進をはかろうとするものです。

滋賀県中小企業傷害共済会
〒520-0806 大津市打出浜2番1号
コラボしが21 5F（滋賀県中小企業団体中央会内）
TEL.077-511-1430 FAX.077-525-5537

赤備えのかぶとをイメージ 仏壇技術を応接セットに汎用

彦根仏壇事業協同組合

彦根仏壇事業協同組合（理事長　井上昌一 氏）は、彦根市役所から依頼を受け、新庁舎の特別応接室で使用する応接セット（椅子とサイドテーブル）を制作されました。この応接セットは蒔絵（まきえ）や飾り金具など仏壇の技術が随所に使用されており、県内産のケヤキを用いた椅子は、背もたれに「井伊の赤備え」のかぶとをイメージしたデザインを施し、木目が見えるように漆を塗り、美しい光沢が出るよう磨き上げられています。サイドテーブルには、それぞれ四つ角に彦根市章を彫り込んだ銅板をあしらいプラチナ箔をメッキ処理した飾り金具が装着されました。

仏壇の技術を汎用した椅子やサイドテーブルなど家具の製作は、組合として初めての試みでしたが、市役所で使ってもらうことで多くの人の目に留まり、魅力が伝わることが期待されます。組合は今後、同様の高級椅子や机の販売を一般向けに販売することも検討されています。

理事の皆様と納品された応接セット
（写真提供：滋賀彦根新聞社）

「井伊の赤備え」のかぶとをイメージしたデザイン

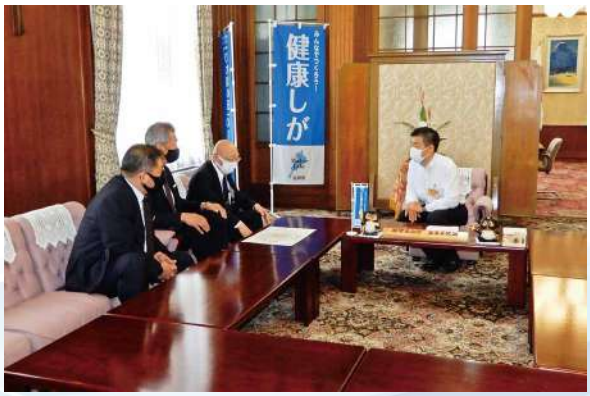
組合設立50年の節目に 滋賀県の医療従事者支援に寄附

大津生コンクリート協同組合

大津生コンクリート協同組合（理事長　村井攻一 氏）は今年度、設立50周年を迎えられます。組合は、この節目の年に滋賀県に対する地域貢献として「滋賀県がんばる医療・福祉応援寄附」制度を利用し１千万円の寄附をされました。この制度は、新型コロナウイルス感染症の患者の治療に当たる医療従事者等が適切に感染症対策を図り、安心して働ける環境を整備することを目的としており、組合の寄附は衛生資材の購入や医療従事者等の勤務手当などに充当されます。

６月28日㈪に滋賀県庁にて開催された目録贈呈式には、村井理事長をはじめ役員の皆さまが参加され、三日月知事に目録を手渡されました。村井理事長の「組合を育ててもらった滋賀にお返しすることが最大の地域貢献になる。」との言葉に対し、三日月知事は、「コロナ禍において厳しい環境で頑張っている医療従事者等の励みになる」と感謝の気持ちを表されました。

寄附目録の贈呈式



三日月知事との歓談の様子

おうちビールを楽しく贅沢に『信楽焼ビアカップ展』開催

信楽焼振興協議会

信楽焼振興協議会（信楽陶器工業協同組合・信楽陶器卸商業協同組合等）では、5月22日㈯～7月4日㈰までの期間、甲賀市・滋賀県立陶芸の森 信楽産業展示館において、新型コロナウイルス感染拡大下において外食の機会が減少するなか、おうちビールを通じてこれからの季節のおうち時間を楽しく贅沢に過ごせるよう、日本六古窯のひとつである「信楽焼」のビアカップを一堂に集めて展示する「信楽焼ビアカップ展」を開催されました。

このイベントは、滋賀県酒販協同組合連合会をはじめ信楽町観光協会、公益財団法人滋賀県陶芸の森の後援のもと、毎年4月～5月の間に開催される滋賀の地酒のコラボレーション展示会「ほろ酔いうつわと地酒展」と同様に、滋賀県の地場産業のひとつであり、国の指定する伝統的工芸品である「信楽焼」を対外的にPRすることを目的に実施されているものです。

会場では、これからの暑い夏を迎えるにあたって、おうち時間を快適に過ごせるよう「おうちビールを楽しく贅沢に」のコンセプトのもと、信楽焼振興協議会に所属する信楽焼窯元の特色豊かなビアカップの展示が行われ、来場された方々に個性あふれる「信楽焼」の魅力が伝わるイベントとなりました。

信楽焼振興協議会では、信楽焼の振興に向け様々な活動を実施されており、今後についても新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑みながら、滋賀県の地域資源を活用しつつ伝統的工芸品である「信楽焼」を中心に、滋賀県の地場産業の更なる活性化に向けた取り組みを推進される方針となっています。

「信楽焼ビアカップ展」

会場の様子

信楽焼窯元の特色豊かな作品が展示された

会場の信楽産業展示館

信楽焼の魅力が伝わるビアカップ

商工中金の
中小企業組合支援

個々の企業では解決できないさまざまな課題に、連携して対応する中小企業組合。商工中金は、1936年の設立以来、一貫して組合・組合員の価値向上に取り組んでいます。これまでも、これからも、商工中金は、組合運営のフォローや補助金等の情報提供、ご融資を通じて、組合が手がけるさまざまな共同事業の円滑な発展をサポートしていきます。

商工中金は、経営の総合支援パートナーへ。

大津支店 〒520-0047 大津市浜大津1-2-22 TEL:077(522)6791
彦根支店 〒522-0073 彦根市旭町9-3 TEL:0749(24)3831

人を思う。未来を思う。
商工中金